

## COMUNICATO STAMPA

### Alessandro d'Este, nuovo Presidente di GS1 Italy

Il Presidente e Amministratore Delegato di Ferrero Commerciale Italia assume la presidenza di GS1 Italy.

Milano, 14 giugno 2019 – **Alessandro d'Este** è il nuovo **Presidente di GS1 Italy**, l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo che condividono soluzioni e servizi per migliorare la visibilità dei prodotti, gli scambi di informazioni tra le imprese, i processi aziendali, la filiera del largo consumo e i rapporti con i consumatori.

Viene nominato **Vice Presidente Flavio Ferretti**, in rappresentanza del **Gruppo Lavazza**, che affianca gli attuali Vice Presidenti **Marco Pedroni** di **Coop Italia** e **Francesco Pugliese** di **Conad**.

«Sono molto lieto di assumere questo ruolo in GS1 Italy, una realtà di fondamentale importanza per il mondo del largo consumo e per la collaborazione tra Industria e Distribuzione sui temi di efficientamento del sistema» ha dichiarato Alessandro d'Este. «Ricevo il testimone da Alberto Frausin ringraziandolo per l'ottimo lavoro svolto che mi auguro di continuare in sinergia con IBC e ADM».

Laureato in Economia all'Università di Firenze, Alessandro d'Este si è specializzato frequentando corsi post-universitari in General Management presso la Emory University, l'INSEAD e la Cranfield University.

Nella sua carriera ha maturato importanti esperienze nelle funzioni marketing, sales e supply chain in Europa, USA e Asia, nel mondo del retail (**Esselunga** e **Metro**), del largo consumo (**Coca-Cola**, **L'Oréal**, **Bauli** e **Ferrero**) e dei prodotti durevoli (**Pirelli**).

Dal 2016 è **Presidente e Amministratore Delegato** di **Ferrero Commerciale Italia**.

\*\*\*

#### Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: [gs1it.org/chi-siamo/pressroom/](http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/)

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della



The Global Language of Business

*catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.*

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)