



Catalogo Elettronico

L'allineamento delle informazioni di prodotto

Massimo Bolchini – Indicod-Ecr

BolognaFiere, Marca 2012



Cos'è la sincronizzazione dei dati?

Ogni azienda ha almeno un **database** popolato dalle anagrafiche dei prodotti che fabbrica, vende o compra...

... ma quando si deve modificare un qualsiasi frammento di informazione nel proprio database o aggiungervi un nuovo elemento...**un altro database potrebbe non essere più allineato!**





I costi dell'inefficienza

30% della merce ricevuta in quantità diversa da quella ordinata



FMI

37% di 2,5 milioni di fatture/anno con errori nelle quantità o negli importi



Grossista

Il disallineamento, con il distributore, delle informazioni di prodotto costa ai produttori una quota pari all' 1,5% delle vendite annuali



Johnson&Johnson

Il 47% dei 100.000 ordini di acquisto annuali non sono perfettamente allineati alle fatture di acquisto fornitore



Grande Distribuzione

Il costo per processare un errore varia dai 15 ai 50 \$ condiviso tra fornitore e cliente



FMI

Una nostra stima quantifica in 2,2 mld di Euro il costo annuale indotto dalla cattiva gestione delle informazioni di prodotto

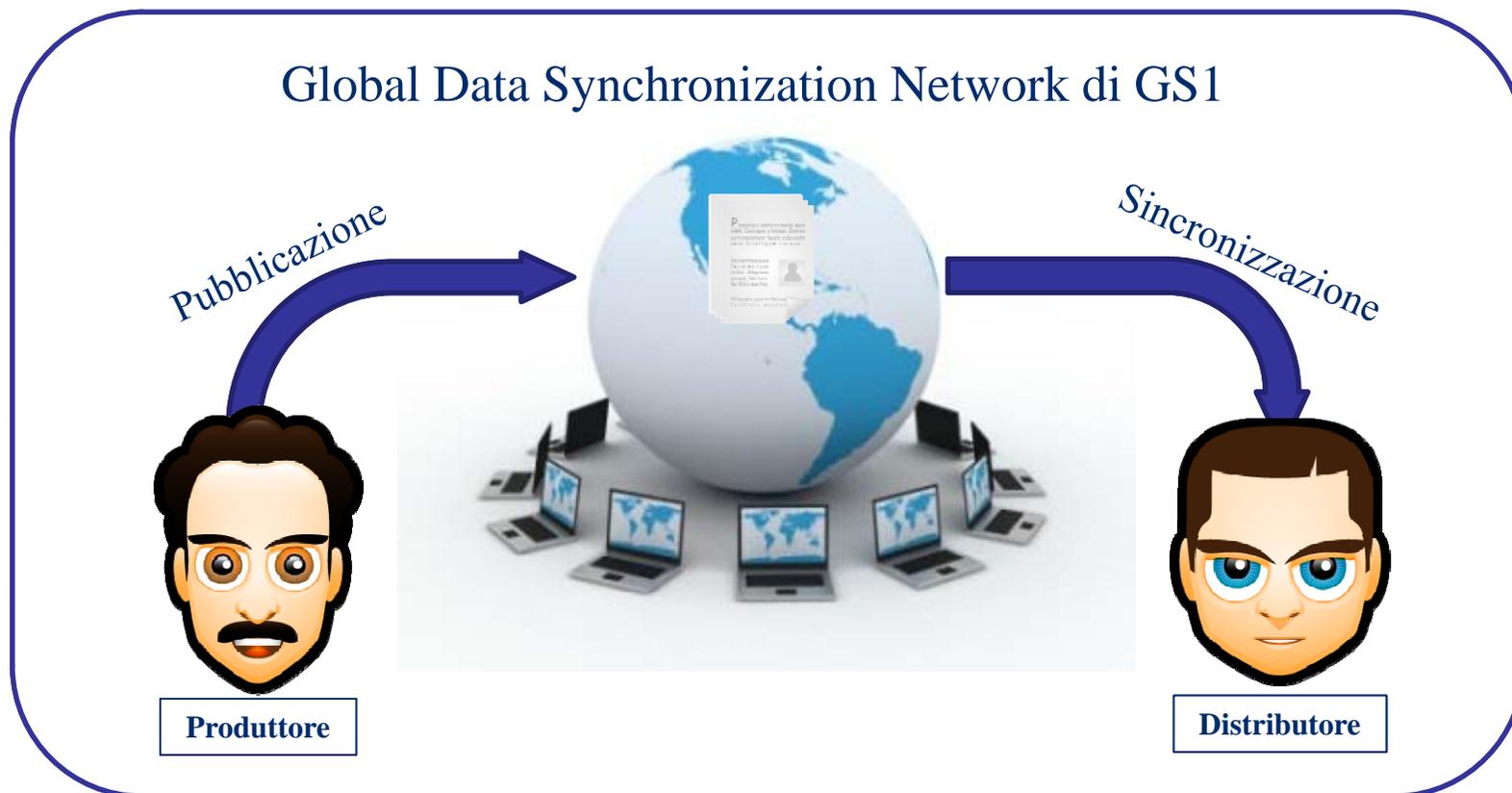


Indicod-Ecr

INDICOD-ECR



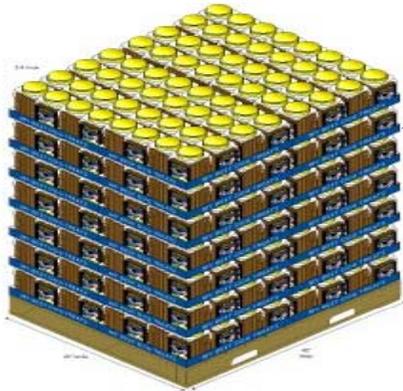
GDSN: cos'è e come funziona



l'obiettivo è mettere a disposizione dei partner commerciali (produttori e distributori) un sistema standard che faciliti la comunicazione e l'allineamento delle informazioni anagrafiche di prodotto tra i vari attori attraverso una rete di archivi (data pools)



Le informazioni



Informazioni dettagliate e coerenti sulle dimensioni dell'imballo consentono una gestione logistica efficiente e puntuale



Un'anagrafica corretta evita errori nei diversi documenti coinvolti nella catena del valore



Avere informazioni attendibili permette di implementare logiche efficaci di Space Allocation e Clustering

