

SOSTENIBILITÀ NELLE CATEGORIE

CATEGORIA MERCEOLOGICA:
GELATO



- Obiettivi del progetto
- Approccio Life Cycle Thinking
- Categoria di prodotto
- Fonti di dati e metodo di valutazione dell'impatto ambientale
- Fasi del ciclo di vita
- Indicatori più rilevanti di impatto ambientale
- Azioni di miglioramento
- Esempi di comunicazione "User-friendly"
- Summary
- Assunzioni e limitazioni

OBIETTIVI DEL PROGETTO



Lo studio, realizzato da Ergo srl, società spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna, si inserisce all'interno di un progetto che mira a **integrare la sostenibilità nel dialogo tra industria e distribuzione**, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente. Ciò attraverso una preliminare, chiara e condivisa comprensione, basata su un metodo scientifico, di quali sono gli elementi che generano maggiori criticità e ricadute negative sull'ambiente, così da integrare queste evidenze nel dialogo tra le parti e con il consumatore e comprendere le azioni di miglioramento da perseguire.

L'attività è stata condotta attraverso un'analisi di letteratura delle principali fonti che hanno trattato, secondo un approccio scientifico, gli aspetti ambientali delle varie categorie di prodotto. Le evidenze raccolte sono state analizzate e interpretate, per meglio comprenderne la qualità e la rilevanza. L'ultima parte del lavoro si è concentrata sullo studio dei possibili ambiti di intervento rispetto agli aspetti ambientali individuati, al fine di migliorarne le caratteristiche di sostenibilità. Lo studio sarà poi oggetto di confronto in ambito ECR con alcune imprese rappresentative del settore, operanti nelle categorie in esame.

L'analisi complessiva coprirà le principali macro-categorie merceologiche del largo consumo, con lo scopo di rispondere alle seguenti domande chiave: *Quali sono le variabili che determinano i maggiori impatti? Dove si collocano nel ciclo di vita del prodotto? Quali sono le leve e le azioni che consentono di migliorare? Chi le può agire tra i diversi soggetti coinvolti? Con quali risultati attesi? Quali sinergie tra i player?*

APPROCCIO LIFE CYCLE THINKING

L'approccio adottato ha visto una ricerca e analisi di studi di letteratura, dataset disponibili, studi settoriali, progetti di ricerca condotti dal nostro centro di ricerca o da altre istituzioni e organizzazioni private al fine di identificare gli aspetti ambientali e gli indicatori d'impatto rilevanti per la categoria merceologica in analisi.

La rilevanza degli aspetti e degli indicatori ambientali, individuati per le varie categorie di prodotto, è garantita dal tipo di **approccio utilizzato dalle fonti analizzate**: un metodo analitico, basato sul cosiddetto **Life Cycle Thinking**, che considera tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: design, approvvigionamenti e filiera, formulazione, packaging, processo produttivo, logistica in e out, fase d'uso, fine vita. Inoltre, l'approccio del ciclo di vita ricomprende diversi indicatori di impatto ambientale, relativi a sistemi naturali e problematiche ambientali globali e regionali ben distinte (es.: effetto serra, impronta idrica, risorse non rinnovabili, etc.).



I risultati riportati in questa scheda sono riferiti ai seguenti prodotti:

- **GELATO IN VASCHETTA**

Gelato confezionato in vaschette o secchielli, venduto al dettaglio e destinato al consumo domestico

- **GELATO MULTIPACK**

Gelato confezionato in porzioni multiple di un solo gusto o in assortimento di gusti, venduto al dettaglio e destinato al consumo domestico

NOTA BENE:

IL LIVELLO DI DETTAGLIO E LE DIFFERENZE TRA I RISULTATI PRESENTATI DERIVANO DIRETTAMENTE DALLE VARIE FONTI DI DATI, CHE UTILIZZANO DIVERSE METODOLOGIE ED APPROCCI NON DIRETTAMENTE CONFRONTABILI.

Le fonti di dati utilizzate per la costruzione della seguente scheda di prodotto sono state:

- **REGOLE DI CATEGORIA DI PRODOTTO GELATO IN VASCHETTA E MULTIPACK**

Schema nazionale **Made Green in Italy**

Autori: Sammontana Spa, Froneri Italy srl, Eskigel srl, Gelati PEPINO 1884 Spa

Validità: 12 gennaio 2026

Regione geografica di validità: Unione Europea + EFTA

Pubblicazione sul sito del Ministero della Transizione Ecologica

[VAI ALLA PUBBLICAZIONE](#)

Il metodo di valutazione degli impatti ambientali segue la metodologia **Product Environmental Footprint** (PEF), così come definita nella Raccomandazione 2013/179/UE della Commissione Europea del 9 aprile 2013.

I risultati d'impatto sono riferiti a **1kg di gelato** più il relativo imballaggio.

Le fonti di dati utilizzate per la costruzione delle azioni di miglioramento e di comunicazione sono state:

- **LIFE CYCLE ASSESSMENT OF CALIFORNIA UNSWEETENED ALMOND MILK**

Winans K, Macadam-Somer I, Kendall A, Geyer R, Marvinney E, (2020). Life cycle assessment of California unsweetened almond milk. Int J Life Cycle Assess 25:577-587.

<https://doi.org/10.1007/s11367-019-01716-5>

- **ECOINVENT DATABASE V. 3.6**

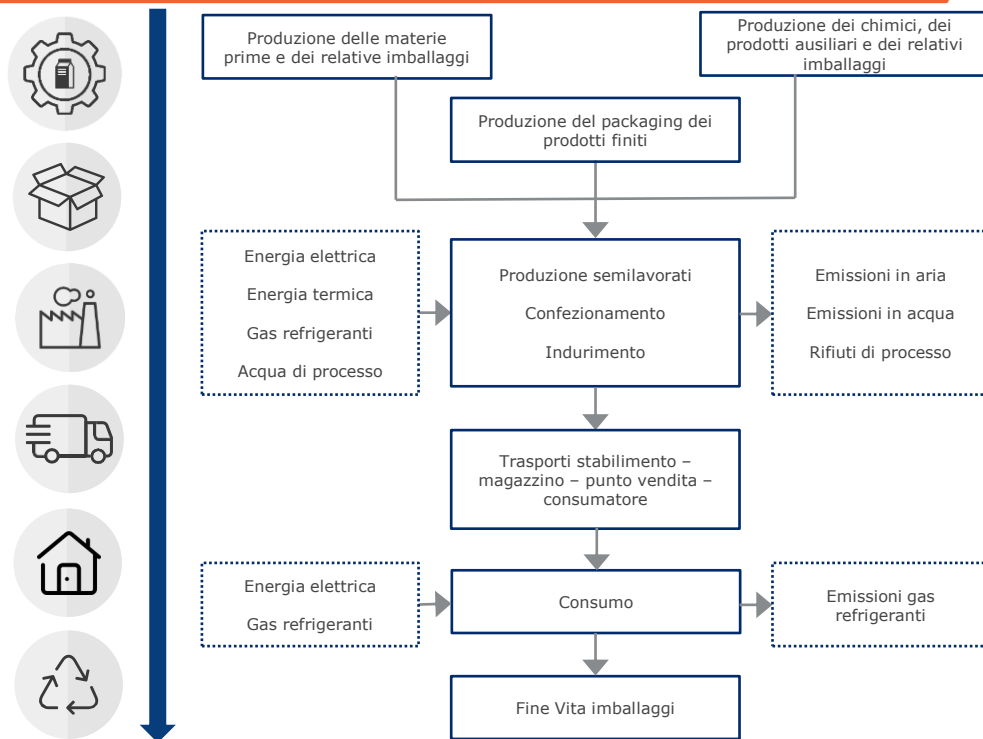
- **LIFE CYCLE COMMUNICATION TOOL**

https://www.lifeeffige.eu/wp-content/uploads/2021/06/Deliverable_B4_CommunicationTool.zip

FASI DEL CICLO DI VITA

Lo studio include le seguenti fasi del ciclo di vita del prodotto, che vanno dalla culla alla tomba (from-cradle-to-grave):

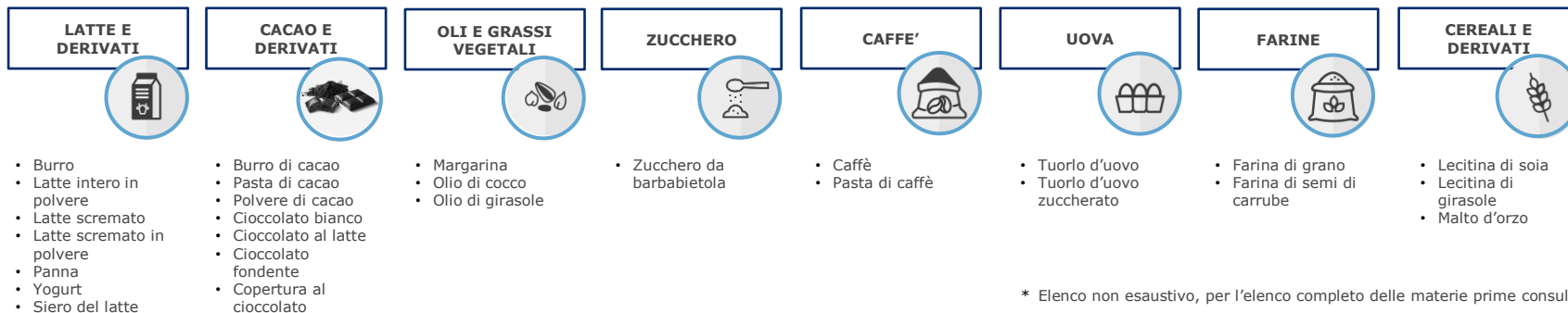
1. Produzione degli ingredienti e altre materie prime;
2. Produzione del packaging;
3. Processo produttivo;
4. Distribuzione;
5. Consumo;
6. Fine Vita.



