



L'approccio sostenibile nel magazzino

Gianni Orgero

direttore centrale spedizione - L'Oréal Italia

L'ORÉAL
ITALIA



L'ORÉAL
ITALIA

«L'Oréal vanta una lunga esperienza nel campo della sostenibilità. Con il progetto “Sharing beauty with all”, l'impegno del Gruppo in materia di sostenibilità per il 2020, L'Oréal si è impegnata a migliorare le proprie pratiche lungo tutta la value chain, dalla ricerca, all'approvvigionamento delle materie prime, alla produzione e alla distribuzione. La supply chain ha quindi un ruolo importantissimo nel raggiungimento degli obiettivi nell'ambito della sostenibilità».

Fabio Sensidoni – direttore operazioni L'Oréal Italia

Il magazzino di Villanterio

Rappresenta l'unico punto di ricezione merce in Italia e l'unico punto di partenza per le spedizioni ai clienti Italia:
di fatto un ridisegno del network!

Il nuovo polo logistico di Villanterio è un magazzino di stoccaggio di circa **45.000 m2** coperti, che ha sostituito i preesistenti magazzini di Calvignasco e Cornaredo.



Rispetto alla situazione precedente si registra:

- ↓ La riduzione di oltre il **15%** la superficie coperta.
- ↑ L'aumento di oltre il **20%** della capacità di stoccaggio (50.000 posti pallet).
- ↑ Lo sfruttamento dell'altezza: 12 metri di altezza "sotto trave".



La certificazione LEED

L'ORÉAL
ITALIA



In linea con la politica ambientale di L'Oréal, il magazzino è stato progettato e realizzato con importanti criteri di sostenibilità, dimostrati dall'ottenimento della certificazione **"LEED Gold"**, tra i primissimi siti logistici in Italia, all'epoca.

Si è lavorato ad aspetti quali:



Lo sviluppo di un sito sostenibile.



I consumi di acqua ed energia e relative emissioni.



La selezione dei materiali e la riduzione dei rifiuti.



La qualità ambientale all'interno dell'edificio e l'innovazione nella progettazione.



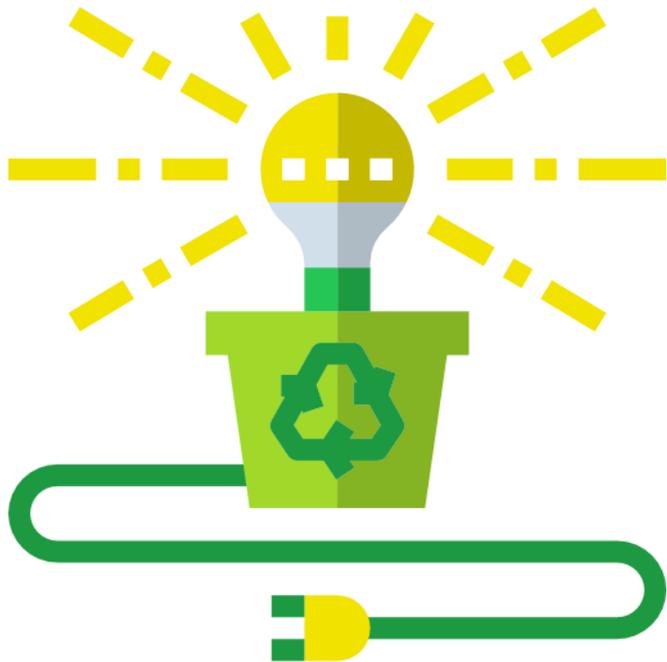
LEED-CS v2009
ID: 1000025453
Cert. 17.03.2015

Strada Provinciale, 123, 27019
Villanterio (PV)
Italia
[Mappa](#)

sup. lorda
33564 m²

GREEN LOGIS Deposito L93

✓ Ottimi i punteggi ottenuti nelle categorie **"Water"**, **"Energy & Atmosphere"** **"Innovation"**



Tra le soluzioni tecnologiche adottate per l'efficienza energetica, spicca la soluzione integrata di:

Smart Lighting: LED Intelligent Technology

La soluzione LED ha visto:

- Il ricorso a soli **438 corpi illuminanti**, rispetto a 490 corpi con tecnologia tradizionale previsti inizialmente.
- Un consumo annuo di **57.800 kWh**, con una **riduzione pari all'87%** rispetto alla soluzione alternativa.

Risultati ottenuti

Dalla scelta **illuminotecnica (LED)** deriva un impatto annuo, in termini di emissioni.

127,8

ton di CO₂e



Grazie all'insediamento di un'attività di copacking wall-to-wall

-79,8

ton annue



-2,7 kg





L'ORÉAL
ITALIA

Grazie!

Gianni Orgero
direttore centrale spedizione
L'Oréal Italia