• GTIN prodotto	• Data inizio disponibilità
• Descrizioni prodotto	• E' un'unità logistica, ordinabile, fatturabile
• Dimensioni: altezza, larghezza, profondità, pesi (lordo, netto, sgocciolato)	• E' un prodotto a peso variabile
• Numero prodotti x collo	• Paese d'origine
• Pallettizzazione: numero imballi x pallet, numero pezzi x pallet	• Data inizio validità listino
• Data inizio e fine ordinabilità	• Aliquota IVA %
	•

Un set di attributi standard mutualmente condiviso tra produttori e distributori garantisce la completezza e la pulizia delle informazioni.



Vantaggi per l'utente

Garanzia di un sistema allineato agli standard

Informazioni da una fonte dati unica e condivisa

Interoperabilità internazionale con altri provider di catalogo

Costi contenuti

Semplicità di utilizzo

- Funzionalità differenziate per grandi/medie/piccole imprese
- Strumenti, documentazione e Help Desk in lingua italiana



Diffusione nel mondo

Codici
prodotto

GTINs pubblicati: ~8,1

GLNs coinvolti: ~21

Data pool certificati: 29

Codici
azienda

Nazioni coinvolte: 142

Dati aggiornati al 31/10/2011

INDICOD-ECR



...e in Italia?

Indicod-Ecr fornisce un servizio dedicato al mercato italiano attraverso una partnership con un service provider



Indicod-Ecr

- Gestisce l'attività commerciale, amministrativa e di marketing
- Fornisce il supporto all'utente (formazione, start-up, help desk)
- Coordina le attività di roll-out e diffusione
- Definisce e condivide un data model per il mercato italiano



Il provider partner

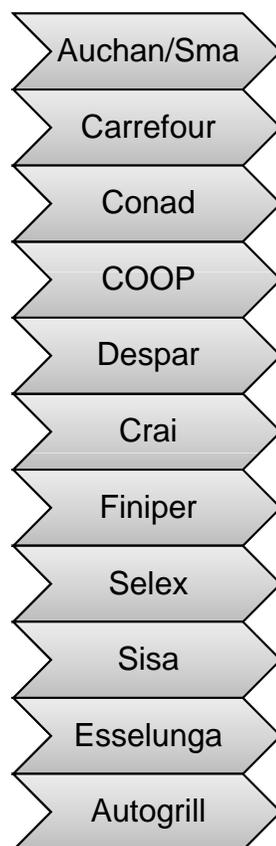
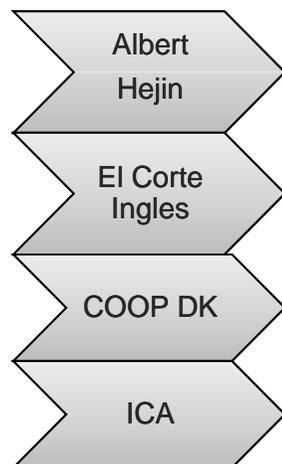
- Mette a disposizione l'infrastruttura tecnologica
- Gestisce le operations e l'aggiornamento agli standard
- Fornisce l'Help Desk di secondo livello

INDICOD-ECR



Il Rollout italiano

Aziende Distributive



38 aziende produttive



GRAZIE

Massimo Bolchini

Indicod-Ecr

Via Paleocapa, 7

20122 Milano (MI)

T +39 02 777 212 340

@ massimo.bolchini@indicod-ecr.it