

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Nuovi corsi e sempre più smart: al via il piano 2022 dell'Academy di GS1 Italy, con una formazione "su misura" e di qualità per rispondere alle nuove sfide delle imprese.

Nuovi contenuti, dal Digital Link alla sostenibilità al Category management. E nuovi formati, con pillole video di approfondimento ad affiancare i webinar. Il department di GS1 Italy dedicato alla formazione presenta il calendario 2022 con tanti appuntamenti da non perdere per migliorare le proprie competenze.

Milano, 27 gennaio 2022 – Più smart, più efficaci, ancora più attuali. **GS1 Italy** inaugura il 2022 con il nuovo piano formativo della sua **Academy**, con tanti corsi aggiornati nei contenuti e nel format. Nata nel 2004, l'Academy di GS1 Italy vanta un bagaglio di competenze e conoscenze frutto di oltre 40 anni di esperienza nel settore del largo consumo e di collaborazione diretta con l'Industria e la Distribuzione, distinguendosi per essere un partner affidabile nella formazione aziendale.

«Le sfide delle aziende del largo consumo sono sempre più numerose e impattanti sul business. Per questo, è essenziale essere preparati e formati, aggiornando le proprie competenze in maniera costante. La riorganizzazione dei nostri corsi Academy va proprio in questa direzione: alla luce del successo raggiunto con le proposte 2020 e 2021, vogliamo supportare ancora meglio le imprese creando contenuti utili e di qualità, fruibili in maniera agile ed efficace» commenta **Silvia Scalia, ECR Italia and training director di GS1 Italy**.

Tra le novità 2022, attesissima è la formazione sul **GS1 Digital Link**, che verrà attivata nel corso dell'anno, lo standard globale che migliora l'esperienza di acquisto per i consumatori di tutto il mondo abilitando collegamenti a tutti i tipi di informazioni business-to-business e business-to-consumer.

Torna poi il percorso formativo dedicato al **Category management**, l'approccio che ha rivoluzionato il mondo del largo consumo. I webinar, combinando approccio teorico e casi di successo con esercitazioni pratiche, daranno ai partecipanti l'opportunità di testare l'impatto dell'utilizzo dei modelli presentati, affrontando i cambiamenti nelle aspettative e nei comportamenti degli shopper e l'evoluzione dei canali di vendita per il presidio dell'omnicanalità.

E, accanto ai grandi classici (come il **codice a barre e gli altri standard GS1, la tracciabilità, le relazioni Industria - Distribuzione**), si confermano gli approfondimenti sulla **sostenibilità** (dalla gestione green della supply chain alla misurazione dell'impatto climatico aziendale e l'utilizzo di Circol-UP, lo strumento per misurare la circolarità in azienda), sul processo **order-to-cash**, sull'**out-of-stock** e su molti altri temi, dalla qualità dei dati ai servizi GS1 Italy Allineo, Immagino e Procedo: un catalogo ricco, che affronta tutte le questioni centrali per le aziende di Produzione e Distribuzione del largo consumo, del mondo dell'healthcare e del foodservice.

Gratuiti per tutti gli utenti GS1 Italy, i corsi dell'Academy sono stati aggiornati anche nel **format, più veloce, intuitivo e pratico**: i **webinar** sono pensati per fornire tutti gli strumenti e le nozioni base e sono affiancati da **"pillole"**, brevi video che permettono ai corsisti di approfondire singoli temi, più tecnici e specifici. Inoltre, i corsi sono raggruppati per aree tematiche, di modo che i partecipanti possano costruire dei **percorsi personalizzati** affrontando di volta in volta gli argomenti nell'ordine che preferiscono e selezionandoli in base alle proprie competenze. Si conferma poi la formazione **"su misura"**, con contenuti e modalità di svolgimento modulati appositamente sulla base delle esigenze, degli obiettivi e delle risorse delle singole aziende.

I corsi 2022 si terranno online e, non appena possibile, anche in presenza presso **Interno 1**, lo spazio dell'innovazione, della ricerca e dello sviluppo di GS1 Italy. Tutti i contenuti digitali saranno fruibili on demand sulla piattaforma virtuale "**Academy Learning Center**", dove i contenuti restano sempre a disposizione degli iscritti, 24 ore al giorno, sette giorni su sette.

Confermata, infine, anche la formazione in azienda nelle modalità consentite dalle misure di contegno della pandemia da Covid-19.

Sul sito di GS1 Italy sono disponibili:

- [L'offerta formativa Academy completa.](#)
- [Il calendario completo dei corsi.](#)
- [Il catalogo e i percorsi tematici.](#)

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, è possibile scrivere all'indirizzo formazione@gs1it.org.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)