FASI DEL CICLO DI VITA MATERIE PRIME

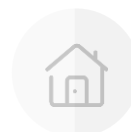


INGREDIENTI PRINCIPALI SUDDIVISI IN MACROFAMIGLIE*



* Elenco non esaustivo, per l'elenco completo delle materie prime consultare le Regole di Categoria di Prodotto gelato in vaschetta e multipack

FASI DEL CICLO DI VITA PACKAGING



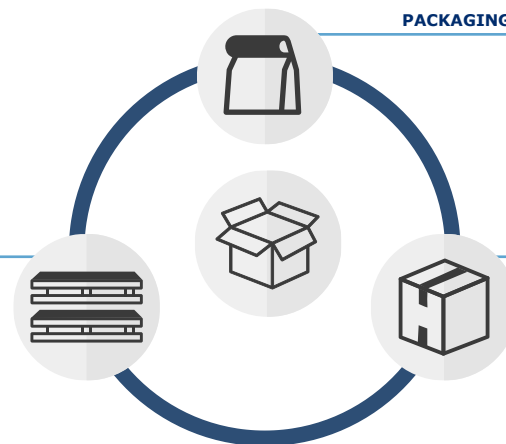
MATERIALI DI PACKAGING PRINCIPALI*

- POLIPROPILENE
- POLIETILENE
- POLIETILENE TERAFTALATO
- POLISTIRENE
- PAP
- C/PAP 81
- C/PAP 82
- CARTONE RICICLATO
- LEGNO
- CARTA ADESIVO
- CARTA ACCOPPIATA ALLUMINIO
- CARTA POLITENATA

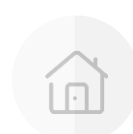
PACKAGING TERZIARIO

PACKAGING PRIMARIO

PACKAGING SECONDARIO



* Elenco non esaustivo, per l'elenco completo dei materiali di packaging consultare le Regole di Categoria di Prodotto gelato in vaschetta e multipack



FASI PRINCIPALI DEL PROCESSO PRODUTTIVO

PREPARAZIONE MISCELA

Le materie prime idonee alla lavorazione vengono miscelate subendo un innalzamento della temperatura e un trattamento di pastorizzazione. La miscela passa per diversi stadi di raffreddamento fino ad arrivare alla temperatura di 4-6 °C.

RAFFREDDAMENTO

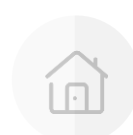
In questa fase la miscela viene refrigerata e aumenta di volume grazie all'aggiunta di aria, passando da una consistenza liquida ad una semisolida.

CONFEZIONAMENTO e INDURIMENTO

Il gelato viene dosato e inserito in un apposito contenitore e permane nel tunnel di indurimento per tempi e temperature stabiliti.



FASI DEL CICLO DI VITA DISTRIBUZIONE



PROCESSI INCLUSI NELLA FASE DI DISTRIBUZIONE

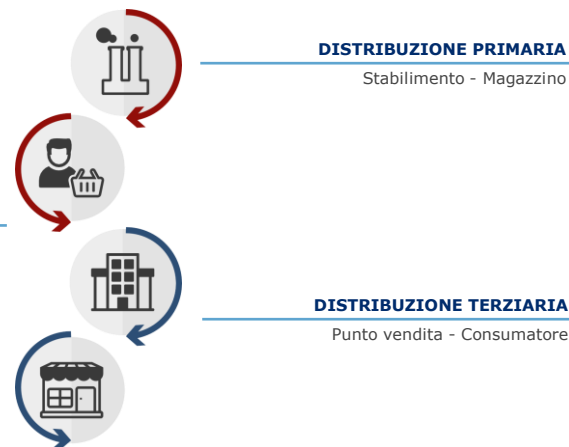
Per la fase di distribuzione è stato considerato solo lo scenario italiano.

Questa fase comprende le attività di trasporto del prodotto (distribuzione primaria, secondaria e terziaria), la conservazione presso i centri di distribuzione e retail e lo smaltimento/recupero dell'imballaggio secondario e terziario (rifiuto).

Sono stati considerati i processi di conservazione del prodotto lungo l'intera catena di distribuzione, dal magazzino di stoccaggio alla piattaforma GDO, alla cella dell'ipermercato, al banco frigo.

DISTRIBUZIONE SECONDARIA

Magazzino – Punto vendita



FASI DEL CICLO DI VITA

CONSUMO E FINE VITA



PROCESSI INCLUSI NELLA FASE DI CONSUMO E FINE VITA

Questa fase include la conservazione del prodotto presso il cliente finale, la produzione e il lavaggio di coppetta e cucchiaino, usati per i gelati in vaschetta, e il trattamento dei rifiuti.

Per il fine vita degli imballaggi le diverse tipologie di materiali sono state raggruppate in quattro scenari di trattamento (carta/cartone, poliaccoppiati, plastica e legno) basati sulle percentuali medie italiane di recupero di materia ed energia.

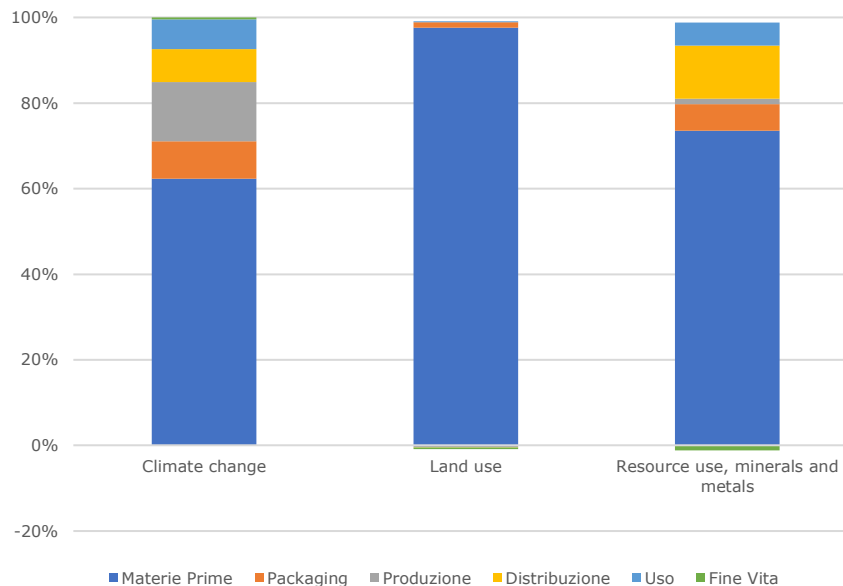
RIFIUTO	RECUPERO DI MATERIA	RECUPERO DI ENERGIA	SMALTIMENTO IN DISCARICA
CARTA/CARTONE	73,00%	9,40%	17,60%
POLIACCOPPIATI	73,00%	9,40%	17,60%
PLASTICA	28,00%	25,20%	46,80%
LEGNO	39,00%	21,40%	39,60%

INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE



GELATO IN VASCHETTA

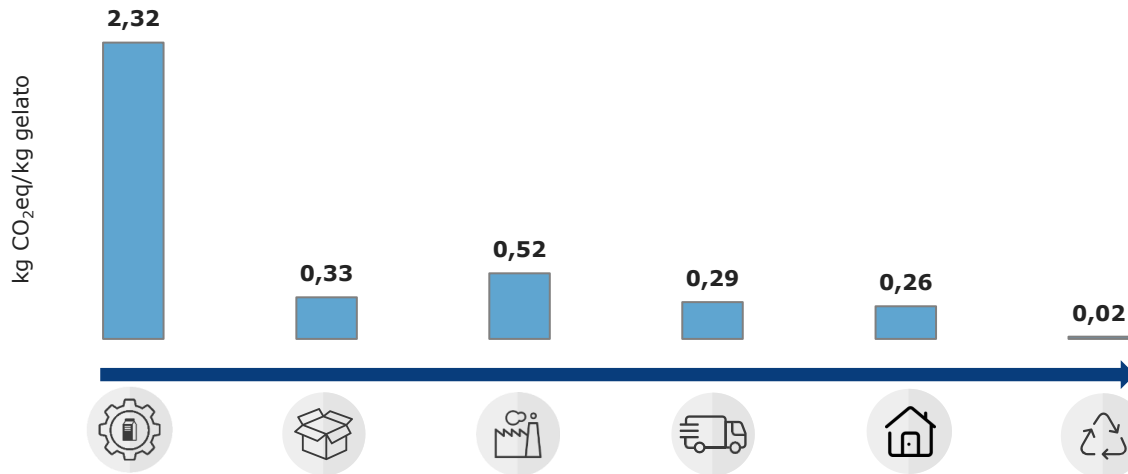
CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITÀ
CAMBIAMENTO CLIMATICO	3,73	kg CO2 eq/kg di gelato
USO DEL SUOLO	488	Pt/kg di gelato
CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI	5,32 x 10 ⁻⁵	kg Sb eq/kg di gelato



GELATO IN VASCHETTA

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale

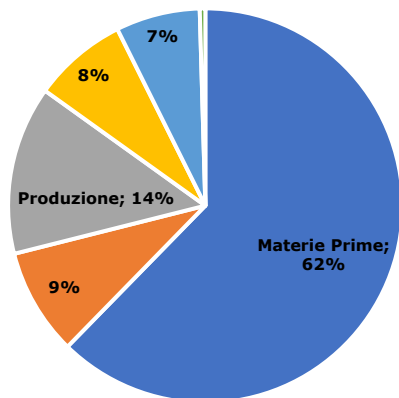
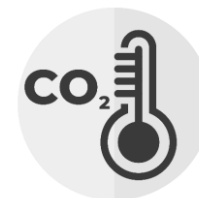


TOTALE:
3,73
kg CO₂ eq/kg gelato

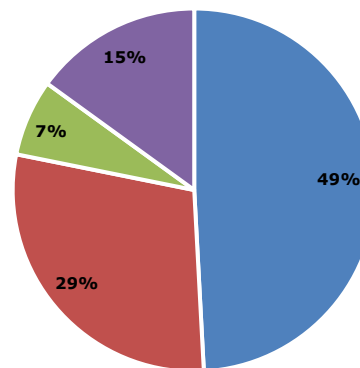
GELATO IN VASCHETTA

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale



DETTAGLIO MATERIE PRIME

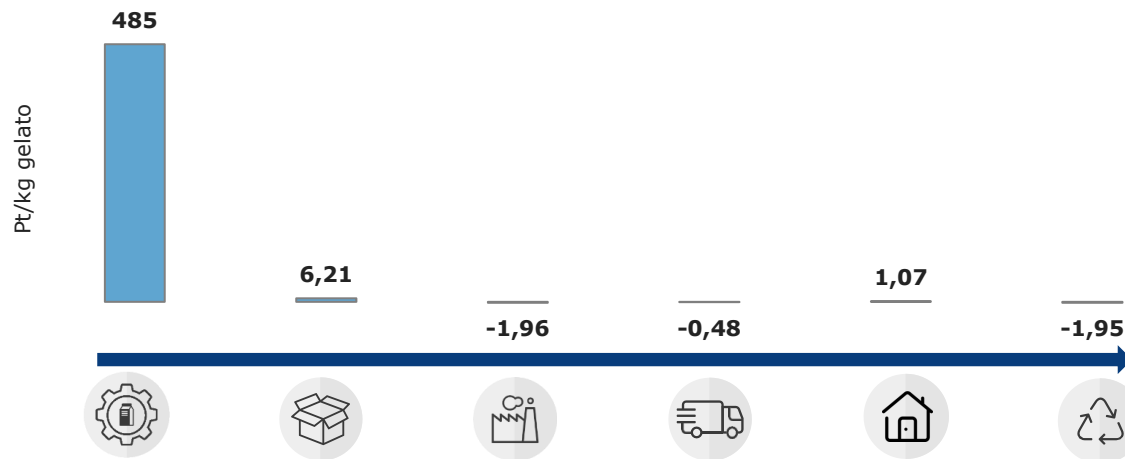
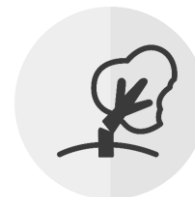


■ Materie Prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Uso ■ Fine Vita

GELATO IN VASCHETTA

CONSUMO DI SUOLO

Misura l'utilizzo e la trasformazione del territorio con attività quali agricoltura, costruzione di strade, case, miniere, ecc. L'Indice di qualità del suolo risulta dall'aggregazione degli indicatori su: produzione biotica, resistenza all'erosione, filtrazione meccanica, e ricarica della falda acquifera

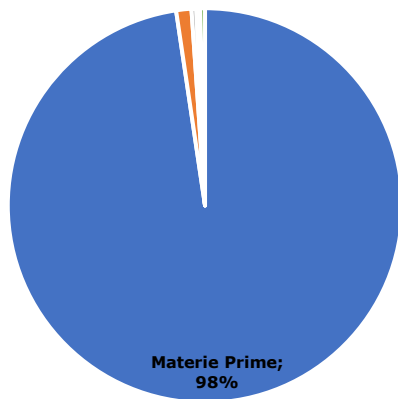
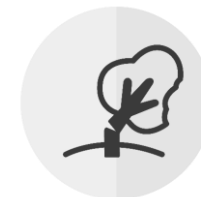


TOTALE:
488
Pt/kg gelato

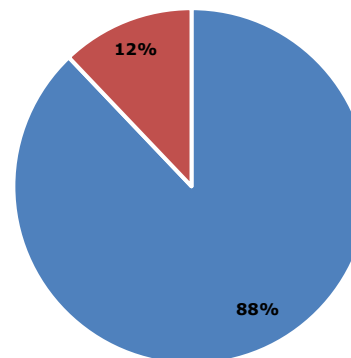
GELATO IN VASCHETTA

CONSUMO DI SUOLO

Misura l'utilizzo e la trasformazione del territorio con attività quali agricoltura, costruzione di strade, case, miniere, ecc. L'Indice di qualità del suolo risulta dall'aggregazione degli indicatori su: produzione biotica, resistenza all'erosione, filtrazione meccanica, e ricarica della falda acquifera



DETTAGLIO
MATERIE PRIME



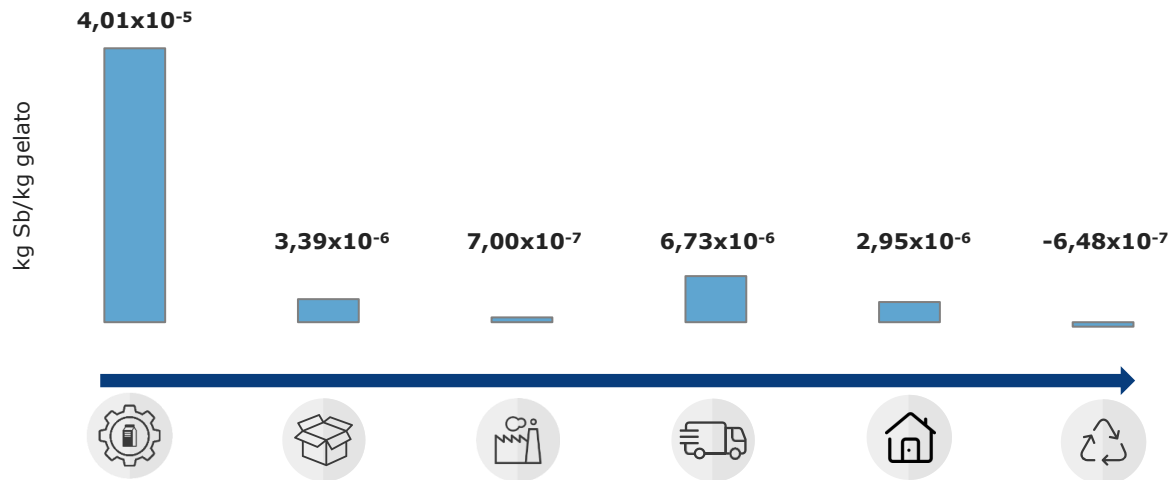
■ latte & derivati
■ altro

■ Materie Prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Uso ■ Fine Vita

GELATO IN VASCHETTA

CONSUMO DI RISORSE, MINERALI e METALLI

Misura l'impatto dell'impoverimento di risorse naturali abiotiche non rinnovabili come i metalli e minerali. L'indicatore misura la capacità di produzione globale annuale relativa alle riserve rimanenti, rispetto a una risorsa di riferimento (l'antimonio).

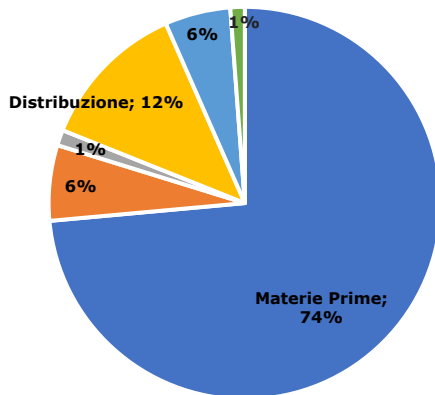


TOTALE:
 $5,32 \times 10^{-5}$
kg Sb/kg gelato

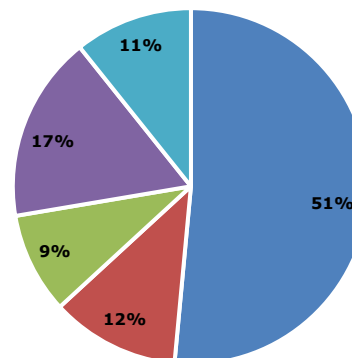
GELATO IN VASCHETTA

CONSUMO DI RISORSE, MINERALI e METALLI

Misura l'impatto dell'impoverimento di risorse naturali abiotiche non rinnovabili come i metalli e minerali. L'indicatore misura la capacità di produzione globale annuale relativa alle riserve rimanenti, rispetto a una risorsa di riferimento (l'antimonio).



