

# STEF

LO SPECIALISTA EUROPEO DELLA  
LOGISTICA DEL FREDDO

DELIVERED BY  
**STEF** 



STEF 

# STEF ITALIA

An aerial photograph of Rome, Italy, taken during the golden hour of sunset. The city's dense urban landscape is bathed in warm, golden light, with the sun low on the horizon behind a layer of clouds. The Tiber River winds through the center of the city. In the foreground, the circular Piazza del Campidoglio is visible, featuring its iconic colonnade and statues. The overall scene captures the historical and cultural richness of the city.

## Una questione di CULTURA

# L'ESERCIZIO DELLA LEADERSHIP

Contribuire al miglioramento di un mondo che sappiamo non essere perfetto

Ogni **anno** nel **Mondo**, circa **1/3** del **cibo** prodotto viene **perso** o **gettato**

**CONDIVIDERE UNA  
VISIONE STRATEGICA**

**LAVORARE CON TUTTA  
LA FILIERA PER FORNIRE  
SOLUZIONI CONCRETE**

**FARE CULTURA  
ALL'INTERNO DELLE  
AZIENDE**

# STEF ITALIA



## La visione strategica

# LA VISIONE STRATEGICA

“ Contribuire al miglioramento di un mondo che sappiamo non essere perfetto ”

## Responsabilità sociale

- Diminuire lo spreco
- Supportare le istituzioni

## Promuovere lo sviluppo

- Innovare procedure e tecnologie
- Sviluppare nuovi prodotti/packaging

- Riduzione costi
- Ottimizzazione spazi
- Riduzione tempi rilavorazione

## Ottimizzare le performance



## 2 assi di collaborazione e sviluppo

# DIMINUIRE LE ROTTURE

“ la lotta allo spreco deve essere  
una priorità per ognuno di noi ”

Il **provider logistico** è attore **protagonista** nella **filiera** per accompagnare il **cambiamento**



## Rilevanza del dialogo

- **Riunire** ad un unico tavolo di **produttori, operatori logistici** e **distributori** per risolvere il problema degli **imballi**



## Misurare la performance

- **Monitorare** le **azioni** intraprese per **confermare il ROI**

# DIMINUIRE LE ROTTURE

UN ESEMPIO CONCRETO

Utilizzo di **interfalde**  
di **plastica** nella  
**costruzione** dell'  
**Unità di Carico** al  
posto dei pallet



all'utilizzo ed allo scambio dei **pallet** di  
legno

# OTTIMIZZARE LA VITA UTILE DEL PRODOTTO

“ la lotta allo spreco deve essere  
una priorità per ognuno di noi ”

STEF è in grado di **monitorare** la **movimentazione** del prodotto grazie a **sistemi informatici evoluti** in tempo reale attraverso tutta la propria rete di distribuzione :

**tracciabilità**

**lotti**

**singolo ssc**

La **shelf life** del prodotto **non** è nella **disponibilità** del **provider logistico**: la **vita utile definita** dal **produttore non coincide con** quella **definita** dal **distributore**

Per **ridurre** gli **sprechi** deve **essere velocizzato** il **processo decisionale** della gestione del **prodotto** che **esce** dalla **shelf life commerciale**