

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Marketing digitale e e-commerce

per i beni di largo consumo

Academy di GS1 Italy:

al via i nuovi corsi per Industria e Retail

Due i nuovi percorsi formativi, realizzati in collaborazione con The Vortex, per approfondire il ruolo dell'e-commerce e del marketing digitale nella promozione delle vendite online e offline. Disponibili in modalità multiclient o in azienda.

Milano, 01 febbraio 2017 – **Academy**, il *department* di **GS1 Italy** dedicato alla formazione aziendale, inizia l'anno presentando due novità: i corsi "**Il marketing digitale e l'e-commerce per i beni di largo consumo**", uno dedicato all'Industria ed uno ai Retailer.

I due nuovi corsi sono realizzati in collaborazione con **The Vortex**, leader nella formazione al digitale e nella consulenza per la comunicazione e il marketing, e sono ideati per i professionisti dell'Industria e della Distribuzione che vogliono approfondire **i temi del marketing digitale e dell'e-commerce**.

«I media digitali stanno rivoluzionando il mondo del largo consumo, non solo in virtù dello sviluppo del commercio elettronico, ma anche grazie ai social media che oggi per chi opera nell'e-commerce rappresentano veri e propri ambienti di comunicazione con i consumatori» commenta **Paolo Fregosi**, external relations director di GS1 Italy. «Il futuro delle aziende passa anche attraverso le loro capacità di costruire strategie *digital* efficaci e questi nuovi corsi sono pensati per dare alle aziende gli strumenti per affrontare questa sfida».

I due nuovi percorsi di Academy permettono di **comprendere le opportunità e le modalità del marketing digitale**, di approfondire, sul piano strategico, **l'uso del digitale da parte di e-tailer italiani e internazionali** e di individuare le azioni *digital* più adatte per raggiungere i propri obiettivi di business.

In particolare, i partecipanti possono acquisire competenze su:

- Il **mercato**: numeri, modelli e trend dell'e-commerce in Europa e le dinamiche rispetto al retail tradizionale.
- Le **strategie digital** nell'ambito dello *store marketing*, con l'analisi di casi di: Qr code in-store e on-shelf, realtà aumentata, realtà virtuale e video immersivi, *digital signage*, *Ibeacons* e rfid, *shoppable content* e tecniche di *gamification in-store*, couponing digitale e drive to store, recensioni e raccomandazioni di prodotto, *e-label*, virtual test e strategie di *show-rooming*, radio, wifi, app mobile e altre promozione digitali in-store.

Il **corso per il Retail**, inoltre, offre un approfondimento dedicato ai *pure player* online e ai retailer multicanale, verticali e orizzontali, e il confronto tra modelli *multichannel* e *omnichannel*.



Entrambi i corsi sono disponibili **sia in versione multicient in aula sia direttamente in azienda**, e prevedono *role playing, business game* ed esercitazioni.

«Questi due nuovi corsi saranno un valido strumento per comprendere come vendere di più e soddisfare al meglio i propri clienti attraverso il web. Per questo, osserveremo come promuovere i prodotti nell'ambito delle *property* digitali degli attori della grande distribuzione e dei player nativi digitali come **Amazon**, impareremo come realizzare la scheda prodotto di uno store online per ottimizzarne gli aspetti di conversione in acquisto e di "discoverability" e come perfezionare l'uso degli spazi di comunicazione sul sito, sulle newsletter e nei social dei Retailer per le operazioni di native advertising» dichiara **Andrea Boscaro**, fondatore e partner di The Vortex.

Per informazioni sul corso per l'Industria: <http://gs1it.org/servizi/academy/catalogo-corsi/marketing-digitale-e-commerce-largo-consumo-industria/>

Per informazioni sul corso per i Retailer: <http://gs1it.org/servizi/academy/catalogo-corsi/marketing-digitale-e-commerce-largo-consumo-retailer/>

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, realizzati su misura, contattare: formazione@gs1it.org

L'intera offerta formativa Academy di GS1 Italy è online all'indirizzo <http://gs1it.org/servizi/academy/>

Il calendario completo dei corsi è all'indirizzo <http://gs1it.org/servizi/academy/calendario-corsi/>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio
Tel. 3474319334 - Email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline