

GS1 Digital Link

Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1



Disclaimer

Nonostante lo sforzo profuso al fine di garantire che i contenuti riportati nel presente documento siano corretti, GS1 Italy e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione e predisposizione dello stesso declinano qualsivoglia forma di responsabilità, diretta o indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi soggetto terzo per ogni possibile pregiudizio che possa derivare da eventuali violazioni di diritti (anche di proprietà intellettuale) di terzi, imprecisioni, errori ed omissioni dei suddetti contenuti nonché da un utilizzo non corretto o riponendo in ogni caso un improprio affidamento sulla correttezza degli stessi. Nello specifico il presente documento viene fornito senza alcuna garanzia connessa inter alia alla sua commerciabilità, assenza di violazioni di qualsiasi natura, idoneità per uno specifico scopo ed utilizzo o qualsivoglia ulteriore garanzia.

Il presente documento potrebbe inoltre essere soggetto in qualsiasi momento e senza obbligo alcuno di preventivo avviso a modifiche unilaterali da parte di GS1 Italy e ciò a causa delle evoluzioni tecnologiche e degli standard GS1 o di nuove norme di legge e regolamentari. GS1 e il logo GS1 sono marchi registrati di titolarità di GS1 AISBL.

Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1

Se hai un QR code sul tuo prodotto, è quasi sicuramente perché vuoi interagire con i tuoi clienti. I QR code tradizionali contengono un URL che rimanda a un'esperienza online di qualche tipo, ad esempio ulteriori informazioni sul prodotto, promozioni, proposte di utilizzo e altro ancora. Vorremmo mostrarti come aggiornare QR code tradizionale per renderlo utilizzabile anche al momento del passaggio alle case, aggiungendo lo stesso Global Trade Item Number® (GTIN®) presente nell'EAN-13 del tuo prodotto. Puoi anche aggiungere elementi come date di scadenza, numeri di lotto e numeri di serie, che possono essere tutti acquisiti senza una ricerca online.

Un GS1 Digital Link URI è un tipo speciale di URL che svolge due funzioni:

1. Identificare un prodotto

2. Fornire un punto di accesso alle informazioni digitali sul prodotto

È strutturato per consentire la lettura diretta del numero di identificazione del prodotto da uno scanner di codici a barre, permettendo anche il collegamento alle informazioni disponibili online in seguito alla lettura del QR code con la fotocamera di uno smartphone o da un'app più specializzata. Lo standard offre molta flessibilità per permettere di creare il tuo GS1 Digital Link URI nel modo più sensato per la tua azienda. E le sezioni seguenti sono progettate per aiutarti a fare queste scelte.

“ Quando abbiamo incorporato GS1 Digital Link nei nostri QR code, è successo qualcosa di magico. Abbiamo collegato tutto a tutti in qualsiasi momento. ”

Marcelo Silva

FONDATORE E PROPRIETARIO, PARLA DELI

Best practice 1

Utilizza il dominio internet del brand

Semplice esempio che riporta solo un GTIN: <https://example.com/01/09506000134352>

Best practice

Se puoi utilizzare qualsiasi dominio, la migliore scelta è il tuo dominio. Ti consigliamo di creare i tuoi GS1 Digital Link URI su un dominio che possiedi e controlli. Per un prodotto di marca, utilizza il nome di dominio del marchio. Per esempio: <https://dalgiardino.com/01/09506000134352>

Dettaglio tecnico

È possibile utilizzare qualsiasi dominio Internet poiché non contribuisce all'identificazione di un articolo. Tuttavia, il dominio determina dove viene portato sul web qualcuno che scansiona il tuo QR code. Un'app specializzata, come l'app di un rivenditore, può sostituire il tuo dominio con il proprio e fornire le informazioni sullo stesso prodotto (con lo stesso GTIN) disponibili nel loro sistema.

Benefici

1. I consumatori avranno la certezza che l'URL a cui li porterà il loro smartphone fa parte del marchio e saranno più propensi a seguire il collegamento.
2. Il dominio Internet è un bene del marchio che può essere trasferito in caso di vendita o acquisizione del marchio. I codici a barre 2D contenenti un GS1 Digital Link URI sul dominio Internet del marchio non dovranno essere ristampati in seguito al cambio di proprietà del marchio.

