

## COMUNICATO STAMPA

### **Formazione aziendale: area marketing e commerciale “ Category Management lo strumento per fare business e soddisfare il cliente ”**

Nel corso organizzato da Indicod-Ecr sarà analizzato il modello operativo di Category Management, come realizzarlo e i benefici che realizza.

*Milano, 12 maggio 2011* – Il 13 e il 14 giugno 2011 si svolgerà a Milano il corso **“Category Management: il modello operativo – Le 8 fasi”** organizzato da Indicod-Ecr.

Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il 2011 un'offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le esigenze delle aziende.

Il corso, della durata di due giorni, ha l'obiettivo di analizzare l'applicazione del modello di Category Management messo a punto da Indicod-Ecr in tutte le sue fasi - dalla definizione della strategia alla revisione e messa a regime del processo - e di fornire una visione chiara ed esaustiva della relazione esistente tra Produttore e Distributore.

Una “categoria” è un gruppo ben definito di prodotti/servizi che il consumatore percepisce come tra loro correlati e sostituibili nella soddisfazione di una sua esigenza.

Il **Category Management** è un processo comune tra Produttore e Distributore in cui le categorie sono gestite come Unità di Business.

«Il valore dell'utilizzo del modello di Category Management studiato in ambito ECR» afferma **Consuelo Locatelli**, Responsabile Formazione di Indicod-Ecr, «consiste nel focalizzarsi congiuntamente sulle esigenze dei consumatori gestendo il business per categoria e rafforzando la relazione Produttore-Distributore, con l'obiettivo di aumentare l'utile attraverso una maggiore soddisfazione dei consumatori».

**Indicod-Ecr** per il 2011 ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2008 e l'accredito presso For.te, che consentono di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.

I corsi promossi da **Indicod-Ecr** sono divisi in **tre aree specifiche** e sono tenuti dagli esperti di Indicod-Ecr e da consulenti esterni.

**L'Area Supply Chain** propone corsi per migliorare l'efficienza della filiera, **l'Area Marketing e commerciale** promuove il miglioramento dell'efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e **l'Area Tecnica**, i cui corsi trattano l'ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l'identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2011 e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/formazione>

*Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di*



*standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. [www.indicod-eci.it](http://www.indicod-eci.it) - [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info).*

Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: [emontanaro@eidos.net](mailto:emontanaro@eidos.net)