DETTAGLIO MATERIE PRIME



- latte & derivati
- oli & grassi vegetali
- zucchero
- sciroppo di glucosio
- altro

■ Materie Prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Uso ■ Fine Vita

PROCESSI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

GELATO IN VASCHETTA

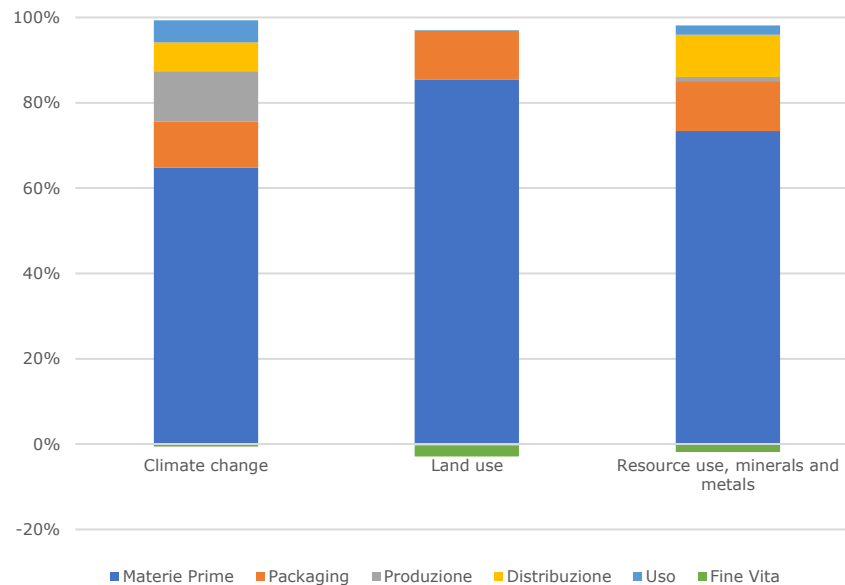
	CATEGORIA DI IMPATTO						
	CAMBIAMENTO CLIMATICO	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento latte e derivati • Produzione e approvvigionamento cacao e derivati 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento packaging in materiale plastico 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione energia elettrica • Produzione energia termica 	<ul style="list-style-type: none"> • Trasporto del prodotto dallo stabilimento produttivo al consumatore finale 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservazione del prodotto in fase d'uso 	
	USO DEL SUOLO	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento latte e derivati 					
	CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento latte e derivati • Produzione e approvvigionamento oli e grassi vegetali 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento packaging in materiale plastico 		<ul style="list-style-type: none"> • Trasporto del prodotto dallo stabilimento produttivo al consumatore finale 		

INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE



GELATO MULTIPACK

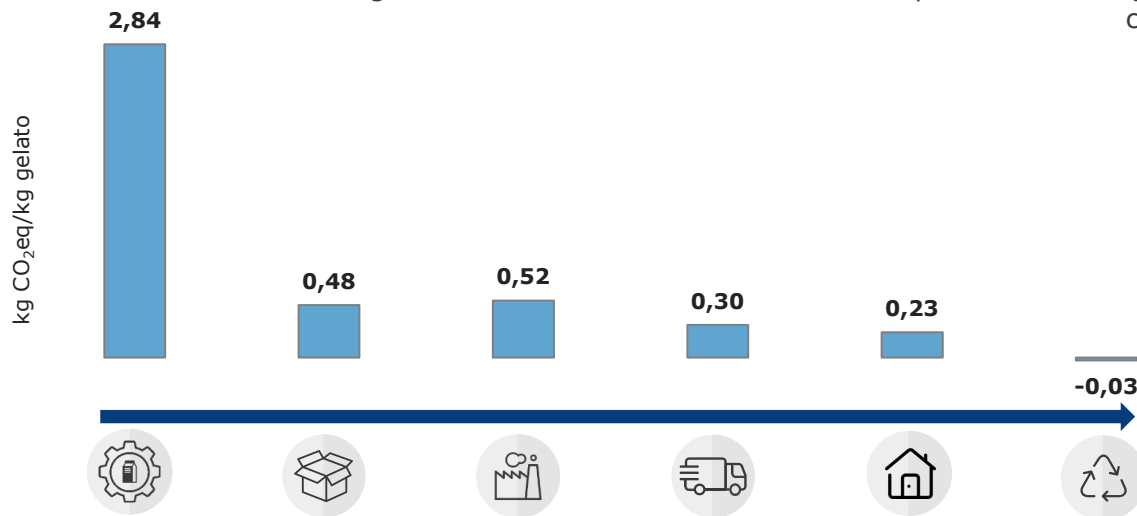
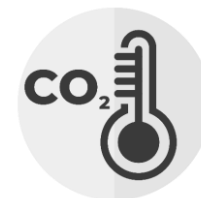
CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITÀ
CAMBIAMENTO CLIMATICO	4,32	kg CO2 eq/kg di gelato
USO DEL SUOLO	550	Pt/kg di gelato
CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI	6,78 x 10 ⁻⁵	kg Sb eq/kg di gelato



GELATO MULTIPACK

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale



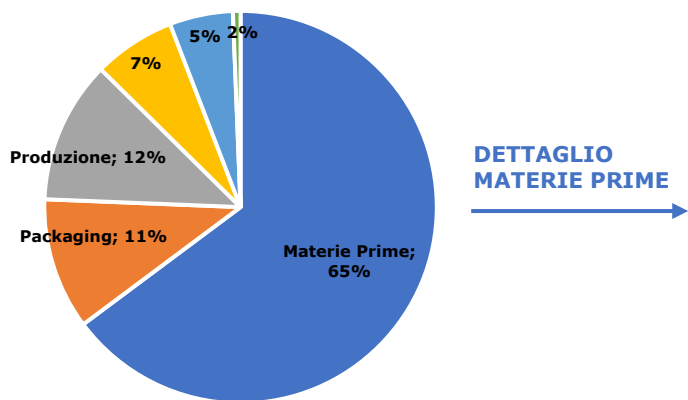
TOTALE:
4,32
kg CO₂ eq/kg gelato

GELATO MULTIPACK

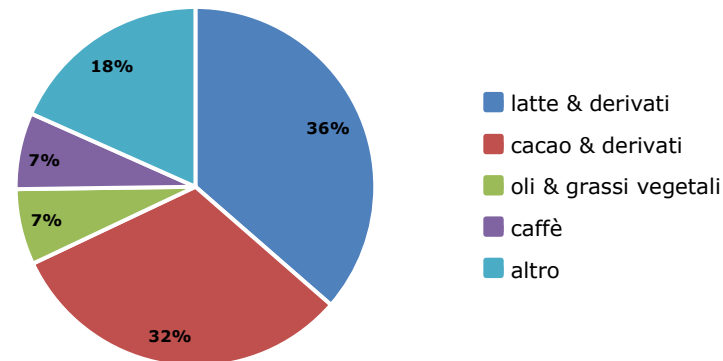
CAMBIAMENTO CLIMATICO



Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale



DETTAGLIO
MATERIE PRIME

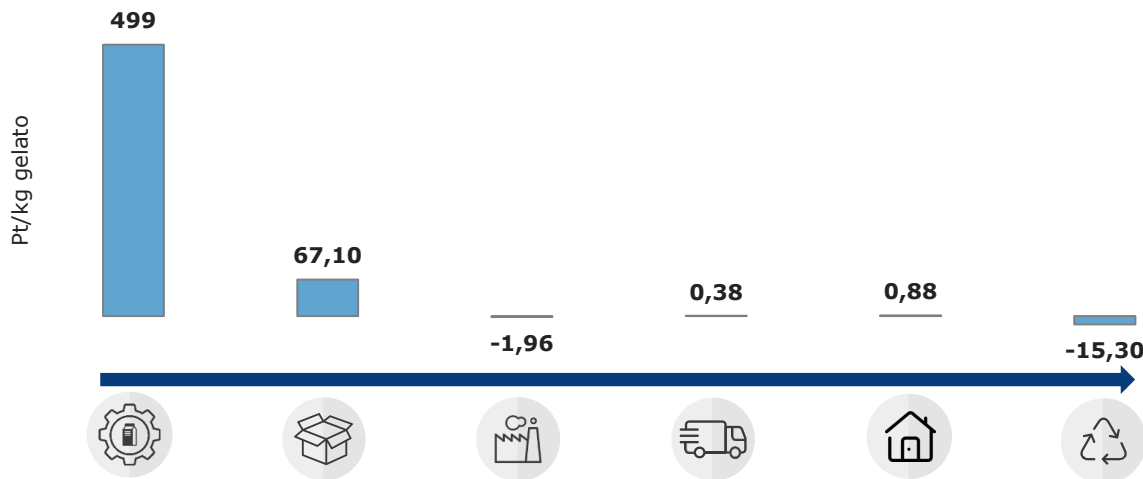
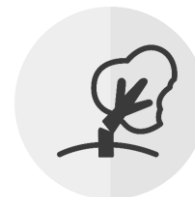


■ Materie Prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Uso ■ Fine Vita

GELATO MULTIPACK

CONSUMO DI SUOLO

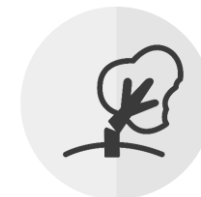
Misura l'utilizzo e la trasformazione del territorio con attività quali agricoltura, costruzione di strade, case, miniere, ecc. L'Indice di qualità del suolo risulta dall'aggregazione degli indicatori su: produzione biotica, resistenza all'erosione, filtrazione meccanica, e ricarica della falda acquifera



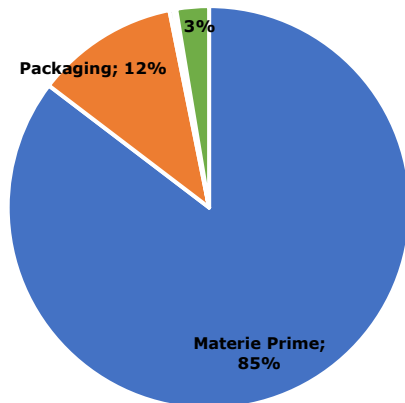
**TOTALE:
550
Pt/kg gelato**

GELATO MULTIPACK

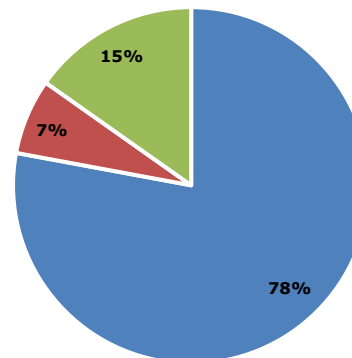
Misura l'utilizzo e la trasformazione del territorio con attività quali agricoltura, costruzione di strade, case, miniere, ecc. L'Indice di qualità del suolo risulta dall'aggregazione degli indicatori su: produzione biotica, resistenza all'erosione, filtrazione meccanica, e ricarica della falda acquifera



