

## COMUNICATO STAMPA

### **GS1 Italy al fianco del foodservice: il progetto di diffusione degli standard globali GS1 migliorerà l'efficienza e la reattività del "fuori casa"**

GS1 Italy mette al servizio del foodservice il suo know-how e le sue soluzioni, ma anche il suo ruolo di partner super partes, per aiutare gli operatori della ristorazione commerciale a creare valore e affrontare meglio il futuro.

*Milano, 21 luglio 2020* – Sta anche nella digitalizzazione, promossa e condivisa da **tutti gli attori della filiera foodservice**, il futuro di produttori, distributori e operatori della ristorazione commerciale, collettiva e dell'hotellerie. A questo settore, messo a dura prova dal lockdown prima e dalle restrizioni sanitarie della fase 2 poi, è rivolto il **nuovo progetto di GS1 Italy che ne segna l'ingresso nel foodservice**. Obiettivo: rendere questa filiera più efficiente grazie alla **digitalizzazione dei processi e delle informazioni** sui prodotti, alla **condivisione** di questi dati tra gli operatori e alla **nascita di una community collaborativa**.

Gli strumenti ideali per raggiungere questi obiettivi sono gli **standard globali GS1**, che, benché nati per il settore del **largo consumo** dove sono ampiamente usati, sono utilizzati con successo anche in altri mondi (come l'**healthcare** e la **sanità**), dimostrando la loro utilità nel migliorare l'efficienza delle supply chain e confermando il ruolo di **GS1 Italy** come **associazione di sistema super partes per attivare dialogo e collaborazione tra gli attori di ogni filiera**.

«L'emergenza Covid-19 ha provocato il salto digitale del fuori casa, velocizzando un processo già in atto, e adesso è il momento propizio per promuovere l'utilizzo di strumenti e di standard che possano rendere più efficienti le relazioni tra le imprese» afferma **Paolo Cibien, foodservice engagement manager GS1 Italy**. «Alla luce di quanto sta avvenendo, nell'arco di cinque anni la filiera del foodservice in Italia potrà arrivare ad adottare gli standard e i servizi di GS1 con livelli analoghi a quelli del largo consumo».

Il progetto di GS1 Italy per il foodservice è stato sviluppato dopo a un **lungo lavoro preparatorio**, e si avvale ora anche della **guida di un advisory team**, di cui fanno parte alcune delle aziende più rappresentative del settore: **Coca Cola, Conserve Italia, Ferrero, First (Barilla), Lactalis, Mondelez e Nestlé** tra i produttori; **Cateringross, Dolcitalia, Marr, Metro, Partesa, Unicomm** per i distributori; **Camst, Chef Express e Coperama (NH Hotel)** per gli operatori finali.

Il **coinvolgimento diretto delle aziende** insieme alla mappatura e allo **studio qualitativo del foodservice in Italia**, affidati a **TradeLab**, hanno permesso a GS1 Italy di identificare le aree di interesse per gli attori del settore e di creare i **tavoli di lavoro**.

Il primo gruppo di lavoro è dedicato alla **creazione di una semantica comune**, una condizione necessaria per parlare **un linguaggio condiviso** e che va costruita tramite

due strumenti indispensabili per migliorare la rappresentazione, l'analisi e la "lettura" del settore:

- L'**albero delle categorie foodservice**.
- La **segmentazione dei punti di consumo**.

Una seconda area di lavoro riguarda **la tracciabilità e la sicurezza alimentare**, identificando le informazioni che si vogliono veicolare attraverso la filiera attraverso standard comuni.

Senza dimenticare **la continua ricerca dell'efficienza di filiera**, realizzabile anche grazie alle tante soluzioni GS1, come, ad esempio, la codifica degli imballi, l'utilizzo dell'EDI per il ciclo dell'ordine e l'allineamento delle anagrafiche di prodotto, e la digitalizzazione del documento di trasporto.

In questa prima fase, il progetto di GS1 Italy sul foodservice si sta concentrando sull'individuazione degli early adopter, per creare business **case virtuosi, testimonianze, linee guida e moduli formativi specifici**, e sta attivando **partnership con le università e le associazioni di categoria**.

Per maggiori informazioni sul foodservice, [visita il sito di GS1 Italy](#).

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: [gs1it.org/chi-siamo/pressroom/](http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/)

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)