Best practice 2

Utilizza un sottodominio

Utilizzando un sottodominio, l'esempio generico diventa <https://sub.example.com/01/09506000134352>

Best practice

Un sottodominio può essere costituito da un termine qualsiasi, ma ti consigliamo di utilizzare semplicemente "id" per suggerire che si tratta di un identificatore per il tuo articolo. Per continuare il nostro esempio <https://id.dalgiardino.com/01/09506000134352>

Dettaglio tecnico

Un sottodominio è interamente controllato dal proprietario del dominio ma è separato dalle altre parti del dominio. L'obiettivo è quello di distinguere tra l'identità del prodotto e la posizione delle informazioni online su di esso. L'utilizzo di un sottodominio rende molto meno probabile che i GS1 Digital Link URI vengano interrotti al successivo aggiornamento del tuo sito web.

Benefici

1. Il vantaggio principale è poter gestire l'identità del prodotto separatamente dal resto del tuo sito web, magari da parte di persone o team diversi. I processi di gestione del sito web di un marchio, ad esempio, saranno molto diversi dai processi alla base della gestione dei GTIN. L'uso di un sottodominio aiuta a mantenerli separati.
2. Se desideri analizzare quanto spesso, dove e quando vengono letti i codici a barre 2D basati sul GS1 Digital Link, l'utilizzo di un sottodominio mantiene le statistiche separate da quelle che misurano le visite al tuo sito web.

Best practice 3

Utilizza il reindirizzamento

Quando devi connettere l'identificativo del tuo prodotto (il GS1 Digital Link URI) alle sue informazioni elettroniche sul prodotto, il modo migliore è tramite reindirizzamento.

Best practice

Se qualcuno scansiona un QR code standard GS1® sul tuo prodotto, si aspetterà di essere indirizzato alle informazioni relative a quel prodotto specifico. Il reindirizzamento non deve portare a qualcosa che richieda all'utente di cliccare su più collegamenti o cercare le informazioni che sta cercando. Ciò può creare un'esperienza utente insoddisfacente e l'utente potrebbe abbandonare il sito senza ottenere alcuna informazione che ritenga preziosa. La cosa più semplice da fare è reindirizzare alla pagina pertinente sul prodotto sul tuo sito web. È anche possibile reindirizzare a un fornitore di soluzioni o a qualsiasi altro servizio. Ricorda, se è sul Web, puoi reindirizzarlo ad esso.

Contatta GS1 Italy per scoprire come GS1 Digital Link possa consentire il collegamento a più fonti di informazioni contemporaneamente: scrivi a: digital@gs1it.org

Dettaglio tecnico

Vedi continuamente esempi di reindirizzamento. Ad esempio, se fai clic su questo collegamento <https://kwz.me/hfi>, verrai reindirizzato su <https://dalgiardino.com/risotto-riso-con-funghi/>. A questo secondo URL troverai le informazioni su questo prodotto di esempio. Il reindirizzamento è un aspetto fondamentale del World Wide Web e può essere impostato da qualsiasi amministratore di un sito web. Il reindirizzamento è solitamente visibile all'utente finale in modo che l'indirizzo visualizzato nel browser cambi. Tuttavia, se lo si desidera, è possibile reindirizzare internamente in modo da evitarlo.

Benefici

1. Puoi aggiornare la destinazione a cui reindirizza il tuo GS1 Digital Link in qualsiasi momento senza dover modificare la confezione. Ad esempio, potresti collegarti a una promozione per un periodo limitato, prima di riportare il reindirizzamento alla consueta pagina di informazioni sul prodotto.
2. Utilizzare il reindirizzamento significa che puoi mantenere la distinzione tra il GS1 Digital Link URI come identificativo del tuo prodotto e le informazioni elettroniche su di esso.

“ I codici a barre 2D hanno un potenziale immenso e siamo entusiasti di vedere come miglioreranno la tracciabilità e la gestione delle scorte ”

Richard Plunkett

GENERAL MANAGER, BUSINESS ENABLEMENT,
WOOLWORTHS

Best practice 4

Sii breve

Puoi aggiungere informazioni ulteriori ai tuoi GS1 Digital Link URI ma più corto è il GS1 Digital Link URI, più piccolo sarà il codice a barre 2D.

Un modo per ridurre al minimo la dimensione del codice a barre 2D è utilizzare lettere maiuscole per lo schema e il nome del dominio. Le lettere maiuscole sono codificate in modo più efficiente rispetto a quelle minuscole nei codici a barre mentre, su Internet, lo schema (https) e il dominio non fanno distinzione tra maiuscole e minuscole. Ciò significa che [HTTPS://EXAMPLE.COM](https://EXAMPLE.COM) e <https://example.com> sono effettivamente la stessa cosa. L'utilizzo del carattere più efficiente può ridurre le dimensioni del codice a barre 2D. Tieni presente che questo non è vero per il resto dell'URI. Ad esempio, un numero di serie ABCDE non è uguale ad abcde.

