

COMUNICATO STAMPA

Alibaba Group sceglie gli standard GS1

Il retailer cinese leader dell'e-commerce avvia l'adozione degli standard GS1 GTIN e GDSN per identificare i prodotti e gestirne le informazioni.

E invita le aziende produttive di tutto il mondo a fare lo stesso.

Grazie agli standard GS1 le informazioni sui loro prodotti saranno accessibili da 400 milioni di consumatori cinesi.

Milano, 3 ottobre 2016 – Con un [comunicato congiunto](#), **Alibaba Group**, **GS1** e **GS1 China** hanno annunciato l'avvio del "progetto GDSN" con il quale **Alibaba Group aderisce al [Global Data Synchronisation Network - GDSN®](#)**, lo standard GS1 per l'allineamento delle anagrafiche di prodotto.

In particolare, **Alibaba Group invita i proprietari dei marchi ad adottare gli standard GS1** per gestire le informazioni sui prodotti, a **utilizzare il GTIN** (Global Trade Item Number) per identificare i prodotti in maniera univoca nell'e-commerce globale e ad **aderire al GDSN** per scambiare online le informazioni sui prodotti.

"Crediamo fortemente - si dice nel comunicato - che **il GDSN, unito agli standard GS1, consentirà di fornire informazioni complete e accurate sui prodotti**, sia a monte che a valle della catena commerciale".

400 milioni di consumatori cinesi avranno accesso alle informazioni sui prodotti dei brand internazionali grazie agli standard GS1.

I benefici

Per le aziende produttive, aderire al GDSN significa:

- Gestire in maniera efficiente la propria supply chain.
- Fornire le informazioni necessarie per la conformità alle leggi e ai regolamenti.
- Rispondere alla richiesta di informazioni e di trasparenza dei consumatori.
- Dare ai consumatori informazioni di qualità sui prodotti.
- Avere la possibilità di verificare le informazioni su marchi/produttori.
- Rafforzare l'immagine e l'integrità dei propri marchi a livello internazionale.
- Migliorare l'esperienza di acquisto e-commerce a livello globale.

Le fasi del "progetto GDSN" di Alibaba

Ecco il piano di azione di Alibaba per promuovere la standardizzazione delle informazioni sui prodotti.

Durante una prima fase, saranno invitati a partecipare al progetto i proprietari dei marchi di alcune categorie merceologiche: alimentari dietetici, prodotti per l'infanzia, bellezza e make-up, cura della persona.



Alibaba Group identificherà i prodotti mediante i rispettivi GTIN per ottenere le informazioni dei proprietari dei marchi internazionali e successivamente, utilizzando questi GTIN, popolerà tutte le categorie predefinite.

Il GDSN è un network mondiale che si compone di **33 data pool certificati**. Tra questi c'è **Allineo**, il servizio data pool di GS1 Italy.

Per informazioni sul progetto:

- Bo Wei di GS1 China, e-mail: bow@ancc.org.cn

Per informazioni commerciali e su Alibaba:

- Li Zhi di Alibaba Group, e-mail: ali_dt@service.alibaba.com

* * *

Ufficio Stampa GS1 Italy
Eidos – Filippo Ferrari
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174 - E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

GS1 è l'organizzazione internazionale neutrale e non-profit che sviluppa e mantiene i sistemi standard al servizio della supply chain più usati al mondo. Gli standard GS1 migliorano la sicurezza, l'efficienza e la visibilità della supply chain nei diversi settori. Grazie alle organizzazioni locali come GS1 Italy presenti in oltre 110 paesi, GS1 coinvolge una community globale di partner commerciali, organizzazioni di settore, governi e fornitori di tecnologia al fine di comprenderne le esigenze di business e di sviluppare standard globali in risposta a tali esigenze. L'organizzazione si fonda su oltre un milione di aziende utenti, che eseguono più di sei miliardi di transazioni al giorno in 150 paesi che utilizzano gli standard GS1.

Alibaba Group rappresenta il mercato di trading online e mobile più grande ed esteso al mondo e gestisce numerose piattaforme online e mobile che coprono *retail*, *wholesale* e *cloud computing*. Per questo è in grado di offrire a consumatori, *merchant* e altri partecipanti le tecnologie migliori e i servizi più all'avanguardia per operare nell'ecosistema e-commerce. A marzo 2016, la piattaforma di commercio al dettaglio cinese di Alibaba Group contava 423 milioni di compratori attivi.