

COMUNICATO STAMPA

GS1 Germany acquisisce il 100% di SA2 Worldsinc GmbH, leader mondiale nell'offerta di sincronizzazione globale di dati di prodotto.

GS1 Germany potrà così offrire maggiore efficienza nei servizi per la gestione e lo scambio di informazioni di prodotto tra industria e distribuzione.

Milano, 5 settembre 2011 – **GS1 Germany**, l'organizzazione tedesca che - come Indicod-Ecr in Italia - si occupa della diffusione degli standard globali GS1 di identificazione e comunicazione, ha acquisito il 100% delle quote di **SA2 Worldsinc GmbH**, il provider leader nell'offerta di soluzioni per lo scambio di informazioni di prodotto del settore del largo consumo.

GS1 Germany, che deteneva il 14% delle azioni di SA2 Worldsinc GmbH, ha acquistato le restanti quote del 51% da Pironet NDH AG e del 35% da Agentrics LLC.

Con questa operazione, GS1 Germany sta ponendo solide basi strategiche all'implementazione di standard per il Mobile Commerce.

Nel quadro dell'accordo, è stata ceduta da Pironet NDH anche la licenza del codice sorgente del sistema di gestione dei dati di prodotto (PIM), che permetterà ulteriori sviluppi della tecnologia di data pool utilizzata da SA2 Worldsinc. L'offerta di SA2 Worldsinc GmbH comprende infatti anche il Worldsinc data pool per lo scambio globale di dati di prodotto che si basa sul Global Data Synchronisation Network e che già oggi è attivo a livello mondiale. Master data efficienti e di qualità non rappresentano soltanto una condizione importante per i processi aziendali cross-company, ma anche il punto di partenza per offrire ai consumatori informazioni di prodotto affidabili. «L'attendibilità delle informazioni di prodotto è la chiave di volta per future soluzioni nel settore strategico del Mobile Commerce» ha dichiarato **Jörg Pretzel**, Managing Director di GS1 Germany. «Inoltre con questa operazione daremo forte impulso all'implementazione di soluzioni per l'e-business e l'EDI».

Dal punto di vista di SA2 Worldsinc GmbH, il nuovo assetto proprietario rafforzerà l'innovazione e gli investimenti nel Mobile Commerce. «Continueremo a fare investimenti per dare supporto alle imprese del settore dei beni di consumo e a migliorare l'efficienza operativa e a rispondere alle crescenti aspettative e richieste relative alle informazioni di prodotto» ha affermato **Nihat Arkan**, CEO di SA2 Worldsinc.

«Insieme a SA2 Worldsinc - ha commentato, infine, **Jörg Pretzel** - daremo un forte impulso all'innovazione. Possediamo una profonda conoscenza dell'attività e dei mercati di SA2 Worldsinc e faremo leva sull'unione delle nostre forze. L'attendibilità delle informazioni di prodotto è alla base del Mobile Commerce e per questo con SA2 Worldsinc siamo nella posizione ideale per portare maggiore innovazione che permetterà a consumatori, produttori e distributori di connettersi e di interagire con i dati di prodotto in modalità sempre più innovative».

Per informazioni: www.gs1-germany.de

Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info



Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net