

COMUNICATO STAMPA

GS1 Italy ospita l'incontro di Alibaba con le aziende italiane interessate ad esportare in Cina

L'iniziativa fa parte della serie di eventi introduttivi al mercato online cinese organizzati da Alibaba con oltre 150 aziende nelle principali sedi europee di GS1.

Milano, 31 gennaio 2018 – È stata la sede di **GS1 Italy** a Milano ad ospitare la tappa italiana del *roadshow* "Tmall Partners European Tour" organizzato da **Alibaba Group** per incontrare le aziende italiane interessate a esportare in Cina sulle piattaforme del gruppo, cogliendone tutte le opportunità di *business*. La data milanese è parte di una serie di eventi, che si sono conclusi oggi, organizzati in collaborazione con **GS1** nelle sue sedi europee in Germania, Italia, Francia e Spagna.

Protagoniste **13 aziende cinesi**, partner di Tmall e Tmall Global (i *marketplace* B2C di Alibaba che vendono online a oltre 488 milioni di cinesi) specializzate nella apertura e gestione dei *flagship store* sulle piattaforme di Alibaba. Si tratta di aziende qualificate ad affiancare i *brand* nella pianificazione e svolgimento di operazioni in ambito e-commerce in Cina, quali *design* del negozio online, *logistica*, *customer care*, *mobile marketing* e *analytics*. Queste società hanno incontrato i principali brand europei interessati al mercato dell'e-commerce cinese - un totale di oltre **150 aziende europee** delle principali categorie merceologiche, come *fashion*, *food&beverage*, *design&furniture*, *cosmetics*, *personal care*, *mother&baby*, *pet care* e *consumer electronics*.

Alcuni numeri sulla portata dell'iniziativa: in poco più di una settimana, oltre **400 professionisti**, una **conferenza generale** e **5 workshop specializzati**, oltre **600 incontri one to one** per conoscere meglio il mercato cinese e le opportunità offerte dalle piattaforme di Alibaba, facilitando la strategia e le operazioni di *export* delle eccellenze del Made in Italy.

Nel corso dell'evento di Milano si è registrata anche la presenza di un'istituzione importante come **SACE-SIMEST**, Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo Cassa depositi e prestiti, che ha illustrato i prodotti assicurativi e finanziari destinati a finanziare i costi sostenuti dalle aziende per aprire un *flagship store* sui *marketplace* di Alibaba in Cina e per raggiungere quasi mezzo miliardo di consumatori.

L'iniziativa congiunta nasce dalla *partnership* tra **GS1 Italy e Alibaba Italia** nell'ambito del *memorandum* di intesa siglato tra **GS1 e Alibaba Group**, con cui la società cinese *leader* dell'e-commerce ha aderito agli standard GS1 e invitato le aziende proprietarie dei brand a fare altrettanto, per dare una "carta d'identità" unica e condivisa ai loro prodotti venduti online e condividerne le informazioni in maniera trasparente e sistematica.



«Questa iniziativa è un passo concreto per promuovere la corretta identificazione e rintracciabilità dei prodotti in tutto il mondo» ha dichiarato **Bruno Aceto**, ceo di GS1 Italy «favorendo una gestione efficiente della *supply chain* e contrastando il fenomeno della contraffazione».

Rodrigo Cipriani Foresio, managing director Alibaba per il Sud Europa, ha commentato: «Siamo particolarmente soddisfatti della collaborazione strategica con GS1, nell'ambito della quale è nato il "Tmall Partners European Tour". Sviluppata in circa 600 incontri, l'iniziativa ha collegato oltre 150 aziende italiane ed europee di ogni dimensione e settore con possibili *trade partner*, permettendo di illustrare le enormi potenzialità del mercato cinese e gli strumenti necessari alle imprese che desiderano esportare i propri prodotti, espandendo il proprio business sulle nostre piattaforme».

Ufficio stampa Alibaba: Image Building - Email: alibaba@imagebuilding.it

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - Email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: <http://www.facebook.com/GS1Italy>

Alibaba Group - Alibaba Group's mission is to make it easy to do business anywhere. Alibaba is the largest retail commerce company in the world in terms of GMV in the twelve months ended March 31, 2016. Founded in 1999, the company provides the fundamental technology infrastructure and marketing reach to help merchants, brands and other businesses that provide products, services and digital content to leverage the power of the Internet to engage with their users and customers.