

COMUNICATO STAMPA

Digital Innovation per *non* Digital Manager: la novità targata Academy di GS1 Italy e SDA Bocconi

Al via il **primo percorso formativo sull'innovazione digitale nel largo consumo**: creato da GS1 Italy insieme a SDA Bocconi School of Management, è rivolto ad aziende di Produzione e di Distribuzione della community GS1 Italy.

Milano, 25 maggio 2022 – **GS1 Italy** apre le iscrizioni a **"Digital Innovation per non Digital Manager"**, il **primo percorso formativo dedicato all'innovazione digitale nel largo consumo e nella GDO**, sviluppato con **SDA Bocconi School of Management**, al 1° posto in Italia e al vertice delle principali classifiche internazionali per la formazione manageriale. Un'opportunità promossa dal Consiglio Direttivo di GS1 Italy per acquisire nuove competenze – strategiche e operative – per portare il business a un livello più evoluto. L'obiettivo? Fornire una **visione strategica del ruolo delle nuove tecnologie e del loro impatto** sulle attività e contribuire alla **crescita e omogeneizzazione della cultura e delle competenze digitali** dei responsabili di funzione delle aziende associate.

«La formazione è alla base della crescita di ogni impresa. Per questo, come GS1 Italy vogliamo accompagnare le aziende della community di GS1 Italy con una proposta formativa di alto livello che possa aiutarle a velocizzare il processo di cambiamento» spiega **Francesco Pugliese, presidente di GS1 Italy**. «La digitalizzazione è inevitabile e coinvolge sia le hard che le soft skill: consapevoli della sua complessità, ci siamo rivolti a un partner affidabile e competente con cui abbiamo costruito un percorso completo ed efficace».

La digitalizzazione è, infatti, un obiettivo non più rimandabile. Secondo il report "Imprese e ICT" dell'Istat, circa il 60% delle PMI italiane ha già raggiunto un livello digitale di base, ma l'obiettivo posto dall'Unione europea è molto più ambizioso: portare **entro il 2030 il 90% delle piccole e medie imprese italiane a un buon livello di digitalizzazione**. Per questo l'**Academy di GS1 Italy** - il department dedicato alla formazione aziendale che dal 2004 affianca le aziende dell'Industria e della Distribuzione – ha già ampliato la sua offerta formativa con numerosi corsi ad hoc ed ora si arricchisce del nuovo percorso formativo "Digital Innovation per non Digital Manager" con cui supportare i manager delle imprese nel **comprendere e contribuire al meglio al cambiamento digitale** delle proprie aziende.

«Oggi più che mai le imprese hanno bisogno di nuove competenze. Con questo progetto speriamo di poter dare un contributo importante all'evoluzione delle aziende italiane, favorendo la diffusione di una nuova cultura digitale nelle aziende associate a GS1 Italy» commenta **Silvia Scalia, ECR e training director GS1 Italy**.

Il percorso formativo è disponibile in due modalità:

- In presenza, con lezioni ospitate presso il Campus SDA Bocconi (via Sarfatti, 10 - Milano) e una giornata esperienziale nell'innovation center di GS1 Italy, Interno 1 (via Paleocapa, 7 - Milano).

- Online, con un percorso intensivo di 16 ore circa, fruibile da remoto in qualsiasi momento.

E si articola in diversi moduli tematici, dedicati a **Digital Innovation e Transformation** e all'analisi di "ambiti e casi" di innovazione digitale di valore nel largo consumo e nella GDO, tra scenari, trend, sostenibilità e tecnologie digitali. Si prosegue approfondendo **processi di integrazione, digital supply chain management e digital operations**, e **marketing analytics**, social branding e **omnichannel marketing**, per poi passare allo studio di **eCommerce e multicanalità, agile transformation e management** per gestire i progetti e sostenere l'innovazione nei processi, concludendo con l'analisi delle **condizioni di contesto** che facilitano l'innovazione digitale, lo sviluppo della capacità di **problem solving**, il **processo creativo secondo il design thinking** e la tematica dei **digital workers** e dei **workplace digitali ibridi**.

Ma non solo teoria: partecipare in presenza a "Digital Innovation per non Digital Manager" sarà infatti anche un'ottima **occasione di networking e di confronto**. Il corso si rivolge ai **senior e middle manager delle aziende del largo consumo**, in particolare a chi si occupa di: Marketing & sales, Business & product development, Supply chain/operation e IT/digital. E le classi saranno volutamente costruite in maniera eterogenea sia per tipologia aziendale che per funzioni e, allo stesso modo, anche i docenti SDA Bocconi porteranno competenze ed esperienze complementari. In questo modo, verrà offerta l'opportunità di **riflettere su nuovi spazi di collaborazione e lavoro comune abilitati dalla trasformazione digitale**, oltre che sulla **valorizzazione del capitale umano** disponibile nelle aziende italiane del settore, aiutando i partecipanti a comprendere come contribuire al meglio al cambiamento digitale delle proprie organizzazioni e come indirizzare e valorizzare il contributo portato dai giovani attivi nei vari department.

Maggiori informazioni [sul corso "Digital Innovation per non Digital Manager" e sulle iscrizioni sono disponibili sul sito di GS1 Italy.](#)

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*



The Global Language of Business

*web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)
instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)
linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)*