



The Global Language of Business

Il codice a barre GS1 in pochi passi



Il codice a barre GS1

I numeri che vedi sotto i **codici a barre GS1 identificano** in modo **univoco e valido** i tuoi prodotti in tutto il mondo. E i numeri del codice a barre GS1, in Italia, possono essere **richiesti esclusivamente iscrivendosi a GS1 Italy | Indicod-Ecr**, l'associazione che riunisce 35mila imprese del largo consumo.

Quali vantaggi

Oltre 1 milione di aziende in tutto il mondo, **grazie al codice a barre GS1** condividono **senza errori le informazioni relative a** prodotti, imballi e unità logistiche.

Solo il codice a barre GS1:

- **garantisce** la corretta identificazione e la rin-tracciabilità dei prodotti
- **permette di evitare errori** nei processi logistici (ordine, spedizione, gestione dei resi, ecc.)
- **consente** di commercializzare i prodotti in tutti i canali di vendita, anche online, di tutti distributori italiani e internazionali

Mi serve il codice a barre GS1: cosa devo fare?

La procedura è semplice: puoi fare tutto online:

1. **vai** sul sito nostro sito www.indicod-ecr.it **nella sezione ISCRIVITI**
2. **iscriviti** a GS1 Italy | Indicod-Ecr **compilando** il modulo online
3. **segui** la semplice procedura e **ricevi** via email i numeri per i tuoi codici a barre

Nella sezione **ISCRIVITI** del [nostro sito](#) trovi tutti i **moduli che servono**, le quote associative, le istruzioni e tutte le informazioni che ti servono. E avrai sempre a tua disposizione **assistenza telefonica e online gratuita**.

Ricorda

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'unico ente in Italia autorizzato a rilasciare i codici a barre GS1 (ex EAN) che userai per identificare i tuoi prodotti senza preoccupazioni e senza errori.

Diffida da ogni altro sito web che promette la vendita di codici a barre GS1 (ex EAN).

Nella sezione ISCRIVITI del sito www.indicod-ecr.it trovi il modulo per richiedere il tuo codice a barre GS1



Come costruisco il codice a barre GS1 per i miei prodotti?

GS1 Italy | Indicon-Ecr assegna alla tua azienda le **prime 9 cifre** del codice a barre GS1: sono la parte “fissa” dei codici che userai, rappresentano il **prefisso aziendale GS1**, che in pratica identifica la tua azienda. A queste 9 cifre puoi aggiungere fino a 1000 combinazioni di **3 cifre** - il **codice prodotto** - che identificheranno fino a 1000 prodotti differenti fra loro. L'ultimo numero del codice a barre GS1 è la **cifra di controllo**, che consente di verificare la correttezza dei tuoi codici a barre GS1. Il numero di 13 cifre così ottenuto viene detto **GTIN, Global Trade Item Number**: è il numero che identifica il tuo prodotto in modo univoco in tutto il mondo grazie al sistema di codifica GS1.



Questo codice è a solo scopo illustrativo e non deve essere riprodotto

Il **prefisso aziendale GS1** permette la costruzione di molte tipologie di codici GS1 globalmente riconosciuti: per l'unità consumatore, per l'imballo, per i pallet. Ma è anche la chiave d'accesso ad un sistema più ampio che comprende: la radiofrequenza, l'EDI, il Catalogo elettronico - GS1 GDSN, lo scambio automatico di immagini e informazioni sui prodotti, ecc.

Ricapitolando: se a ciascun prodotto deve essere assegnato un codice GS1 di 13 cifre, avrà questa struttura numerica:

9 cifre **prefisso aziendale GS1**

Ogni codice a barre GS1 viene generato partendo da un **prefisso aziendale GS1**, identifica in modo univoco il proprietario del marchio, indipendentemente dal Paese e dallo stabilimento di produzione.

3 cifre **codice prodotto**

Il **codice prodotto** è un numero non significativo che hai assegnato al prodotto: le posizioni delle cifre non devono avere alcun intento di classificazione o di informazione del prodotto. Sei hai più di un prodotto da codificare, ti suggeriamo di usare una numerazione progressiva.

1 cifra **cifra di controllo**

La **cifra di controllo** è l'ultima cifra a destra del codice e viene calcolata sulle precedenti attraverso un algoritmo. Solitamente viene aggiunto automaticamente dal programma di stampa dei codici a barre.

NOTA BENE

Solo il proprietario del marchio è responsabile della codifica dei propri prodotti e della gestione dei codici GS1 nella propria anagrafica.

COME STAMPO IL CODICE A BARRE GS1?

Una volta ottenuto il numero di 13 cifre (il GTIN) che identifica il prodotto, serve la parte grafica, il **simbolo a barre**. La **sequenza di barre bianche e nere** è la rappresentazione grafica del numero di identificazione del prodotto stampato sotto le barre, ovvero del numero GTIN a 13 cifre.

Per poter “trasformare” questo numero in barre occorre un software apposito. La tua azienda può decidere di dotarsi di **programma e stampante** (a laser on demand o stampante a trasferimento termico) e fare tutto in autonomia, oppure di rivolgersi a uno **stampatore** o a un tipografo.

[Trovi la lista dei fornitori associati a GS1 Italy | Indicod-Ecr sul sito.](#)

Naturalmente simbologie di codici GS1 diverse hanno bisogno di **programmi di stampa appositi**. Prima di sviluppare qualsiasi tipologia di codifica GS1 (dell'unità consumatore, dell'imballo, del pallet) è opportuno definire cosa intendi codificare (ad esempio: un pallet con un'etichetta logistica) e decidere come procedere (definire le informazioni, come e dove stampare le etichette). In tutti i casi la tua azienda decide autonomamente in base alle proprie esigenze e alle proprie caratteristiche.

NOTA BENE

La stampa dei codici deve **rispettare alcune regole** di grandezza e di posizionamento del simbolo per **garantire sempre la corretta lettura** del codice a barre GS1.

GUIDA PRATICA ALL'USO DEL CODICE A BARRE

Scarica la [“Guida pratica all'uso del codice a barre”](#) dal nostro sito: ci sono tutte le informazioni sull'identificazione dei prodotti con i codici a barre GS1.

Leggi le FAQ, le risposte alle domande più frequenti, che trovi [nella sezione ASSISTENZA del sito.](#)



GS1 Italy | Indicod-Ecr

è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

GS1 Italy | Indicod-Ecr

Via P. Paleocapa, 7
20121, Milano
T +39 02 7772121
E info@indicod-ecr.it

www.indicod-ecr.it

