

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Academy di GS1 Italy: al via un nuovo anno di formazione

Tornano i corsi del department di GS1 Italy dedicato alla formazione aziendale per migliorare competenze e performance delle imprese del largo consumo. Lezioni in aula, online e in azienda, sessioni teoriche e momenti esperienziali, articolati in cinque aree tematiche.
In arrivo anche il GS1 Italy Learning Center.

Milano, 30 gennaio 2020 – Dopo aver coinvolto **oltre 650 aziende e 7 mila partecipanti**, l'**Academy di GS1 Italy** - il department che dal 2004 si occupa della formazione aziendale - apre il 2020 con un nuovo, ricco calendario di corsi pensati per affiancare le aziende dell'Industria e della Distribuzione, dalle piccole imprese fino alle multinazionali, nel migliorare performance e competenze. Con una novità: la nascita di **GS1 Italy Learning Center**, la nuova piattaforma di formazione a distanza di GS1 Italy, prossima al lancio.

Cinque le principali aree tematiche in cui i corsi dell'Academy si articoleranno nel 2020:

- **“Codici a barre”**, con gli incontri dedicati ad ottimizzare ed approfondire l'utilizzo del codice a barre GS1 e il GS1 DataBar, **gratuiti per tutte le imprese utenti del sistema GS1**.
- **“Standard GS1 per la comunicazione B2B”**, per approfondire caratteristiche e utilizzi degli altri standard GS1 (come il GS1 GDSN, il GS1 EDI e l'EPC/RFID) e del GS1 DataMatrix, e per ottimizzare la gestione delle anagrafiche.
- **“Tracciabilità e visibilità dei prodotti”**, per condividere le informazioni lungo la filiera e garantire la tracciabilità dei prodotti.
- **“Relazioni Industria – Distribuzione”**, con i corsi dedicati al Category Management, all'omnicanalità, alla gestione dei contratti, ma anche alla normativa antitrust per contribuire a relazioni più corrette tra le imprese della Produzione e quelle della Distribuzione dei beni di largo consumo.
- **“Best practice ECR”**, per supportare le aziende nel garantire le disponibilità dei prodotti a scaffale, ridurre le perdite e migliorare il processo di riordino ottimo di filiera con le soluzioni ECR.

Tutti i corsi si comporranno da sessioni teoriche e da momenti esperienziali per mettere in pratica le nozioni acquisite - come simulazioni, business game e casi aziendali -, molti saranno fruibili online con i webinar e le aule virtuali oppure, **su richiesta delle imprese**, presso la sede di GS1 Italy o direttamente in azienda **con**

contenuti e modalità su misura, progettati appositamente sulla base degli obiettivi e delle risorse della singola azienda.

«Gli ottimi riscontri, le numerose partecipazioni e l'alto tasso di soddisfazione registrato anche nello scorso anno riconfermano la positività del modello formativo adottato dall'Academy di GS1 Italy, pensato per offrire corsi mirati e di qualità, concretamente utili alle aziende e ai loro professionisti per apprendere e potenziare quegli strumenti e quelle competenze necessari per rispondere alle esigenze di efficienza e competitività, sia che si tratti di grandi multinazionali come di piccole realtà» commenta **Silvia Scalia**, ECR Italia and training director di GS1 Italy.

Continua inoltre la collaborazione con il **Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma, ADM** (Associazione della Distribuzione Moderna) e **IBC** (Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo), per il **"Master in Retail and Brand Management"**, che si rivolge a laureati che intendono coprire ruoli di responsabilità nelle imprese distributive e industriali delle filiere dei beni di consumo. Confermato anche il master post-lauream in lingua inglese **"International Master in Supply Chain and Procurement Management"** sviluppato in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e focalizzato sui temi della gestione della supply chain e degli acquisti.

Qualità e certificazione.

Academy di GS1 Italy ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la qualità della sua offerta formativa, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**. Questo anche per agevolare le aziende che se ne avvalgono.

Tutta l'offerta formativa Academy di GS1 Italy è online all'indirizzo gs1it.org/servizi/academy/

Il calendario completo dei corsi è disponibile a questa pagina gs1it.org/servizi/academy/calendario-corsi/

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, è possibile contattare Academy all'indirizzo formazione@gs1it.org e al numero 02777212512.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>



The Global Language of Business

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)