CONSUMO DI SUOLO



DETTAGLIO MATERIE PRIME



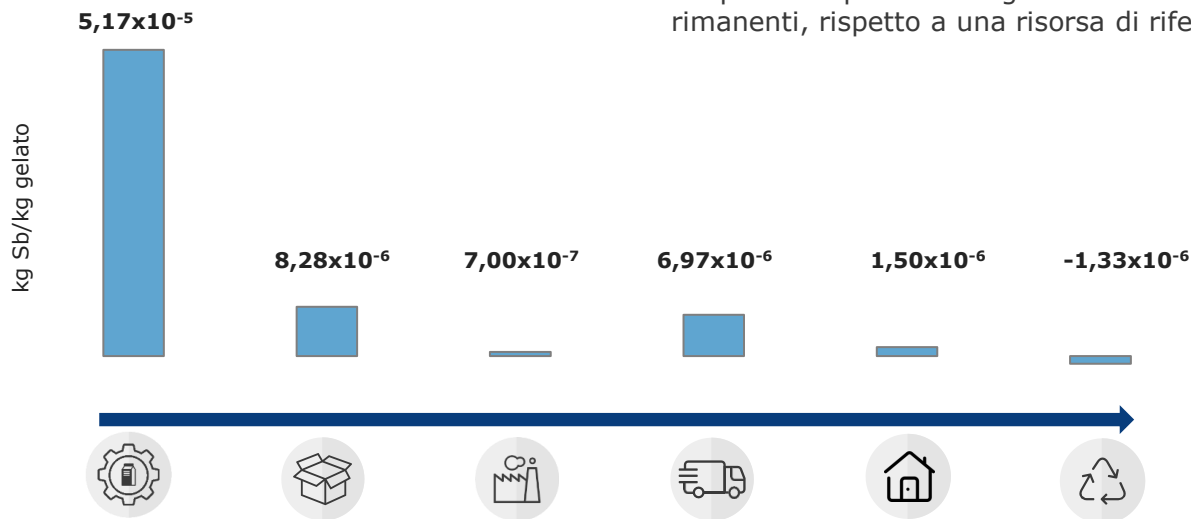
- latte & derivati
- cacao & derivati
- altro

■ Materie Prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Uso ■ Fine Vita

GELATO MULTIPACK

CONSUMO DI RISORSE, MINERALI e METALLI

Misura l'impatto dell'impoverimento di risorse naturali abiotiche non rinnovabili come i metalli e minerali. L'indicatore misura la capacità di produzione globale annuale relativa alle riserve rimanenti, rispetto a una risorsa di riferimento (l'antimonio)

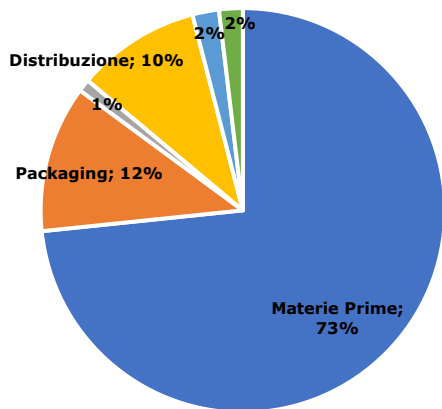


TOTALE:
 $6,78 \times 10^{-5}$
kg Sb/kg gelato

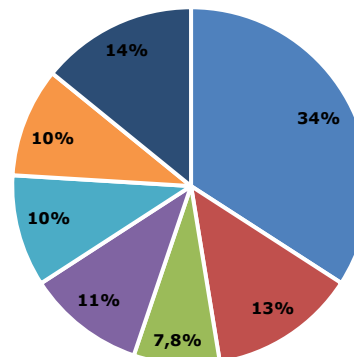
GELATO MULTIPACK

CONSUMO DI RISORSE, MINERALI e METALLI

Misura l'impatto dell'impoverimento di risorse naturali abiotiche non rinnovabili come i metalli e minerali. L'indicatore misura la capacità di produzione globale annuale relativa alle riserve rimanenti, rispetto a una risorsa di riferimento (l'antimonio)



DETTAGLIO
MATERIE PRIME

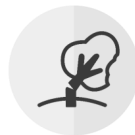


- latte & derivati
- frutta & preparati di frutta
- oli & grassi vegetali
- zucchero
- caffè
- sciroppo di glucosio
- altro

■ Materie Prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Uso ■ Fine Vita

PROCESSI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

GELATO MULTIPACK



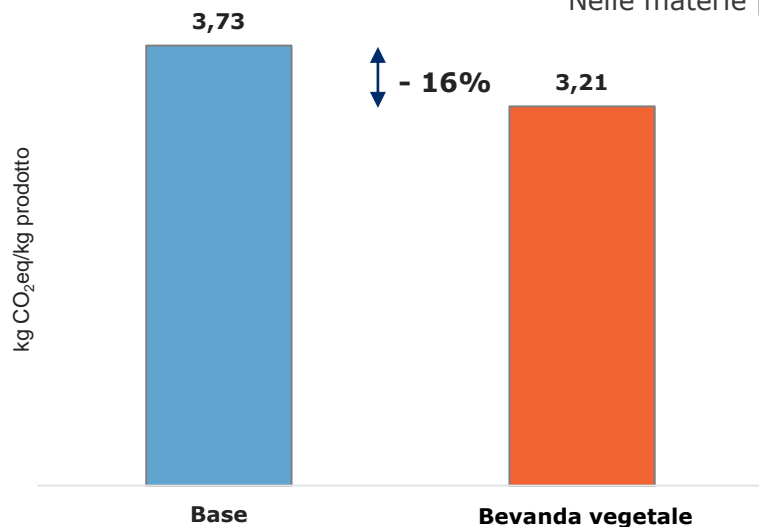
CATEGORIA DI IMPATTO						
CAMBIAMENTO CLIMATICO	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento latte e derivati • Produzione e approvvigionamento cacao e derivati 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento packaging in materiale plastico • Produzione e approvvigionamento packaging in carta 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione energia elettrica • Produzione energia termica 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservazione del prodotto in fase di distribuzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservazione del prodotto in fase d'uso 	
USO DEL SUOLO	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento oli e grassi vegetali • Produzione e approvvigionamento frutta e preparati di frutta 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento packaging in carta 				
CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI		<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e approvvigionamento packaging in poliaccoppiato 		<ul style="list-style-type: none"> • Trasporto del prodotto dallo stabilimento produttivo al consumatore finale 		

Azioni di miglioramento

GELATO IN VASCHETTA

SOSTITUZIONE DEL LATTE VACCINO CON BEVANDA VEGETALE

Nelle materie prime è stato sostituito il latte vaccino con un mix di bevande vegetali (mandorla, soia, avena, cocco, pisello)*



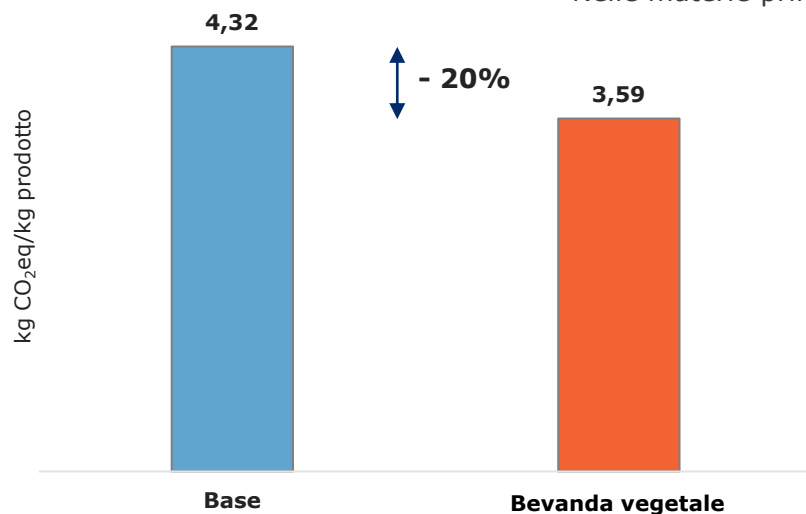
CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	MATERIE PRIME	LATTE E DERIVATI

* Fonte di dati utilizzata per la valutazione dell'impatto sul cambiamento climatico delle bevande vegetali: Winans K, Macadam-Somer I, Kendall A, Geyer R, Marvinney E, (2020). Life cycle assessment of California unsweetened almond milk. Int J Life Cycle Assess 25:577-587.

GELATO MULTIPACK

SOSTITUZIONE DEL LATTE VACCINO CON BEVANDA VEGETALE

Nelle materie prime è stato sostituito il latte vaccino con un mix di bevande vegetali (mandorla, soia, avena, cocco, pisello)*



CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	MATERIE PRIME	LATTE E DERIVATI

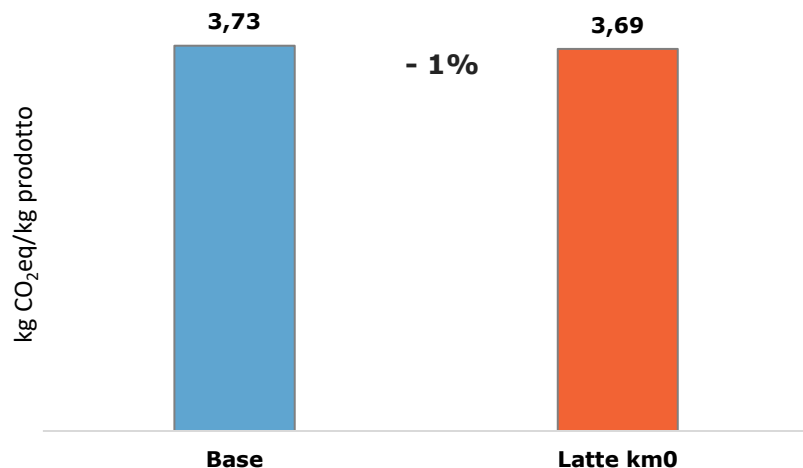
* Fonte di dati utilizzata per la valutazione dell'impatto sul cambiamento climatico delle bevande vegetali: Winans K, Macadam-Somer I, Kendall A, Geyer R, Marvinney E, (2020). Life cycle assessment of California unsweetened almond milk. Int J Life Cycle Assess 25:577-587.

Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO IN VASCHETTA

RIDUZIONE DELLA DISTANZA DI APPROVVIGIONAMENTO DEL LATTE

Per il latte è stata considerata una distanza di approvvigionamento pari a 50 km



Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

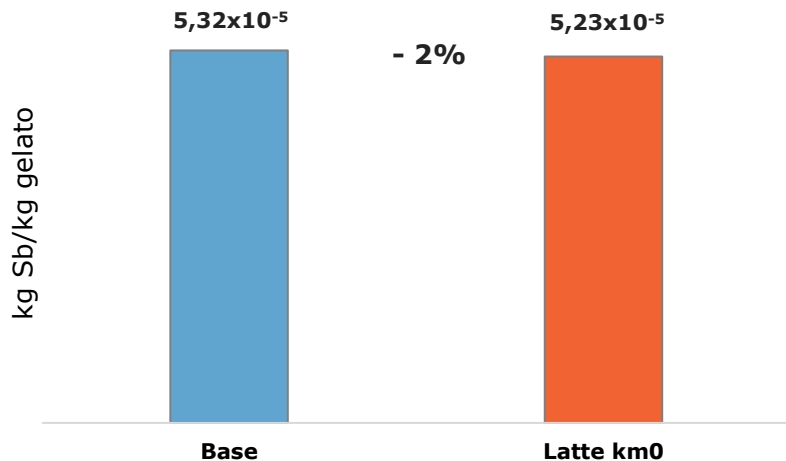
CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	MATERIE PRIME	LATTE E DERIVATI

* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde all'1%

GELATO IN VASCHETTA

RIDUZIONE DELLA DISTANZA DI APPROVVIGIONAMENTO DEL LATTE

Per il latte è stata considerata una distanza di approvvigionamento pari a 50 km



Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

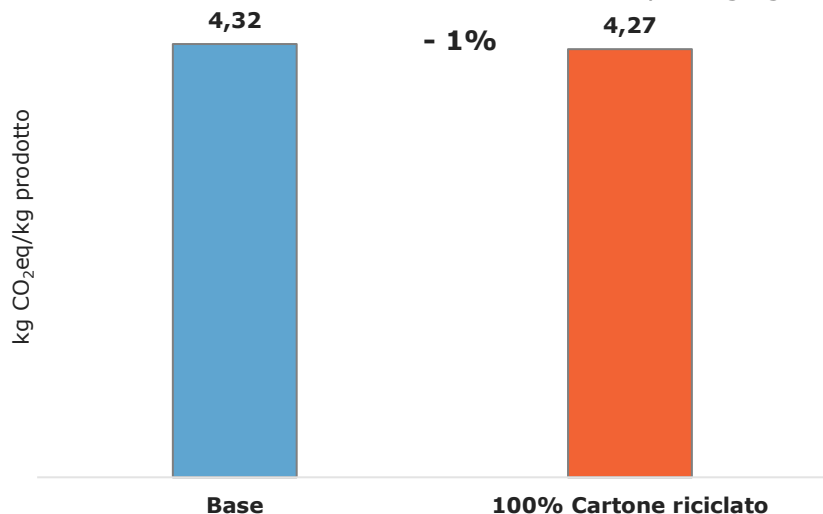
CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI	MATERIE PRIME	LATTE E DERIVATI

* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde all'1%

GELATO MULTIPACK

AUMENTO DELLA QUOTA RICICLATA DEL CARTONE

Nel packaging del prodotto è stato considerato l'utilizzo di cartone riciclato al 100% rispetto al 35% del prodotto medio presente sul mercato

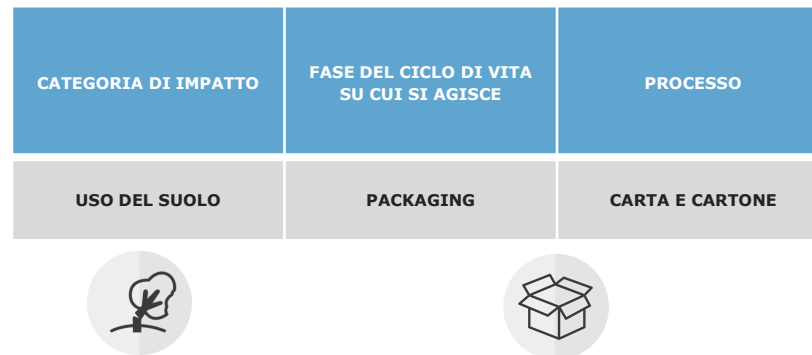
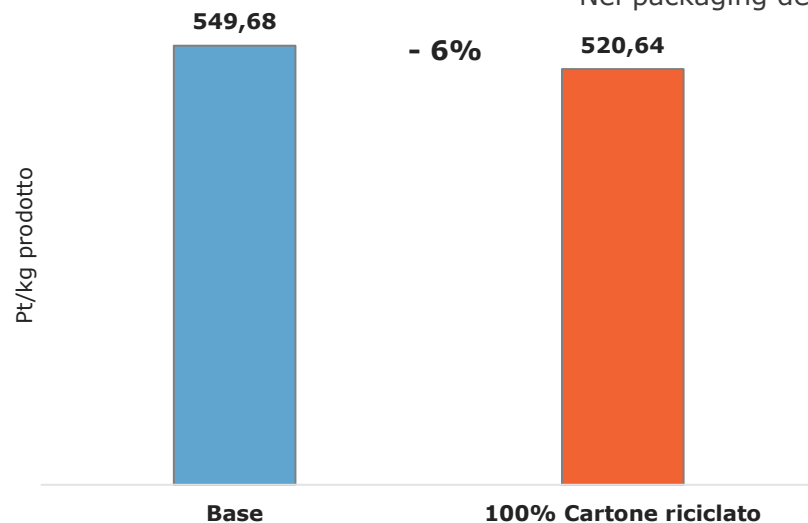


Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO MULTIPACK

AUMENTO DELLA QUOTA RICICLATA DEL CARTONE

Nel packaging del prodotto è stato considerato l'utilizzo di cartone riciclato al 100% rispetto al 35% del prodotto medio presente sul mercato

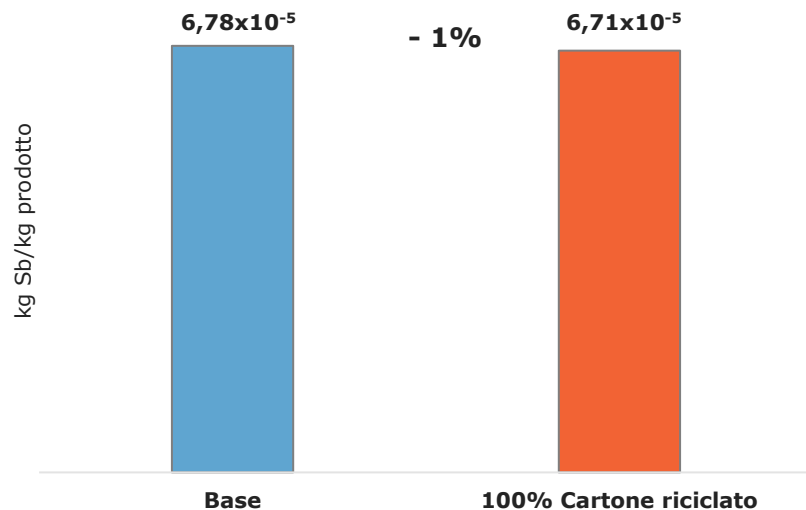


Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO MULTIPACK

AUMENTO DELLA QUOTA RICICLATA DEL CARTONE

Nel packaging del prodotto è stato considerato l'utilizzo di cartone riciclato al 100% rispetto al 35% del prodotto medio presente sul mercato

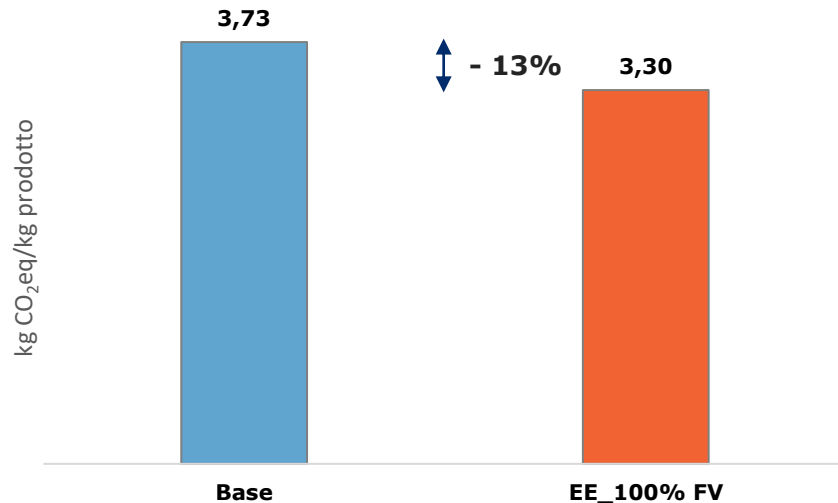


Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO IN VASCHETTA

AUMENTO DELLA QUOTA DI ENERGIA RINNOVABILE

Nel fase di produzione si considera che l'energia elettrica derivi per il 100% da un impianto fotovoltaico



CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CAMBIAMENTO CLIMATICO*	PRODUZIONE	ENERGIA ELETTRICA
		

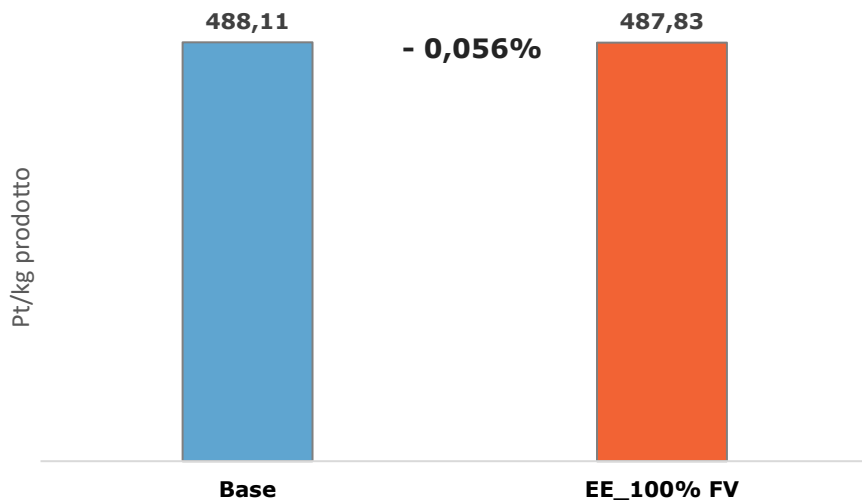
* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde all'11%

Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO IN VASCHETTA

AUMENTO DELLA QUOTA DI ENERGIA RINNOVABILE

Nel fase di produzione si considera che l'energia elettrica derivi per il 100% da un impianto fotovoltaico



CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
USO DEL SUOLO*	PRODUZIONE	ENERGIA ELETTRICA
		

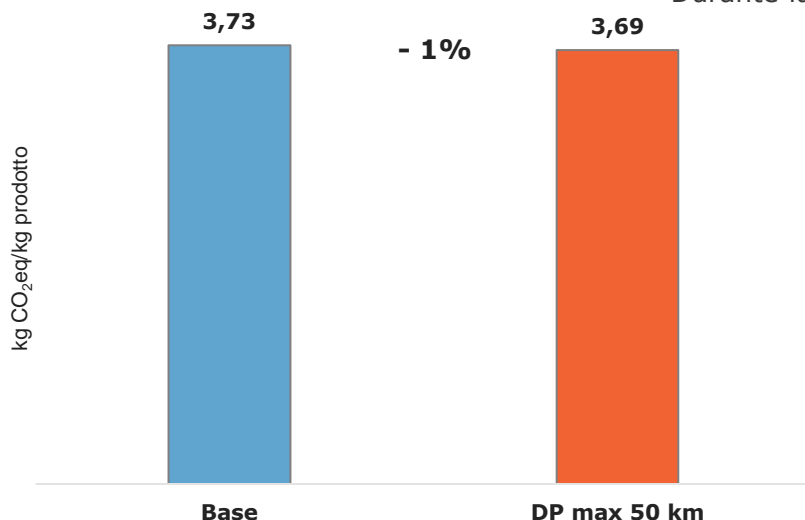
* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde allo 0,050%

Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO IN VASCHETTA

RIDUZIONE DELLA DISTANZA PERCORSA

Durante la fase di distribuzione si considera che la distanza tra lo stabilimento produttivo e il magazzino di stoccaggio si sia ridotta dell'80%



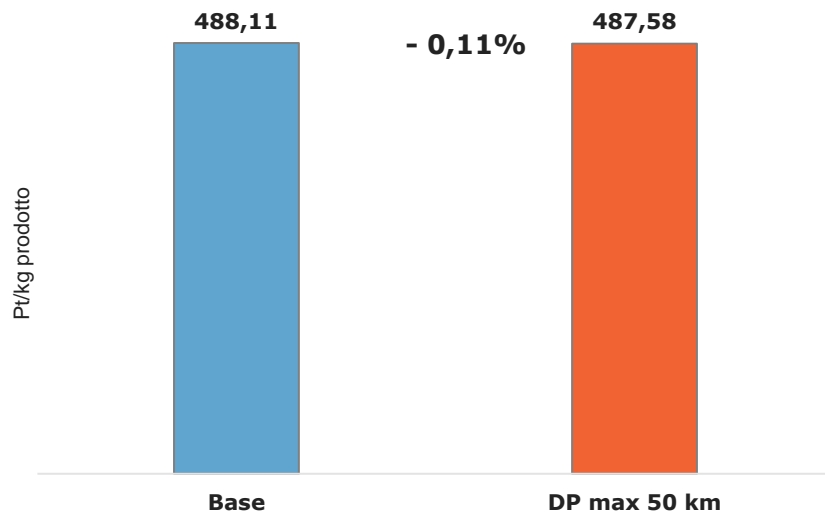
CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CAMBIAMENTO CLIMATICO*	DISTRIBUZIONE	DISTRIBUZIONE PRIMARIA



* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde all'1%

Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

GELATO IN VASCHETTA



Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

RIDUZIONE DELLA DISTANZA PERCORSA

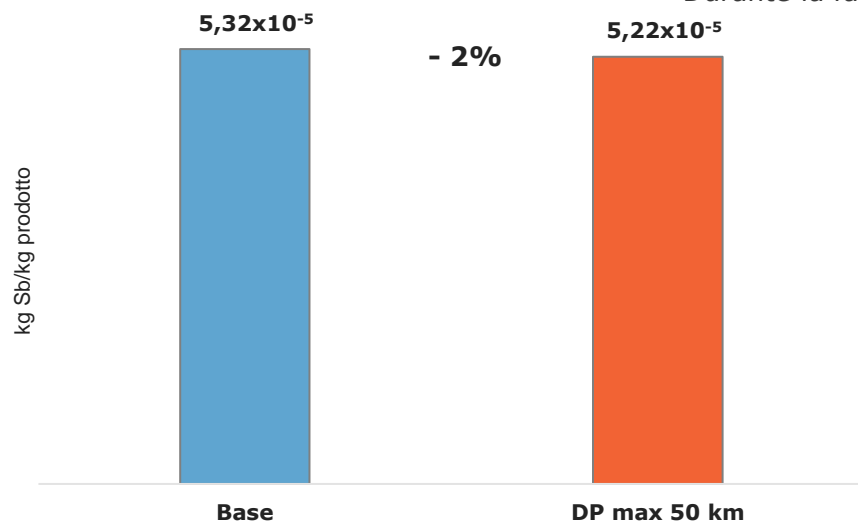
Durante la fase di distribuzione si considera che la distanza tra lo stabilimento produttivo e il magazzino di stoccaggio si sia ridotta dell'80%

CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
USO DEL SUOLO*	DISTRIBUZIONE	DISTRIBUZIONE PRIMARIA




* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde allo 0,10%

GELATO IN VASCHETTA



Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo

RIDUZIONE DELLA DISTANZA PERCORSA

Durante la fase di distribuzione si considera che la distanza tra lo stabilimento produttivo e il magazzino di stoccaggio si sia ridotta dell'80%

CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI*	DISTRIBUZIONE	DISTRIBUZIONE PRIMARIA



* La percentuale di riduzione dell'impatto su questa categoria per il prodotto gelato multipack corrisponde all'1%

SUMMARY



CATEGORIA	PRODOTTO	IMPATTI AMBIENTALI		
<p>Gelato</p> <p>FASI DEL CICLO DI VITA PIU' RILEVANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materie Prime • Packaging • Produzione • Distribuzione 	<p>1 kg di GELATO IN VASCHETTA e relativo imballaggio</p> <p>PROCESSI PIU' RILEVANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latte e derivati • Packaging in materiale plastico • Produzione energia elettrica • Trasporto dallo stabilimento al consumatore 	CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITÀ
		CAMBIAMENTO CLIMATICO	3,73	kg CO2 eq/kg di gelato
		USO DEL SUOLO	488	Pt/kg di gelato
		CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI	5,32 x 10 ⁻⁵	kg Sb eq/kg di gelato
PRINCIPALI AZIONI DI MIGLIORAMENTO	RISULTATO ATTESO SUL CICLO DI VITA COMPLESSIVO		SOGGETTI COINVOLTI	
SOSTITUZIONE DEL LATTE VACCINO CON BEVANDA VEGETALE	Riduzione del 16% dell'indicatore sul cambiamento climatico		Industria, Consumatore	
AUMENTO DELLA QUOTA DI ENERGIA RINNOVABILE IN FASE DI PRODUZIONE	Riduzione del 13% dell'indicatore sul cambiamento climatico		Industria	
RIDUZIONE DELLA DISTANZA PERCORSO IN FASE DI DISTRIBUZIONE PRIMARIA	Riduzione del 2% dell'indicatore sul consumo di risorse minerali e metalli		Industria, Distribuzione	

