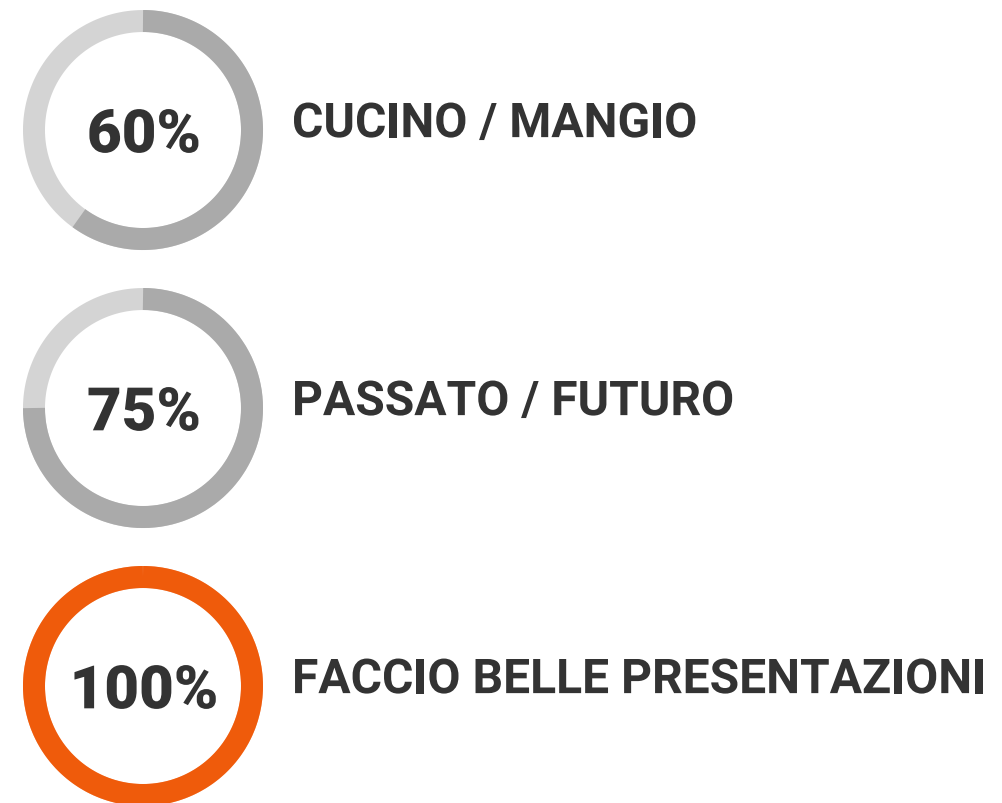
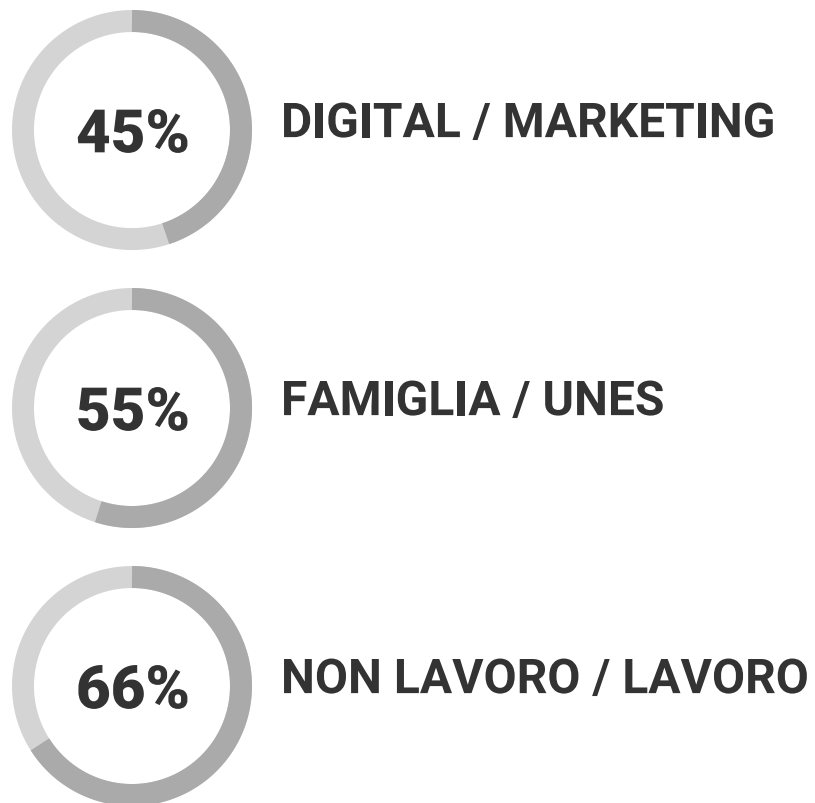


