



GS1 MobileCom Day 2010

Gli standard GS1 a supporto del mondo Mobile

Milano, 15 Giugno 2010





Massimo Bolchini

Direttore Gestione e Sviluppo Standard, Indicot-Ecr



Il potenziale del mondo Mobile





Lo scenario di riferimento



- Consumatore sempre più alla ricerca di informazioni
- Il telefonino è uno strumento familiare anche per chi non usa un PC



- Oltre 4 miliardi di telefonini nel mondo
- In Italia 1,2 telefonini per abitante



Il mondo virtuale è sempre più vicino al mondo reale





Opportunità per l'industria

*“The industry has an opportunity to better serve shoppers by creating a **two-way dialogue** with them, helping them to make **more informed decisions**, and linking the store and the home with **emerging in-house and consumer technology**”*



2016: The Future Value Chain
GCI





Non stiamo parlando di un lontano futuro



Target



Metro



Pepsi



Kraft



L'Oreal



Carrefour



Starbucks



Nestlé



Good Guide



Tesco



ShopSavvy



Ahold

