

Creare valore condiviso nella logistica.
Innovazione e sostenibilità nell'esperienza Sanpellegrino



Italy

Enhance people's quality of life by leading Healthy Hydration through our passion for water



Sanpellegrino Production Network



8 Fabbriche:

- ★ 6 bottling
- ☆ 1 coman
- ★ 1 "flavours"
- ★ 1 Deposito di proprietà



Leader in Non Alcoholic Beverage & Fine Dining

International brands



Local brands



Non water

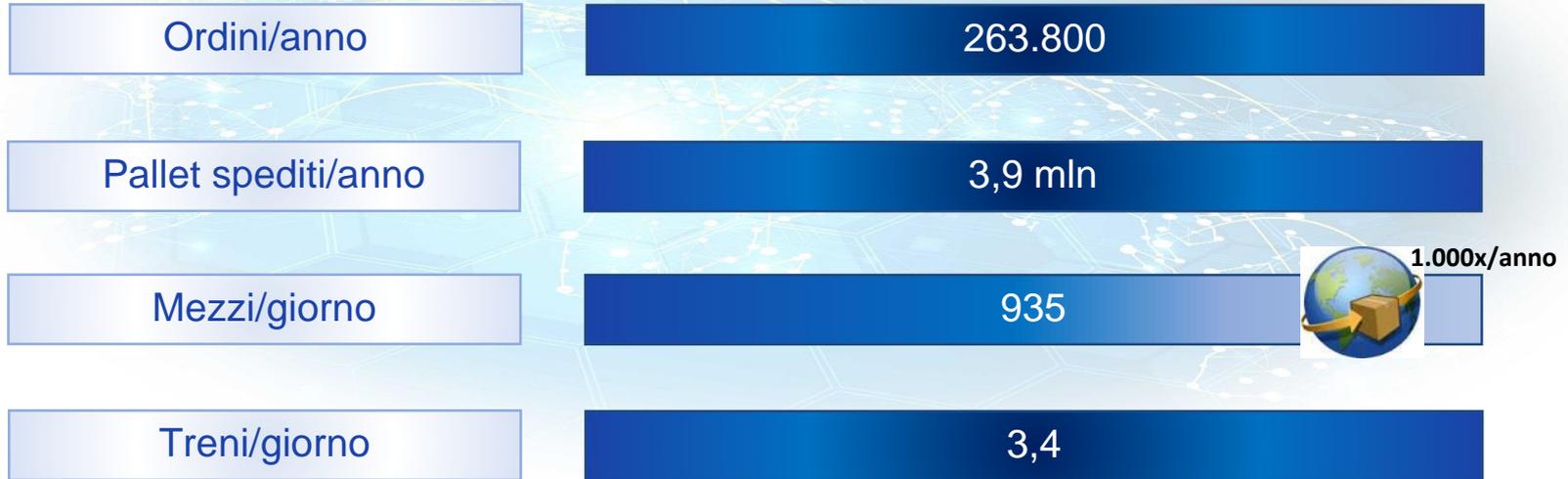


Volumi

Total LE	3,6 Bio pcs
• Local	59%
• Water	77%

750
SKUs

Key Supply Chain Numbers



Sanpellegrino CSV Model



Un approccio **STRUTTURATO** per l'impegno
nello sviluppo sostenibile



Tre pilastri che devono lavorare insieme perché
è dall'**INTEGRAZIONE** che nascono le opportunità
di **CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO**

Engaged Communities

Coinvolgimento delle comunità e co-progettazione di uno **sviluppo sostenibile**.

Sanpellegrino è un attore al contempo locale e nazionale che si muove anche sui mercati globali.



ENGAGED
COMMUNITIES

- Come **attore del territorio** è partner per la crescita sociale ed economica in un quadro di tutela ambientale.
- Come **player nazionale** contribuisce alla crescita costruendo partnership che possono portare valore aggiunto alla dimensione locale.
- Come **attore globale** accompagna la valorizzazione del “Made in Italy”, inteso come stile di vita e non solo di consumo.