Best practice

Includi informazioni che supportino i processi aziendali, come date di scadenza e numeri di lotto (vedi la sezione successiva), ma non aggiungere al GS1 Digital Link informazioni che non siano necessarie. Questo esempio: <https://id.dalgiardino.com/01/09506000134352> non include informazioni aggiuntive. Più corto è il GS1 Digital Link URI, più piccolo sarà il codice a barre 2D. Se il tuo marchio è particolarmente lungo, potresti dover prendere in considerazione la creazione di un dominio Internet completamente separato che sia un'abbreviazione riconoscibile del marchio. Ad esempio, "dgno" potrebbe essere una versione più breve di Dal Giardino, ma fallo solo se necessario, tenendo presente che l'utilizzo del nome completo del tuo marchio darà ai consumatori la massima sicurezza nella scansione.

Benefici

1. È probabile che l'inclusione nel GS1 Digital Link di più informazioni del necessario sia guidata dagli sforzi di marketing in atto in quel momento. Ciò rende molto più probabile che tu voglia cambiarlo in futuro, poiché le campagne di marketing sono in continua evoluzione. Se ciò accade, dovrai modificare il codice 2D su tutti i tuoi articoli. Mantenere i dati codificati al minimo rende molto più probabile che il codice possa rimanere invariato a tempo indeterminato.

Best practice 5

Includi i dati per supportare i processi di business

La best practice precedente mette in guardia contro l'aggiunta di informazioni aggiuntive nel tuo GS1 Digital Link URI che non siano correlate all'identità del prodotto. Ciò non significa che sia una cattiva pratica aggiungere ulteriori informazioni come numeri di lotto, numeri di serie, date di scadenza ecc. che possono essere molto utili nella supply chain e nei processi di vendita al dettaglio. Una delle motivazioni principali a supporto della migrazione globale di GS1 al 2D è proprio la possibilità di aggiungere questo tipo di informazioni

Best practice

Utilizza uno strumento per creare il codice a barre del tuo GS1 Digital Link URI. GS1 fornisce un semplice strumento su <https://gs1.github.io/2d-barcode-generator/>, ma anche molti pacchetti software per la generazione di codici a barre possono fare lo stesso. Puoi sempre verificare se il tuo GS1 Digital Link URI è valido su <https://www.gs1.org/standards/gs1-barcodes/gs1-barcode-syntax-resource>.

Dettaglio tecnico

Puoi aggiungere ulteriori dettagli al tuo GS1 Digital Link URI, tuttavia, più lungo è, più grande sarà il tuo QR code. Ad esempio: <https://long-brand-name.example.com/gs1-digital-link/productname/01/09506000134352> è valido. Questo perché tutto ciò che si trova a sinistra degli identificatori GS1 effettivi non fa parte dell'identificazione dell'articolo, tuttavia creerà un codice QR code di grandi dimensioni.

I dettagli su come riportare gli identificativi GS1 nel GS1 Digital Link URI non sono trattati in questo documento, ma sono molto specifici.

Benefici

1. Come già accennato, un GS1 Digital Link URI non è "qualsiasi vecchio URL". Contiene gli identificativi GS1 in una struttura particolare, in modo che possano essere estratti e utilizzati, ad esempio, nel punto vendita, senza la necessità di effettuare una ricerca online.
2. Tuttavia, un GS1 Digital Link URI è un URL e un consumatore può utilizzare la fotocamera del proprio smartphone senza un'app specializzata ed essere indirizzato (tramite reindirizzamento) a qualsiasi informazione desideri fornire. Ma quella struttura può essere riconosciuta anche da app specializzate che utilizzano gli identificativi GS1 per fornire le proprie informazioni.

Domande sul futuro dei QR code standard GS1?

Per dettagli sui QR code standard GS1, consulta [GS1 Digital Link URI syntax standard](#). Per approfondimenti e supporto, riferirsi al documento [GS1 Digital Link quick start guide](#) o contatta GS1 Italy per scoprire come GS1 può aiutarti a iniziare il tuo viaggio verso una nuova dimensione dei codici a barre!

Quelli del codice a barre, il linguaggio globale per la trasformazione digitale.

A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce più di 40 mila imprese nei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, oltre che del foodservice e delle costruzioni.

Oggi più che mai le imprese devono garantire ai consumatori accesso immediato a informazioni complete e affidabili.

I sistemi standard, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili. In breve, con GS1 la trasformazione digitale è più semplice e più veloce.

GS1 Italy

Via Paleocapa, 7
20121, Milano
T +39 02 7772121
E info@gs1it.org

gs1it.org