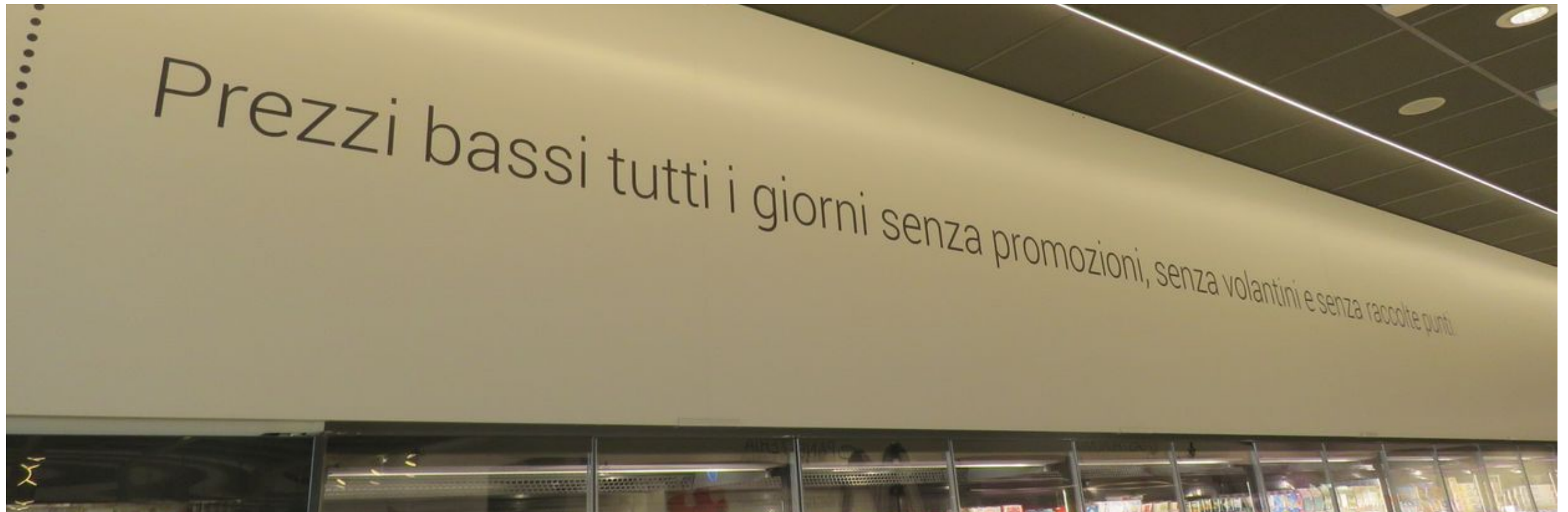


L'approccio omnicanale di Unes

SU DI ME



IL METODO U2



EVERY DAY LOW PRICE



NO VOLANTINI



NO RACCOLTA PUNTI



NO CARTE FEDELTA'



NO CAMELLE IN CASSA



NO CONFEZIONI FAMIGLIA



NO PROMOZIONI



SI LIBERTA' DI SCELTA



MENO SPRECO ALIMENTARE

STRATEGIA DIGITALE



MIGLIORE RELAZIONE

omnichannel strategy



SERVIZI MIGLIORI

data strategy



CULTURA DEL CIBO

content strategy

PILLARS



CUSTOMERS



CONTENTS



PRODUCTS



VIRTUAL CART

LA CARTA FEDELITÀ È MORTA. EVVIVA LA CARTA FEDELITÀ



- **DEMATERIALIZZAZIONE**
- **SERVIZI**
- **COMUNICAZIONI RILEVANTI**
- **EFFETTO WOW**

LA TECNOLOGIA NASCOSTA.

ED EFFICACE



- SPRECO ALIMENTARE
- GS1 DATABAR
- ALGORITMO
- CONTROCORRENZA

I SEGRETI DEL SUCCESSO



- **AGILE**
- **FISSA (VERI) OBIETTIVI**
- **SBAGLIA IN FRETTA**

GRAZIE



ALESSANDRO BARCHETTI