Healthier Generations

HEALTHIER
GENERATIONS



La promozione della corretta idratazione, che si fonda sul **consumo di acqua come alimento di base**, in particolare per i bambini e su un consumo responsabile di bibite a **basso contenuto di zuccheri** è un pilastro dell'attività di Sanpellegrino, che diventa una vera e propria **responsabilità nei confronti dei consumatori**, oggetto di **partnership** con le Istituzioni e con le altre realtà industriali della catena del valore.



Sustainable Planet

“**Sustainable Planet**” è il contributo dell’azienda a uno sviluppo sostenibile dal punto di vista delle risorse naturali disponibili, a partire dall’acqua.

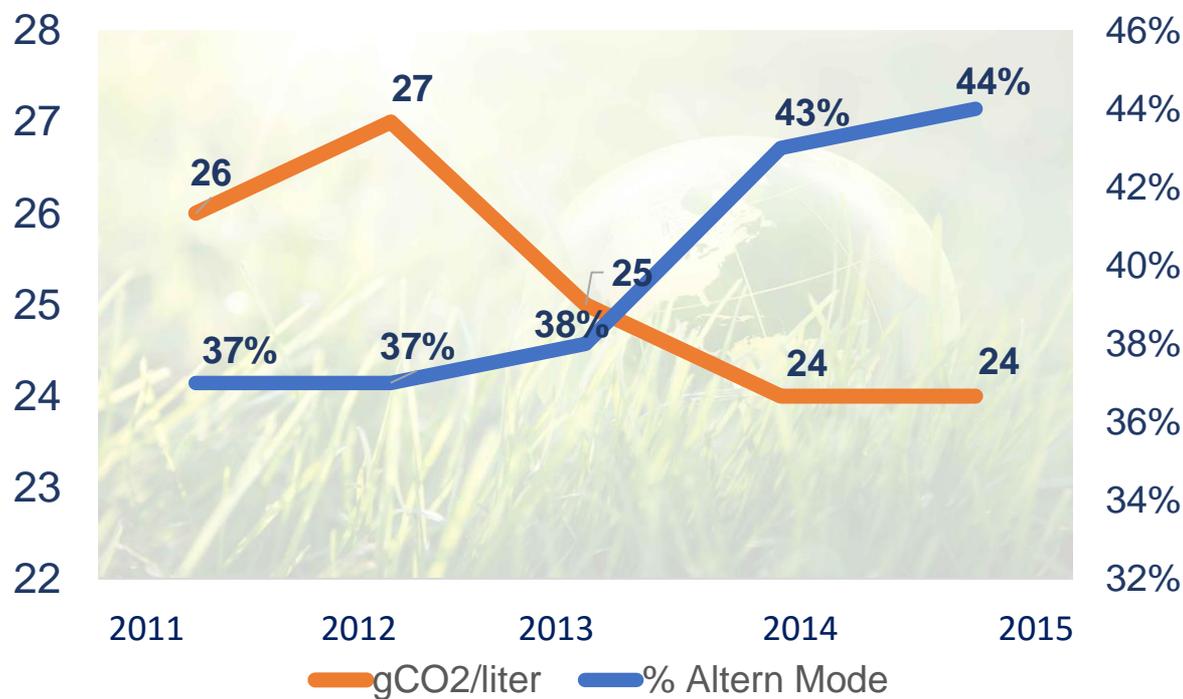
- **Riduzione degli impatti delle attività** all’interno della catena del valore: innovazione negli Stabilimenti, catena di fornitura sostenibile, efficienza e sinergia nel rapporto con i clienti.
- **Contributo alla tutela del territorio, asset primario** dell’impresa. La protezione dell’ambiente in cui operiamo, dalle fonti fino ai siti produttivi, è infatti la prima garanzia per un operare sicuro e orientato alla crescita.
- **Condivisione di responsabilità rispetto alle grandi sfide globali**, dalla tutela delle risorse e della biodiversità fino al contrasto ai cambiamenti climatici.



