

FLASH NEWS

Conversion rate optimization: impararne i segreti grazie all'Academy di GS1 Italy

Laboratorio in aula e tutoraggio personalizzato a distanza per il nuovo corso in programma il 7 giugno 2017 presso il Lab di GS1 Italy

Milano, 25 maggio 2017 – Dalla navigazione all'azione: è questo il percorso a cui mira la *Conversion rate optimization* (CRO), che trasforma le visite degli utenti di un sito web in opportunità commerciali, consentendo così di raggiungere obiettivi più alti a parità di *budget*.

Per imparare tecniche e segreti della CRO bastano 8 ore: quelle del corso "Conversion rate optimization" organizzato dall'Academy di GS1 Italy **mercoledì 7 giugno** presso il Lab di GS1 Italy a Peschiera Borromeo (MI).

Per l'intera giornata i partecipanti saranno coinvolti in un laboratorio interattivo in cui inizieranno a conoscere e usare gli strumenti pratici necessari per applicare la CRO.

Gli esperti dell'Academy di GS1 Italy continueranno poi a seguire gli iscritti con una sessione a distanza di *self-assessment* e *feedback* telefonico personalizzato, per affiancarli nella messa in atto delle tecniche CRO apprese. Sono inoltre previste quattro settimane di micro-formazione a distanza per proseguire l'apprendimento con dei *game* di 10 minuti.

Il programma completo e le modalità di adesione al corso: <https://gs1it.org/chi-siamo/eventi/20170607a-corso-gen-conversion-rate-optimization/>

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy
Nuage Comunicazione - Emanuela Capitanio
Tel. 3474319334 - Email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)