

COMUNICATO STAMPA

Logistica sostenibile: Lavazza e L'Oréal misurano i risultati ottenuti e li condividono con la community di aziende "green" di Ecologistico₂

Due nuove case history arricchiscono l'esperienza di **Ecologistico₂** e contribuiscono a costruire una **cultura aziendale improntata alla sostenibilità**. Con il supporto di questo strumento di **GS1 Italy**, le aziende stanno diventando più efficaci nella **valutazione dell'impatto ambientale della loro supply chain**.

Milano, 20 maggio 2021 – Continua ad arricchirsi la community di **Ecologistico₂**, il web tool sviluppato da **GS1 Italy** in ambito **ECR Italia**, che calcola l'impatto climatico della logistica (trasporto e attività di magazzino) e aiuta le aziende a individuare le azioni per poterlo migliorare.

La **condivisione dei progetti e delle soluzioni** applicate dalle aziende, e dei relativi risultati, è uno dei pillar di **Ecologistico₂**, che è stato ideato in un'ottica di collaborazione di filiera e che vuole contribuire a creare una **cultura condivisa della sostenibilità**, innescando quindi un **processo virtuoso in tutto il mondo del largo consumo**.

Dopo Barilla, Bauli, Carlsberg, Conad, Coop Italia, Eridania, Fater, Ferrero, Mondelez Italia, Müller, Sanpellegrino e Unilever, ora **sono Lavazza e L'Oréal a presentare i loro progetti di miglioramento della sostenibilità della logistica** e a condividere i risultati ottenuti, identificati e misurati grazie a **Ecologistico₂**.

Lo switch intermodale di Lavazza

Dai primi anni 2000 Lavazza ha deciso di far viaggiare i suoi prodotti, in Italia e all'estero, in modalità di trasporto intermodale ferro-gomma. Nel 2020 il 43% della distanza coperta in Europa dai trasporti primari aziendali è stata realizzata in modalità intermodale (ferrovia e nave), con quote molto elevate nei viaggi verso Scandinavia (100%), Gran Bretagna (97%), Germania/Danimarca (93%) e Spagna/Portogallo (90%).

Per misurare quanto questa scelta abbia contribuito al miglioramento dell'impronta climatica aziendale, Lavazza ha deciso di confrontare le emissioni realizzate dai trasporti verso Gran Bretagna, Germania e Danimarca **nell'ultimo quinquennio** con quelle che avrebbe ottenuto usando solo il trasporto su gomma. Ne è emerso che, con il trasporto intermodale, tra 2016 e 2020 Lavazza ha **risparmiato oltre 9 mila tonnellate di CO₂ equivalente** (WtW, dal pozzo alla ruota), pari al 46% delle emissioni, e ha **ridotto del 67% le polveri sottili** (pari a 508 kg) rispetto allo scenario "100% gomma".

L'esperienza Lavazza dimostra che l'utilizzo del trasporto intermodale non ha portato solo **benefici in termini ambientali, ma anche di efficienza**. Infatti, l'analisi del

trend progressivo nei cinque anni ha rivelato che il trasporto intermodale ha permesso di mitigare in modo crescente l'impatto climatico del trasporto sebbene siano aumentati i volumi delle merci trasportate, e, a differenza del trasporto navale, quello ferroviario si è dimostrato meno sensibile alle variazioni stagionali del traffico e più resiliente rispetto a blocchi o congestioni dettati da particolari contingenze, come la pandemia di Covid-19.

Il progetto "Consegne green" di L'Oréal

Nel 2020 L'Oréal ha avviato il progetto "Consegne green" che prevede l'adozione di mezzi a combustibili alternativi lungo tutta la filiera dallo stabilimento di produzione ai clienti finali. In particolare, per tutti i flussi dallo stabilimento di Settimo Torinese (TO) al magazzino di distribuzione di Villanterio (PV) e da quest'ultimo verso i nodi di interscambio che avvicinano la merce al cliente finale, sono introdotti bilici alimentati a gas naturale liquefatto (GNL), mentre per l'ultimo miglio l'azienda ha usato cicli a pedalata assistita o veicoli a trazione completamente elettrica.

Coniugando l'impiego di mezzi di trasporto "green" con l'elevata saturazione dei flussi logistici, dallo stabilimento al magazzino di distribuzione L'Oréal ha **ridotto le emissioni climalteranti del 26,8%**, risparmiando circa **28,6 tonnellate di CO₂e** (WtW). Inoltre, grazie alla tipologia di combustibile adottato, l'azienda è riuscita a **tagliare di circa il 98,9% le emissioni di particolato (PM)**, evitando un'emissione pari a 2,9 Kg.

Nell'attività di distribuzione "GNL-elettrico" applicata alle consegne dell'ultimo miglio, ad oggi attiva a Roma e nelle maggiori città di Piemonte, Lombardia e Veneto, L'Oréal ha poi **risparmiato oltre 600 Kg di CO₂e, riducendo del 56% le emissioni di gas climalteranti e azzerando le emissioni di particolato.**

Nei prossimi anni la disponibilità di adeguati volumi di gas naturale liquefatto di origine non fossile (Bio-GNL) potrebbe consentire a L'Oréal di migliorare ulteriormente queste performance: dotando l'intera flotta di GNL proveniente per il 20% da fonti rinnovabili si ridurrebbero di **oltre 38 tonnellate di CO₂e** (WtW) le emissioni complessive annue.

Per approfondimenti, visiti il [sito GS1 Italy](#) e [Logistica collaborativa](#).

Per rimanere aggiornati e seguire il tema sui social [#ecologicistico](#).

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/



The Global Language of Business

GS1 Italy. A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)