

## COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

# A scuola di efficienza

## Come ottimizzare i processi di filiera e la comunicazione tra le imprese del largo consumo

Il calendario corsi 2015 di GS1 Italy | Indicod-Ecr propone nuovi percorsi formativi dedicati al miglioramento dell'efficienza delle relazioni tra industria e distribuzione

Milano, 27 novembre 2014 – 2,9 miliardi di colli annui corrispondenti a 22 milioni di tonnellate è la stima del flusso annuo di merci scambiate tra produttori e distributori (Fonte: C-LOG Università Carlo Cattaneo-LIUC e Politecnico di Milano per Ecr Italia). Il largo consumo è una delle filiere a maggior intensità di trasporto alla continua ricerca di recuperi di efficienza e di sostenibilità. In questo contesto si colloca la proposta formativa di **GS1 Italy | Indicod-Ecr** per l'anno 2015, che vuole anzitutto contribuire alla creazione di una "coscienza logistica" e all'adozione di soluzioni condivise di ottimizzazione della filiera, ma anche sostenere concretamente le imprese. Per questo ha deciso di mettere loro a disposizione uno strumento concreto per ottimizzare il processo più strategico della filiera - l'*order-to-delivery* - e per valutarne gli impatti economici.

### Il processo di riordino ottimo di filiera: il nuovo corso e il tool di simulazione

Si tratta di un processo complesso e costoso che interessa diverse aree funzionali sia presso i produttori di beni di largo consumo sia presso le aziende della distribuzione moderna. Il corso propone anzitutto un'analisi dettagliata delle attività svolte durante le singole fasi. Ma a questo affianca un **modello di calcolo dei costi** di riordino che consente di valutare l'impatto delle pratiche correnti sulla mancata ottimizzazione del costo logistico per l'intera filiera, in termini di **quantità riordinate non efficienti, mezzi di trasporto non saturi, spazio inutilizzato a magazzino o scorte in eccesso**.

Ai partecipanti verranno fornite le chiavi di accesso e le competenze per utilizzare il tool "**SI.RI.O**" (SIMulatore RIordino Ottimo di filiera), che consente alle funzioni logistica e commerciale di produttori e distributori di valutare in termini economici il differenziale di costo tra diverse ipotesi di riordino per una determinata referenza e le soluzioni più economiche per la filiera.

- Le prossime date del corso: 25 febbraio 2015 – 22 aprile 2015
- Tutte le informazioni, [sul sito GS1 Italy | Indicod-Ecr](#)

### Il Catalogo elettronico e lo scambio di informazioni di qualità: la chiave per l'efficienza

La comunicazione B2B richiede sempre maggiore velocità e accuratezza. Le imprese vogliono avere un controllo completo sulle informazioni relative ai loro prodotti e annullare i costi che derivano da disallineamenti ed errori. Non è un caso che in meno di 5 anni sia cresciuto ad oltre 20.000 (Fonte: GS1 UK) il numero di utilizzatori del Catalogo elettronico GS1 GDSN (Global Data Synchronisation Network), il sistema che facilita la comunicazione, la condivisione e la sincronizzazione delle informazioni anagrafiche di prodotto, logistiche e di marketing tra produttori e distributori. Attraverso il Catalogo elettronico GS1 GDSN è possibile garantire l'**allineamento tempestivo** di informazioni standardizzate e senza errori.



Lo **Scambio elettronico dei documenti - EDI**, inoltre, permette di scambiare documenti commerciali - fattura, ordine, conferma d'ordine, avviso di pagamento, di consegna, ecc. - in formato elettronico e automatico e quindi ridurre l'intervento umano, i relativi errori, la produzione di documentazione cartacea, e di aumentare la velocità degli scambi commerciali e l'accuratezza delle comunicazioni B2B.

GS1 Italy | Indicod-Ecr propone un nuovo corso che fornisce tutti gli elementi per valutare i benefici derivanti dall'adozione del Catalogo elettronico GS1 GDSN e del sistema EDI, e le competenze per implementarli in azienda.

- Le prossime date del corso: 3 marzo 2015 – 4 giugno 2015 – 5 novembre 2015
- Tutte le informazioni, [sul sito GS1 Italy | Indicod-Ecr](#)

## Il calendario corsi 2015

Per il 2015 GS1 Italy | Indicod-Ecr ha messo in agenda 17 corsi multIClient, articolati in oltre 30 sessioni. Oltre alle sessioni da svolgere direttamente in azienda, con contenuti personalizzati rispetto alle esigenze rilevate e focus su esempi tratti dalla specifica realtà aziendale.

L'offerta formativa si sviluppa in tre aree tematiche:

- **Supply Chain:** per approfondire le best practice ECR sull'efficienza di filiera, per conoscere le nuove tecnologie di riconoscibilità dei prodotti e gli strumenti più efficaci per condividere le informazioni.
- **Marketing e Commerciale:** per lo sviluppo delle competenze professionali nell'ambito della negoziazione, per favorire il dialogo e la relazione tra Industria e Distribuzione, per individuare modelli e strategie di vendita efficienti.
- **Tecnica:** per ottimizzare lo scambio di informazioni che accompagnano i prodotti lungo la filiera, grazie al sistema di codifica standard GS1.

Per garantire la qualità del servizio è il più ampio accesso possibile, i corsi sono **certificati UNI EN ISO 9001:2008** e l'accredito presso **For.te** consente di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.

La docenza è affidata al team di GS1 Italy | Indicod-Ecr, a manager e a consulenti esperti nel settore di competenza.

Ai partecipanti vengono rilasciati sempre i materiali di supporto e un **attestato di partecipazione**.

Tutte le informazioni sul Calendario 2015 dei corsi GS1 Italy | Indicod-Ecr, sulle modalità di iscrizione e sulle condizioni commerciali sono disponibili sul sito [indicod-ecr.it/formazione/](http://indicod-ecr.it/formazione/)

*GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.*

web: [indicod-ecr.it](http://indicod-ecr.it) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline

Per informazioni  
Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr  
Eidos – Filippo Ferrari  
Tel. 028900870 - Cell. 3939113155  
E-mail: [fferrari@eidos.net](mailto:fferrari@eidos.net)