

Checklist per i piloti 2D per Solution provider



La checklist successiva fornisce alcune indicazioni per supportare Retailer e Brand nella loro adozione dei codici a barre 2D nei piloti, e nelle implementazioni successive.

Checklist di contesto

- Rivedere i prodotti che saranno impiegati nel pilota, compreso il substrato di stampa.
- Comprendere quali informazioni statiche e dinamiche devono essere codificate nei codici a barre, a seconda del caso d'uso desiderato.
- Comprendere la struttura dati GS1 e gli standard di qualità.
- Valutare l'ambiente di stampa e scansione (compresa la superficie di stampa).

Checklist tecnica

- Garantire le capacità tecniche di codifica dei dati dinamici, dove applicabili.
- Valutare le capacità di stampa, la qualità di stampa e apportare le correzioni necessarie sulla base dell'ambiente di stampa.
- Verificare la compatibilità di scansione con i codici a barre 2D.
- Garantire che software, hardware e database siano aggiornati.

Stakeholder checklist

- Gli stakeholder interni da coinvolgere includono i dipartimenti marketing, produzione, IT, operations e manutenzione.
- Coinvolgere altri solution provider (software di etichettatura, stampa, scansione, ecc.)
- Collaborare con brand e retailer per garantire la fattibilità del passaggio in cassa dei nuovi codici a barre.
- Identificare obiettivi comuni e misure condivise con i partner, per evitare eventuali conflitti successivi.
- Coinvolgere le autorità, se richiesto nella propria area geografica.

Casi d'uso sui codici a barre 2D

Sono numerosi i casi d'uso che la presenza di informazioni aggiuntive nei codici a barre 2D soddisfa: dal coinvolgimento del consumatore alla tracciabilità alla gestione dell'inventario.

Per maggiori informazioni, [visita la pagina dedicata sul sito gs1it.org](https://www.gs1it.org)

Altre risorse

[La guida introduttiva: Codici a barre 2D al punto vendita](#) è una risorsa completa per comprendere le basi dei codici a barre 2D e i dati di prodotto in essi codificati.

Se il coinvolgimento del consumatore è un obiettivo importante, guarda Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1.

[Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1.](#)

Hai domande sui codici a barre 2D?

Contatta GS1 Italy per il supporto durante la migrazione ai codici a barre a due dimensioni: scrivi a digital@gs1it.org

GS1 Italy

Via Paleocapa, 7 - 20121, Milano

T +39 02 7772121 | E info@gs1it.org

[gs1it.org](https://www.gs1it.org)