[Nestlé Waters 5 Pillars
Transportation Policy](#)



Sustainability started long time ago...

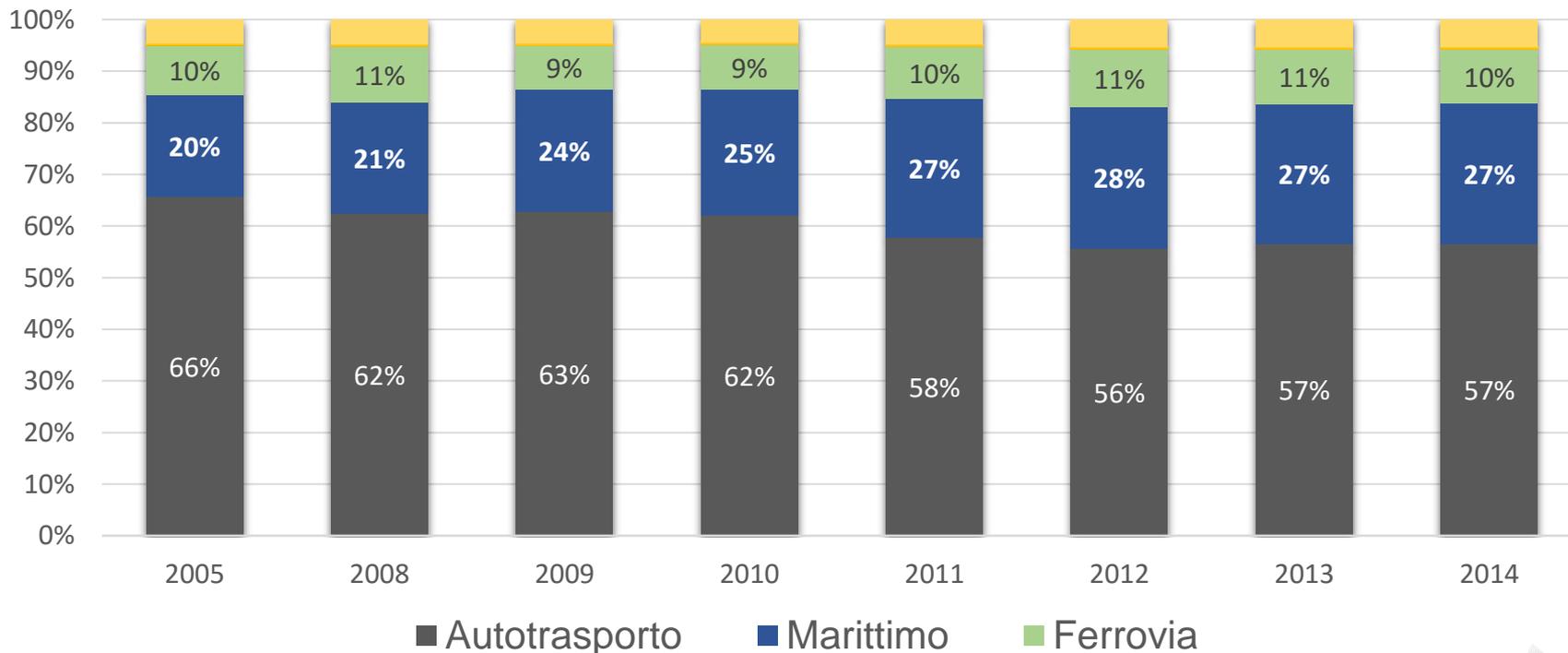


Innovativa collaborazione con Trenitalia, iniziata oltre 20 anni fa.



...but the innovation was needed on ROAD Transportation

Modalità di Trasporto in Italia - Traffico totale interno di merci in mln di tonnellate



Source: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Liquefied Natural GAS – What and Why

1) Cos'è l' LNG?

