

COMUNICATO STAMPA

Le 4 W per migliorare l'esperienza di acquisto da mobile

La nuova guida "Mobile Ready Hero Image" di GS1 indica come rispondere alle quattro domande fondamentali per migliorare la shopping experience di chi fa acquisti con uno smartphone su vetrine e scaffali digitali.

Milano, 16 ottobre 2018 – **GS1**[®], l'organizzazione mondiale rappresentata in Italia da **GS1 Italy**, ha pubblicato la **nuova guida "Mobile Ready Hero Image"**, sviluppata insieme a un gruppo di aziende di marca, retailer, solution provider ed esperti di tecnologia, con l'obiettivo di risolvere le difficoltà di presentazione dei prodotti in vendita online e delle relative informazioni ai consumatori che scelgono di fare shopping dai loro dispositivi mobili, quindi da schermi di piccole dimensioni.

La guida evidenzia che, anche nel caso dello shopping sul web, sono cruciali le famose "4 W", le quattro domande fondamentali nel giornalismo:

1. *Who?* (Chi, riferito al marchio)
2. *What?* (Che cosa)
3. *Which?* (Quale, riferito al tipo)
4. *hoW?* (Quanto, riferito alla quantità presente)

I proprietari dei marchi e i retailer devono collaborare per rispondere a tutte e quattro le domande in modo chiaro, coerente ed efficace in tutta la vetrina o nello scaffale digitale. In questo modo aiutano i consumatori a trovare in modo più semplice il prodotto desiderato e gli elementi chiave per decidere l'acquisto, aumentano le vendite e riducono gli inserimenti sbagliati o accidentali di prodotti nel carrello.

Per il 2020 si prevede che la quota di possessori di smartphone arriverà all'80% della popolazione e i dispositivi mobili saranno la piattaforma preferita per gli acquisti, in particolare per l'area del food. Però le confezioni dei beni di largo consumo sono pensate principalmente per l'esposizione fisica sugli scaffali dei negozi e non per essere visionate su schermi di dimensioni inferiori a 5,1 pollici (12,9 cm) di larghezza né per consumatori multistasking, impegnati in più attività simultaneamente.

Per i brand e i retailer la coerenza visiva è molto importante. Per i retailer era necessaria una soluzione che funzionasse per tutte le categorie e che potesse essere facilmente inclusa nei canali di commercio online pensati per piccoli schermi.

Adottando la nuova guida "Mobile Ready Hero Image" di GS1, i proprietari dei marchi e i retailer potranno ridurre al minimo gli investimenti, acquisendo al tempo stesso maggiore coerenza in tutti i loro siti web.

Robert Beideman, senior vice president solutions & innovation di GS1, ha dichiarato: «Sono sempre di più i consumatori che utilizzano i propri telefoni per scoprire e per



acquistare prodotti. Il largo consumo deve collaborare e organizzarsi per migliorare l'esperienza di acquisto. La guida promette di aumentare la velocità e l'accuratezza dello shopping online rendendo le immagini dei prodotti coerenti con quelle dei marchi e dei rivenditori, riducendo al minimo il numero degli ordini sbagliati e diminuendo la quantità dei resi».

Per approfondimenti: <https://www.gs1.org/standards/Mobile-Ready-Hero-Image/1-0>

Per vedere un esempio: <https://www.gs1.org/standards/Mobile-Ready-Hero-Image/example.jpg>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

GS1 è l'organizzazione internazionale neutrale e non-profit che sviluppa e mantiene gli standard globali più diffusi al mondo per una comunicazione B2B efficiente. Il loro segno più conosciuto è il codice a barre, definito dalla BBC come una delle "50 cose che hanno reso globale l'economia". Gli standard GS1 migliorano l'efficienza, la sicurezza e la visibilità delle supply chain attraverso canali fisici e digitali in 25 settori. Grazie alle organizzazioni locali come GS1 Italy presenti in oltre 112 paesi, GS1 coinvolge una community globale di oltre 1,5 milioni di imprese che generano 6 miliardi di transazioni ogni giorno, assicurando che gli standard GS1 creino un linguaggio comune a supporto dei sistemi e dei processi in tutto il globo.

www.gs1.org