



The Global Language of Business

Guida agli attributi GDSN di prodotti con marchi e loghi di certificazione

Release 1.0, Febbraio 2020



Disclaimer

Nonostante lo sforzo profuso al fine di garantire che i contenuti riportati nel presente documento siano corretti, GS1 Italy e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione e predisposizione dello stesso declinano qualsivoglia forma di responsabilità, diretta o indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi soggetto terzo per ogni possibile pregiudizio che possa derivare da eventuali violazioni di diritti (anche di proprietà intellettuale) di terzi, imprecisioni, errori ed omissioni dei suddetti contenuti nonché da un utilizzo non corretto o riponendo in ogni caso un improprio affidamento sulla correttezza degli stessi. Nello specifico il presente documento viene fornito senza alcuna garanzia connessa inter alia alla sua commerciabilità, assenza di violazioni di

qualsiasi natura, idoneità per uno specifico scopo ed utilizzo o qualsivoglia ulteriore garanzia. Il presente documento potrebbe inoltre essere soggetto in qualsiasi momento e senza obbligo

alcuno di preventivo avviso a modifiche unilaterali da parte di GS1 Italy e ciò a causa delle evoluzioni tecnologiche e degli Standard GS1 o di nuove norme di legge e regolamentari. GS1 e il logo GS1 sono marchi registrati di titolarità di GS1 AISBL.

Indice

Premessa	4
1 Caratterizzazione dei prodotti	5
1.1 Le certificazioni più comunemente utilizzate relative alla qualità del prodotto	5
1.2 Le certificazioni più comunemente utilizzate relative alla sostenibilità ambientale.....	6

Premessa

Questo documento rappresenta una mini guida per la compilazione degli attributi GS1 GDSN relativi ai loghi e alle certificazioni che possono essere presenti sulla confezione di alcuni prodotti.

1 Caratterizzazione dei prodotti

Su alcuni prodotti o tipologie di prodotti è possibile trovare un logo o una rappresentazione grafica che rimanda ad una certificazione specifica o ad un marchio di qualità, che certifica la qualità di un determinato prodotto. Il marchio di qualità può riguardare il prodotto o il processo produttivo e denota caratteristiche specifiche del prodotto, quale ad esempio la sua origine. Il marchio di qualità è utile ad identificare la qualità e la provenienza di alcuni prodotti in maniera certificata. Tra le certificazioni più comuni troviamo, ad esempio: DOP, IGP, BIO.

1.1 Le certificazioni più comunemente utilizzate relative alla qualità del prodotto

Tra le certificazioni più comunemente utilizzate relative alla qualità troviamo:

- **Denominazione di Origine Protetta (DOP):** indica che produzione, trasformazione ed elaborazione avvengono in una determinata zona geografica. La qualità del prodotto è quindi strettamente legata alle peculiarità della zona geografica, che conferiscono particolari caratteristiche al prodotto alimentare.



- **Indicazione Geografica Protetta (IGP):** indica che produzione e/o trasformazione e/o elaborazione avvengono in una zona geografica limitata. Differisce dalla certificazione DOP per il fatto che è sufficiente che una sola fase avvenga nella specifica zona geografica.



- **Certificazione Biologica (BIO):** indica un metodo di produzione agricola che prevede la sostenibilità ecologica e sociale, ad esempio tramite il divieto di utilizzo di OGM o di prodotti chimici (quali fertilizzanti, diserbanti, insetticidi) per la concimazione dei terreni, per la lotta alle piante infestanti e alle malattie delle piante.



- **Specialità Tradizionale Garantita (STG):** si tratta di una certificazione per un prodotto agricolo o alimentare, che ha una certa caratteristica o un insieme di caratteristiche, che lo distinguono chiaramente da altri prodotti simili o prodotti alimentari appartenenti alla stessa categoria. Il prodotto deve essere realizzato utilizzando ingredienti tradizionali o deve essere caratteristico per la sua composizione tradizionale, per il suo processo di produzione o lavorazione che riflette un tipo di fabbricazione o di lavorazione tradizionale.



La tabella riepilogativa riporta alcuni tra i marchi più comunemente utilizzati per le certificazioni dei prodotti alimentari e i relativi codici GDSN.

Attributo	Modulo	Descrizione	Valore codice
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	DOP - Denominazione di Origine Protetta (Per cibi o prodotti agricoli)	PROTECTED_DESIGNATION_OF_ORIGIN
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	IGP - Indicazione Geografica Protetta (Per cibi regionali)	PROTECTED_GEOGRAPHICAL_INDICATION
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	EU ORGANIC FARMING (EU logo biologico)	EU_ORGANIC_FARMING
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	SPECIALITA' TRADIZIONALE GARANTITA (Alimentari)	TRADITIONAL_SPECIALTY_GUARANTEED

1.2 Le certificazioni più comunemente utilizzate relative alla sostenibilità ambientale

Tra le certificazioni più comunemente utilizzate relative alla sostenibilità ambientale troviamo:

- **PEFC (Programma per il riconoscimento di schemi nazionali di Certificazione Forestale):** è un sistema di certificazione per la gestione sostenibile delle foreste. Indica che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile.



- **FSC (Forest Stewardship Council):** questo marchio identifica i prodotti realizzati in legno o carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile seguendo standard ambientali, sociali, economici. Sono previste tre diverse etichette:
 1. FSC 100%, relativa a prodotti il cui materiale proviene esclusivamente da foreste certificate FSC.
 2. FSC Riciclato, che indica che il legno o la carta di cui il prodotto è composto derivano da materiale di riciclo.
 3. FSC Misto, relativa a prodotti che contengono legno o fibra di legno in misura non inferiore del 70% di materiali certificati e/o riciclati.



- **EU ECOLABEL:** è un marchio europeo utilizzato per contraddistinguere prodotti o servizi caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.



- **RAINFOREST ALLIANCE:** questa certificazione "green" prevede il rispetto di alcuni criteri sociali e ambientali volti a tutelare la biodiversità e a garantire condizioni di vita sostenibili ponendo l'accento sulla trasformazione dell'uso del suolo e sul comportamento dei consumatori.



La tabella riepilogativa riporta alcuni tra i marchi più comunemente utilizzati per le certificazioni dei prodotti e i relativi codici GDSN.

Attributo	Modulo	Descrizione	Valore codice
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	PEFC (Program for sustainable forestry through independent third-party certification)	PEFC
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	FSC label for sustainable forestry (Forest Stewardship Council)	FOREST_STEWARDSHIP_COUNCIL_LABEL
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	EU ECO-LABEL (Fiore EU per l'Ambiente)	EU_ECO_LABEL
Codice Marchio Certificazione sulla Confezione	packagingMarking	RAINFOREST Alliance certified (for rainforest protection)	RAINFOREST_ALLIANCE