SUMMARY



CATEGORIA	PRODOTTO	IMPATTI AMBIENTALI		
<p>Gelato</p> <p>FASI DEL CICLO DI VITA PIU' RILEVANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materie Prime • Packaging • Produzione • Distribuzione 	<p>1 kg di GELATO MULTIPACK e relativo imballaggio</p> <p>PROCESSI PIU' RILEVANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latte e derivati • Packaging in carta • Produzione energia elettrica • Trasporto dallo stabilimento al consumatore 	CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITÀ
		CAMBIAMENTO CLIMATICO	4,32	kg CO2 eq/kg di gelato
		USO DEL SUOLO	550	Pt/kg di gelato
		CONSUMO DI RISORSE MINERALI E METALLI	6,78 x 10 ⁻⁵	kg Sb eq/kg di gelato
PRINCIPALI AZIONI DI MIGLIORAMENTO	RISULTATO ATTESO SUL CICLO DI VITA COMPLESSIVO	SOGGETTI COINVOLTI		
SOSTITUZIONE DEL LATTE VACCINO CON BEVANDA VEGETALE	Riduzione del 20% dell'indicatore sul cambiamento climatico	Industria, Consumatore		
UTILIZZO DI CARTONE 100% RICICLATO NEL PACKAGING	Riduzione del 6% dell'indicatore sull'uso di suolo	Industria		
AUMENTO DELLA QUOTA DI ENERGIA RINNOVABILE IN FASE DI PRODUZIONE	Riduzione dell'11% dell'indicatore sul cambiamento climatico	Industria		

Analisi della comunicazione ambientale

ANALISI DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE (1/2)



		Categorie di claim – Dimensioni tematiche				
		Indicazioni pratiche	Singole caratteristiche ambientali	Modalità di produzione/ approvvigionamento	Approccio ciclo di vita	Claim generici
Diffusione dei green claim	Presenza % sui prodotti della categoria Gelato	100%	79%	14%	3%	4.5%
	Dettaglio claim - Presenza % sui prodotti della categoria Gelato	<ul style="list-style-type: none"> - Uso e conservazione (100%) - Raccolta differenziata (73%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Riciclabilità (70%) - Formulazione degli ingredienti (29%) - Compostabilità (13%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Disciplinari di filiera (6%) - Claim sul processo produttivo (6%) - Approvvigionamento da fonti certificate (2%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Claim e marchi basati su studi LCA e impronta ambientale (3%) 	<ul style="list-style-type: none"> - "Sostenibile" (4%) - "Green" (0.5%)

Principali evidenze

- I claim più presenti sui prodotti di questa categoria sono relativi alla coltivazione/materie prime, packaging e distribuzione.
- I tre tipi di claim più utilizzati riguardano: 1) riciclabilità 2) formulazione degli ingredienti 3) compostabilità.
- I claim riguardanti le modalità di raccolta differenziata dovrebbero essere presenti su tutti gli imballaggi, secondo la disposizione dell'art. 116 del Codice dell'Ambiente - d.lgs. 152/2006.
- I claim sull'uso e la conservazione dovrebbero essere presenti su tutti prodotti alimentari, secondo il Regolamento Europeo 1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori.
- Sono quasi assenti claim basati su studi di impronta ambientale che dovrebbero essere incrementati.
- I claim generici non dovrebbero essere utilizzati senza una certificazione di eccellenza e il claim "sostenibile" non dovrebbe essere utilizzato affatto perché non compliant con le normative in vigore.

Suggerimenti

Per essere **coerenti in ottica LCA**, i claim dovrebbero riguardare gli hotspot identificati per la categoria, ossia:

- Materie prime: si potrebbe agire e comunicare di più su aspetti/impatti relativi alle materie prime e in particolare sulla formulazione degli ingredienti (es. alternative vegetale) che, secondo l'analisi LCA, contribuiscono a ridurre significativamente l'impatto ambientale del prodotto.
- Packaging: si potrebbe agire e utilizzare claim relativi al packaging (es. 100% cartone riciclato).
- Produzione: Si potrebbero fare claim sulla produzione, in particolare sull'utilizzo di energia rinnovabile durante la produzione.



Per i gelati multipack* la sostituzione del latte vaccino con un mix di bevande vegetali consente di ridurre le emissioni di CO₂equivalenti responsabili del cambiamento climatico del 20%!

Considerando 1.000 kg di gelato multipack* si ha un risparmio di 732 kg di CO₂ eq., corrispondenti ai kg di CO₂ emessi percorrendo 6.100 km con un'auto di cilindrata media.



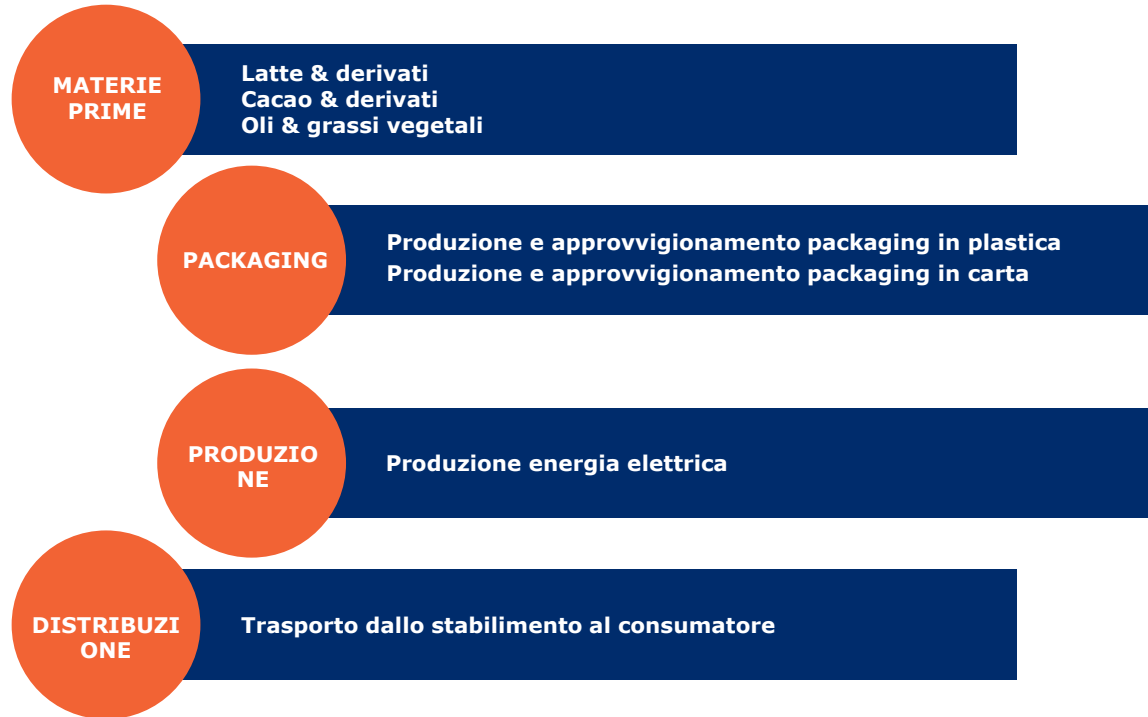
Produrre 1.000 kg di gelato in vaschetta** utilizzando energia elettrica rinnovabile al 100%, invece che dalla rete nazionale, consente un risparmio di 424 kg di CO₂ eq., corrispondenti ai kg di CO₂ assorbiti in un anno da 56 alberi equivalenti.

* Gelato confezionato in porzioni multiple di un solo gusto o in assortimento di gusti, venduto al dettaglio e destinato al consumo domestico.

** Gelato confezionato in vaschette o secchielli, venduto al dettaglio e destinato al consumo domestico.

Summary: i take aways

HOTSPOTS INDIVIDUATI



SUMMARY: I TAKE AWAYS



- Le variabili che determinano i maggiori impatti sono soprattutto nella fase di produzione delle materie prime, in particolare: latte e derivati, cacao e derivati, oli e grassi vegetali, frutta e derivati. Seguono poi la produzione del packaging in plastica e in carta e l'energia elettrica utilizzata in fase di produzione. Infine, anche il trasporto del prodotto dal sito produttivo al consumatore finale ha rilevanza.
- Per abbattere il contributo sul cambiamento climatico un possibile intervento riguarda la sostituzione del latte vaccino con bevande vegetali, con un risultato di miglioramento atteso pari a circa il 16% sull'impatto del ciclo di vita del prodotto. Tale azione coinvolge soprattutto l'industria, in termini di piano strategico di riduzione, ma anche il consumatore, in termini di richiesta di un certo tipo di prodotto sul mercato.
- Un'altra possibile azione di intervento riguarda l'utilizzo di energia 100% rinnovabile in fase di produzione. Considerando infatti tale scenario si ha una riduzione delle emissioni di CO₂ di circa l'11% sull'impatto del ciclo di vita del prodotto. Questa azione coinvolge soprattutto l'industria.
- Anche l'utilizzo di cartone 100% riciclato contribuisce a ridurre gli impatti del ciclo di vita del prodotto, in particolare per il gelato multipack si ha un abbattimento percentuale del 6% sull'indicatore uso del suolo. Questa azione coinvolge soprattutto l'industria.

PRINCIPALI ASSUNZIONI & LIMITAZIONI



- Dalla presente analisi sono escluse le tipologie di gelato rientranti nel canale “out of home” (gelato da passeggio in confezioni singole, specialità da tavola in confezioni singole, gelato sfuso, torte e tranci destinate al canale bar), le torte e i tranci.
- La valutazione dell’impatto ambientale e delle azioni di miglioramento è stata effettuata solo su alcuni indicatori ambientali, che potrebbero essere in conflitto con altri aspetti ambientali.
- Tutte le differenze tra i risultati di medesimi indicatori ambientali, relativi a stessi prodotti, derivano dalle varie fonti di dati che utilizzano diverse metodologie ed approcci non direttamente confrontabili.
- La modellazione dell’energia elettrica da rete nazionale è stata effettuata considerando il mix residuale, secondo le indicazioni riportate da AIB (Association of Issuing Bodies).
- Altre assunzioni e limitazioni derivano direttamente da quelle contenute nelle fonti di dati utilizzate.

Contattaci



ECR ITALIA

ecr@gs1it.org

sostenibilita@gs1it.org