

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Si amplia l'offerta di Indicod-Ecr per il 2011 per soddisfare al meglio i bisogni sempre più dinamici delle aziende.

Tre nuovi corsi (che si aggiungono ai 20 già confermati), la consegna di attestati di partecipazione e una scontistica vantaggiosa.

Milano, 15 Dicembre 2010 – **Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il **2011** un'offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le aziende, che richiedono sempre più spesso aggiornamenti costanti per una crescita professionale continua. Grazie al contatto diretto con le aziende e ai feedback degli utenti, **Indicod-Ecr** è in grado di comprendere i loro bisogni, proponendo una didattica che sia trasferibile concretamente nel lavoro quotidiano.

A cinque mesi dall'ottenimento della certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2008, **Indicod-Ecr** ha migliorato ulteriormente la proposta formativa, ampliando il ventaglio di proposte della sua offerta didattica.

Dal prossimo anno, infatti, ai 20 corsi confermati se ne aggiungeranno altri tre, di cui due nell'area Marketing, l'area di maggiore interesse per le aziende, tutti della durata di un giorno.

Grazie al successo ottenuto nella precedente edizione **Indicod-Ecr** ripropone anche il format del **“Workshop pratico di Merchandising”**, svoltosi lo scorso giugno per la prima volta all'interno di un superstore torinese. Sempre per venire incontro alla crescente domanda del mercato, nel 2011 il team del servizio formazione di Indicod-Ecr si renderà disponibile a organizzare un maggior numero di sessioni didattiche direttamente presso le aziende che ne faranno richiesta, quelli che in associazione chiamano «corsi aziendali». «Danno modo alle aziende», spiega **Consuelo Locatelli**, «di formare e stimolare il confronto fra un maggior numero di manager in un'unica soluzione. Consentono inoltre ai partecipanti d'interloquire con i docenti più liberamente e di discutere e approfondire casi più calzanti e vicini, anche dal punto di vista della merceologia, all'azienda committente».

I nuovi corsi del 2011

Il primo corso dell'area tecnica (formata da altri quattro corsi) **“Gestione della qualità dei dati”**, riguarda le procedure e i controlli utili a garantire la correttezza dei dati immessi nei sistemi informativi aziendali ed è indirizzato ai manager di livello intermedio dell'area tecnica e informatica.

Gli altri due corsi s'inseriscono nell'offerta didattica dell'area marketing e commerciale. **“Industria/Distribuzione: modello di funzionamento”** è il corso concepito per figure aziendali junior, per offrire una visione d'insieme della filiera del largo consumo e del suo funzionamento.

Per i manager con una maggiore anzianità aziendale, Indicod-Ecr propone il corso **“Nuovo modello di relazione Industria/Distribuzione”** che tratterà del nuovo modello di negoziazione e del processo di innovazione messo a punto in ambito **Ecr Italia**, che tende a un miglioramento delle performance per soddisfare meglio il consumatore e rendere più efficiente la filiera.

Merchandising: il workshop direttamente nel punto vendita

È confermato per il 2011 il nuovo format del **“Workshop pratico di merchandising”** che ha ottenuto consensi molto positivi. La giornata formativa di studio si svolgerà all'interno del punto



vendita grazie alla fattiva collaborazione delle imprese della distribuzione moderna, e vi potranno partecipare esclusivamente i manager di imprese industriali.

«Una dimostrazione in più», osserva **Consuelo Locatelli**, Responsabile Formazione di Indicod-Ecr, «che intendiamo facilitare una migliore conoscenza concreta sui modi di lavorare tra Distribuzione e Industria, al fine di comprendere meglio le logiche dell'altro e lavorare quindi meglio assieme».

Un'ulteriore novità dell'offerta formativa **Indicod-Ecr** per il 2011 riguarda la **scontistica** di cui potranno beneficiare le imprese utenti. Allo sconto del 5% sul costo del singolo corso o ai cosiddetti "early bird", ossia agli iscritti quindici giorni prima rispetto alla sessione formativa, o alle aziende che iscrivevano più partecipanti a uno dei corsi sul Category Management, dal 2011 la scontistica per partecipazioni multiple (cinque iscritti o più) allo stesso corso sarà estesa a tutto il ventaglio delle proposte formative dell'associazione.

Infine **Indicod-Ecr rilascerà a tutti un attestato di partecipazione** esprimendo un giudizio sul corso frequentato.

I corsi promossi da **Indicod-Ecr** sono divisi in **tre aree specifiche** e sono tenuti dagli esperti di Indicod-Ecr e da consulenti esterni.

L'Area Supply Chain propone corsi per migliorare l'efficienza della filiera, **l'Area Marketing e commerciale** promuove il miglioramento dell'efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e **l'Area Tecnica**, i cui corsi trattano l'ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l'identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2011 e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/servizi/formazione/>.

Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info

Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net