

COMUNICATO STAMPA

Garantire la disponibilità dei prodotti mantenendo un livello di stock basso grazie alla collaborazione

Il nuovo manuale dedicato al *Vendor managed inventory* sviluppato da ECR Community per tutti gli operatori della supply chain in Europa.

Milano, 30 maggio 2016 – Si chiama “**Best Practice in Implementing VMI**” il nuovo manuale pubblicato da ECR Community che contiene le linee guida per il *Vendor managed inventory* (VMI), la strategia di rifornimento basata sulla collaborazione che garantisce la disponibilità dei prodotti mantenendo bassi i livelli delle scorte.

Sviluppato da 15 organizzazioni ECR e GS1 europee - tra cui **ECR Italia** attiva in **GS1 Italy** - in collaborazione con la professoressa **Hele Hammer** della **Tallinn University of Technology**, con il contributo di manager esperti della supply chain e coordinato da **GS1 Svizzera**, il documento contiene le ultime teorie sul VMI e gli strumenti e i modelli per applicarle. Inoltre, anche grazie ai risultati di un sondaggio condotto in 15 paesi, affronta aspetti chiave della supply chain, includendo i principi e l'organizzazione del VMI, le categorie importanti, l'analisi costi/benefici, l'implementazione, il controllo, i target, gli elementi contrattuali e il coordinamento IT.

Valentin Wepfer, deputy CEO di ECR / GS1 Svizzera, spiega: «I modelli di processo devono avere validità transfrontaliera per non diventare subito obsoleti. Il manuale VMI è un primo passo, ma sono necessarie altre forme di collaborazione».

Declan Carolan, co-president di ECR Community dichiara: «Il manuale VMI è la prima grande pubblicazione ad opera di ECR Community (precedentemente nota come ECR Europe) e assolutamente in linea con i suoi obiettivi, ovvero essere la “nave ammiraglia della collaborazione».

Il manuale è disponibile sul sito [Logistica collaborativa](#) di ECR Italia a questo link [Best Practice in Implementing VMI](#)

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy
Eidos – Filippo Ferrari
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174 - E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria e distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)