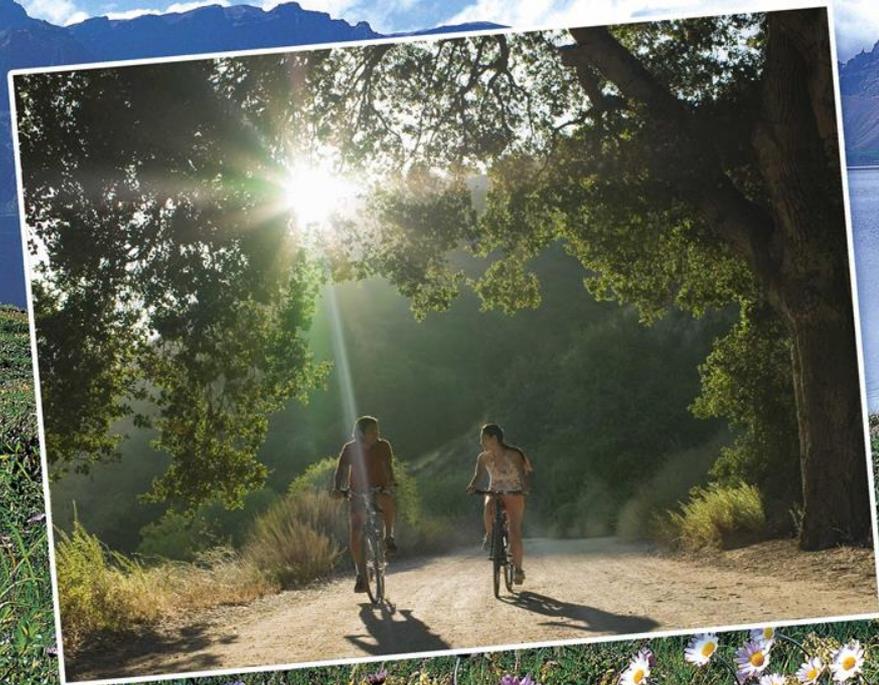
- LNG = Liquefied natural gas
- Liquido inodore, trasparente, costituito principalmente da metano
- Mantenuto quasi totalmente in fase liquida a pressione atmosferica e temperature indicativamente pari a $-160\text{ }^{\circ}\text{C}$
- Non corrosivo né tossico

2) Perché LNG?

- E' il combustibile fossile più "green"
- Terza fonte di energia a livello globale
- Economicamente sostenibile vs diesel
- Unica alternativa ad oggi tecnicamente industrializzabile
- Sicuro (non esplosivo)



Liquefied Natural GAS – From Narrative to Live



Liquefied Natural GAS – From Narrative to Live



12 Trucks operativi da Aprile 2016

Liquefied Natural GAS – Fleet Evolution

LNG



Liquefied Natural GAS – From Narrative to Live



12 Settembre 2016



Liquefied Natural GAS – From Narrative to Live

Saving ambientale (vs Euro 6) dopo oltre 650.000 km

 - 26% CO -> -1.961 kg

 - 51% Nox -> -817 kg

 - 95% PM -> -379 kg

Riduzione inquinamento acustico - 5 db

Ulteriori ottimizzazioni

-  Rimorchi Ultraleggeri Centinati in alluminio (-1000 Kg)
-  Cerchi ultraleggeri in lega (- 300 kg)
-  Pneumatici a basso consumo energetico
-  Protocollo di controllo pneumatici
-  Formazione specifica agli autisti sull'uso dei mezzi LNG

Liquefied Natural GAS – From Narrative to Live

NEW GENERATION - 400 hp

-  - 26% CO
-  - 70% NOx
-  - 99% PM
-  1500 km autonomia



Evoluzione

La capacità di generare progettualità e iniziative sui seguenti driver costituisce elemento preferenziale nella selezione dei fornitori :

-  Costo
-  Sicurezza
-  Qualità
-  Sostenibilità

Studio di ulteriori tecnologie e soluzioni, quali motore elettrico e biogas

Liquefied Natural GAS – From Narrative to Live



Domande?