

COMUNICATO STAMPA

Formazione

I futuri manager del Largo Consumo a scuola da GS1 Italy | Indicod-Ecr

Continua anche per l'A.A. 2015/2016 l'attività di formazione targata GS1 Italy | Indicod-Ecr. Al via in questi giorni le selezioni per la nuova edizione del Master in Retail and Brand Management in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma.

Milano, 16 luglio 2015. Prosegue anche per l'anno accademico 2015/2016 l'attività di formazione di GS1 Italy | Indicod-Ecr rivolta ai giovani neolaureati che progettano la propria crescita professionale nel settore dei beni di consumo.

Sono ai nastri di partenza infatti le selezioni per la nuova edizione del **Master in Retail and Brand Management** di **GS1 Italy | Indicod-Ecr**, il percorso formativo sviluppato con l'**Università degli Studi di Parma** giunto alla dodicesima edizione, la seconda con gli approfondimenti sul mondo industriale e distributivo.

Il Master rappresenta un percorso unico, di reale avvicinamento all'universo del Largo Consumo e di concreta vicinanza al mondo del lavoro e per questo rappresenta un punto di riferimento nel panorama accademico.

Gli incontri di selezione previsti nei prossimi mesi si terranno nelle seguenti giornate:

- 28 luglio;
- 2, 16 e 23 settembre;
- 9, 20 e 30 ottobre.

«Lo scorso anno abbiamo arricchito questo percorso formativo con nuovi moduli dedicati alle peculiarità delle aziende del comparto produttivo e industriale» afferma Paolo Fregosi, Direttore Relazioni Esterne di GS1 Italy | Indicod-Ecr. «Anche per questo rappresenta il punto di partenza preferenziale per giovani laureati che desiderino completare la loro preparazione universitaria con conoscenze specialistiche nell'ambito delle problematiche di marketing, delle strategie e delle politiche distributive e industriali nonché di tutte le caratteristiche proprie della filiera del Largo Consumo».

Il Master in Retail and Brand Management: un corso di studi unico dalle grandi prospettive professionali

Il corso di studi si rivolge a laureati che desiderino completare la loro preparazione universitaria con conoscenze specialistiche nell'ambito delle problematiche di marketing, delle strategie e delle politiche distributive e industriali e delle caratteristiche proprie della filiera del largo consumo, premesse indispensabili all'avvio di una carriera manageriale nel settore.



Presenta alcune caratteristiche che lo rendono unico all'interno del panorama accademico:

- l'**integrazione** tra didattica ed esperienza sul campo: 6 mesi in aula e 6 mesi di stage docenze affidate al 50% a manager delle aziende disponibilità di borse di studio per tutti i partecipanti;
- l'**internazionalità**: il Master vanta collaborazioni con Istituzioni internazionali come l'Università di Stirling e di Edimburgo, la Stern School of Business di New York, Kellogg School of Management e la Nielsen di Chicago che potranno essere sede di viaggio studio. Inoltre, è previsto l'intervento di docenti internazionali che tengono lezioni, all'interno dei corsi tenuti in Italia, in lingua inglese. Il programma didattico prevede, inoltre, una parte intensiva di business english;
- i **docenti**: selezionati tra i massimi esperti della distribuzione e dell'industria, nel mondo accademico, consulenziale e della formazione di settore;
- la **metodologia didattica**: fortemente orientata alla gestione pratica delle prassi e delle problematiche aziendali;
- i **crediti universitari**: al termine del percorso è previsto il riconoscimento fino ad un massimo di 38 crediti formativi per l'iscrizione alla laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali presso l'Università degli Studi di Parma;
- le **testimonianze** di Manager e Imprenditori del settore: in ogni modulo sono presenti almeno il 40% di testimonianze aziendali;
- **Steering Committee** e il **coordinamento didattico**: garantiscono la qualità dei contenuti e lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master.

Questi elementi distintivi hanno decretato negli anni il successo del Master in termini di sbocchi professionali: **oltre il 90%** dei partecipanti risulta stabilmente impiegato nei 6 mesi successivi alla conclusione del Master.

Resta determinante il ruolo attivo e concreto delle aziende rappresentate in GS1 Italy | Indicod-Ecr, e in particolare il sostegno del Consiglio Direttivo, che hanno sempre creduto in questa iniziativa e nell'importanza di formare delle risorse con competenze specifiche nel settore del Largo Consumo.

Master in Supply Chain and Purchasing Management

GS1 Italy | Indicod-Ecr continua nella formazione post lauream con la conferma della partnership relativa alla seconda edizione del "Master in Supply Chain and Purchasing Management" del **MIP Politecnico di Milano** al via da settembre. Si tratta di un *double degree* specialistico proposto in lingua inglese, unico nel suo genere, che pone il focus sui temi della gestione della supply chain e degli acquisti, e nasce dalla collaborazione tra MIP Politecnico di Milano e **Audencia Nantes School of Management**.

In qualità di partner, GS1 Italy | Indicod-Ecr contribuirà al Master nella docenza, portando le proprie competenze in alcuni moduli dedicati alla collaborazione di filiera, e sostenendo finanziariamente i partecipanti più meritevoli attraverso l'istituzione di alcune borse di studio.

Per informazioni sui Master:

GS1 Italy | Indicod-Ecr – Area Formazione

<http://indicod-ecr.it/servizi/formazione/master>

email formazione@indicod-ecr.it

tel. 02.777212330



GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: indicod-ecr.it - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline

Contatti:

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos - Filippo Ferrari

tel: 02-8900870 | fferrari@eidos.net