

COMUNICATO STAMPA

Identificazione e radiofrequenza

Al via lo studio di applicazioni negli asset riutilizzabili della supply chain e in nuovi settori merceologici

**Il Lab di Indicod-Ecr stringe nuove partnership con Skeye e Psion
e rafforza quella con CHEP**

Milano, 7 marzo 2011 - Il **Lab di Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, continua con successo la sperimentazione della tecnologia EPC/RFID in diversi settori, siglando due importanti partnership con **Skeye** e **Psion** e confermando l'accordo con **CHEP**.

Per sviluppare nuovi progetti focalizzati sulla corretta codifica standard e sulla tracciabilità degli asset riutilizzabili, **CHEP**, leader mondiale nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori, è una realtà consolidata da anni e ha messo a disposizione del Lab di Indicod-Ecr i pallet Eur Epal che hanno supportato sviluppi, ricerche e progetti nell'ambito degli standard GS1, in particolar modo sulla tecnologia EPC/RFID. Se in passato il coinvolgimento di CHEP era legato principalmente all'EPC/RFID, da oggi rappresenterà un veicolo cross-settoriale per tutte le attività del Lab di Indicod-Ecr per il miglioramento dell'efficienza della supply chain. Per CHEP, inoltre, questa collaborazione rappresenta una forte opportunità di sviluppo sul fronte delle nuove tecnologie applicate alla logistica integrata: l'*expertise* tecnica del Lab in sinergia con le competenze di CHEP in ambito logistico, può permettere di anticipare tendenze future e nuovi bisogni per tutti gli attori della supply chain.

Lo sviluppo di nuovi progetti in ambito EPC/RFID con aziende operanti in svariati settori merceologici è stato possibile grazie alla partnership con **Skeye**, brand di **Hoft & Wessel AG**, leader nelle soluzioni di ticketing, parking e mobile per il mercato europeo, con la sua offerta di terminali portatili a supporto delle applicazioni per la supply chain. Questa nuova collaborazione ha già permesso al Lab di Indicod-Ecr di realizzare soluzioni innovative per il mercato del fashion e permetterà di consolidare la sua esperienza sul campo nei progetti che si andranno ad affrontare congiuntamente in ambito EPC/RFID.

Infine l'accordo con **Psion**, società pionieristica nel settore dei computer palmari mobili di qualità – è sua l'invenzione del PDA - e delle loro applicazioni nei mercati industriali in tutto il mondo, delinea una collaborazione con il Lab di Indicod-Ecr su tematiche legate all'identificazione mediante dispositivi di barcode ed RFID scanning.

Il Lab di Indicod-Ecr nasce nel 2007, con il nome di EPC Lab, come laboratorio di sperimentazione della tecnologia EPC/RFID e viene realizzato da Indicod-Ecr in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano e con i più importanti partner del panorama nazionale ed internazionale. L'obiettivo iniziale è quello di eseguire studi di fattibilità e di testare l'implementazione della tecnologia EPC/RFID nell'ambito dei processi operativi della Supply Chain. A partire dal 2010 il Lab di Indicod-Ecr ha ampliato la sua missione e le sue attività,



diventando il centro di riferimento in Italia per tutti gli standard internazionali sviluppati in ambito GSI: l'obiettivo è quello di testare la migliore integrazione delle soluzioni standard GSI lungo l'intera Supply Chain, al fine di ottimizzare i flussi logistici, ma anche di considerare tutto l'aspetto dei benefici per il consumatore finale nelle relazioni in genere tra imprese industriali e distributive.

Indicon-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. www.indicon-ecr.it - www.tendenzeonline.info.

Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net