

COMUNICATO STAMPA

GS1 Italy va oltre il *data management*. Come? Lo racconta il suo Annual Report

Un anno di progetti GS1 Italy per facilitare la collaborazione tra gli *stakeholder* e per migliorare l'efficienza della *supply chain* a beneficio dei consumatori.

Milano, 25 luglio 2017 – *Data management*, processi collaborativi, supporto alle PMI e alle filiere, formazione continua e vicinanza al mercato: sono solo alcune delle aree su cui si è concentrato l'anno scorso il lavoro di **GS1 Italy, l'associazione "del codice a barre" che si racconta nell'Annual Report 2016**, disponibile sul sito all'indirizzo gs1it.org/chi-siamo/annual-report/.

La pubblicazione testimonia l'evoluzione di GS1 Italy e la sua capacità di mantenersi al passo con le nuove esigenze del mercato globale e delle oltre 35 mila imprese del largo consumo associate.

Una *community* che, grazie a GS1 Italy, condivide soluzioni e servizi per migliorare la visibilità dei prodotti, gli scambi di informazioni, i processi aziendali, la filiera e i rapporti con i consumatori.

«Nel tessuto connettivo della rete globale di informazioni e di interazioni, GS1 gioca il proprio ruolo come piattaforma del commercio: per trasportare e scambiare dati di qualità, per dare visibilità delle imprese e dei loro prodotti e per semplificare l'accesso da parte del consumatore alle informazioni che gli servono per le sue decisioni d'acquisto» ha commentato **Bruno Aceto**, ceo di GS1 Italy.

Il **codice a barre** e le sue regole restano il cuore di GS1 Italy. Il *barcode* si conferma come vettore e garante dell'identità e delle caratteristiche dei prodotti sia nel mondo fisico che nell'*online*, e rappresenta il fulcro di una rete di relazioni che si dirama lungo l'intera *supply chain* omnicanale.

GS1 Italy è impegnata al fianco delle aziende nella gestione dei dati e della loro qualità, e nella sfida di soddisfare i consumatori in modo puntuale, sempre e ovunque. Per questo ha inserito il *data management* tra le priorità del 2016, sviluppando nuovi strumenti operativi (come l'evoluzione dei sistemi di identificazione e di tracciabilità dei prodotti) e investendo sulla crescita dei progetti già avviati (come Allineo e Immagino).

Completano il quadro delle attività svolte nel 2016 da GS1 Italy, sempre con un approccio di collaborazione tra gli attori della *supply chain*, l'articolato lavoro sulla logistica collaborativa e la crescita delle attività formative e dei master per giovani laureati da inserire nel mondo del largo consumo.



The Global Language of Business

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio
Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: <http://www.facebook.com/GS1-Italy-quelli-del-codice-a-barre-130028413850315>