

COMUNICATO STAMPA

Corporate carbon footprint: GS1 Italy presenta le prime linee guida per ottenere dati strutturati e affidabili per misurarla in azienda

Nuovi strumenti per migliorare la **sostenibilità nel largo consumo**: sono disponibili le **linee guida** che consentono alle imprese di individuare e reperire i dati necessari per **misurare l'impatto climatico aziendale**. A realizzarle è stata **GS1 Italy, in ambito ECR Italia**, con la collaborazione di **GreenRouter**.

Milano, 20 ottobre 2021 – Nuova tappa nel **percorso di GS1 Italy** di affiancamento e aiuto alle imprese sulla strada di una maggiore **sostenibilità ambientale**. Dalla **collaborazione con GreenRouter** sono nate le **prime linee guida che consentono alle aziende di individuare e reperire i dati per calcolare la cosiddetta "corporate carbon footprint"**, un parametro indispensabile per la qualificazione di prodotti e servizi, per il reporting e la comunicazione interna ed esterna.

«Questo progetto nasce in ambito ECR come risposta alle **esigenze delle aziende di riuscire a capire quali dati monitorare, dove reperirli e quale processo adottare** per utilizzarli nella misurazione dell'impatto climatico aziendale nel rispetto dei regolamenti internazionali» commenta **Valeria Franchella, ECR project manager di GS1 Italy**. «Con questo manuale abbiamo cercato di proporre una metodologia per impostare e affinare il processo di raccolta dei dati, offrendo una profilazione in relazione alle finalità del calcolo e alla maturità dell'azienda sul tema sostenibilità e condividendo le best practice di alcune delle aziende del gruppo di lavoro avviato in ambito ECR, con l'obiettivo di creare le condizioni per coinvolgere altri attori del sistema del largo consumo (produttori, distributori, operatori logistici) nel percorso verso il miglioramento della sostenibilità dell'intera supply chain».

Con la pubblicazione del manuale **["Misurare l'impatto climatico aziendale: come ottenere dati strutturati e affidabili"](#)**, **disponibile gratuitamente** per tutti gli operatori della filiera, GS1 Italy fornisce un supporto concreto alle aziende in tema di sostenibilità, affinché possano ottenere dati strutturati, affidabili e utili per:

- Prendere decisioni aziendali consapevoli.
- Definire obiettivi e identificare azioni di miglioramento.
- Comunicare e rendicontare l'impegno dell'azienda per la sostenibilità.

Il documento ha un **taglio volutamente pratico e operativo**: tramite il riferimento alle più autorevoli fonti internazionali e alla presentazione di esperienze aziendali, aiuta a delineare le attività e le modalità di raccolta dati necessarie alla mappatura dell'impatto climatico dell'azienda e fornisce indicazioni utili su come condurre al meglio queste attività per ottenere un risultato che si avvicini il più possibile alla realtà.

Nella prima parte del manuale sono **illustrati i principali standard internazionali** a cui l'azienda può fare riferimento per impostare o affinare il processo di raccolta dei dati e di misurazione dell'impatto climatico. Sia che si voglia applicare un approccio completo al calcolo sia che si preferisca una via più semplificata, in entrambi i casi il documento presenta le **attività di verifica, completamento e "standardizzazione"**

dei dati da attuare prima che siano utilizzati per le elaborazioni delle emissioni di CO₂e. A completamento della parte teorica, il manuale descrive le **case history di diverse aziende** - Barilla, Conad, Coop, Dhl, Lavazza e Stef, che, con Bauli, Campari, Carlsberg, Crai, Eridania, Fater, Ferrero, L'Oréal, Mondeléz, Nestlé Waters e Unilever, fanno parte del **gruppo di lavoro** che opera in ambito ECR - e ne illustra le esperienze nella strutturazione del processo di raccolta dati e di calcolo dell'impatto climatico.

La realizzazione del documento **"Misurare l'impatto climatico aziendale: come ottenere dati strutturati e affidabili"** arricchisce l'insieme degli strumenti che GS1 Italy mette a disposizione delle aziende per accompagnarle nel miglioramento continuo delle performance ambientali. Questo percorso è composto da:

- **Il tool di simulazione Ecologico₂**, che aiuta le aziende a comprendere e misurare l'impatto climatico della logistica e a identificare azioni per migliorarlo.
- **Le best practice di Ecologico₂**, che offrono esempi concreti di come le aziende ECR hanno saputo ridurre le proprie emissioni grazie a progetti di ottimizzazione logistica, tutti misurati con Ecologico₂.
- Le **schede tecniche delle principali soluzioni e tecnologie** che possono ridurre le emissioni della supply chain.
- Le **sessioni formative dell'Academy di GS1 Italy** per accrescere il know-how delle aziende sul percorso di miglioramento della propria sostenibilità.

Il documento **"Misurare l'impatto climatico aziendale: come ottenere dati strutturati e affidabili"** è disponibile gratuitamente sul [sito di GS1 Italy](#).

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitano - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)
instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)
linkedin: [@GS1Italy](https://linkedin.com/company/GS1Italy)