

COMUNICATO STAMPA

Settore Fashion

Partnership Indicod-Ecr e Nedap: presentate le ultime applicazioni create per semplificare la gestione dei processi nel Retail

Automazione, identificazione e ottimizzazione dei processi dei punti vendita

Milano, 16 maggio 2011 – Nei giorni scorsi il **Lab di Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha ospitato un evento dedicato all'RFID per il Fashion Retail organizzato da **Nedap Retail**, uno dei maggiori implementatori della tecnologia Near Field Communication, che sviluppa e produce soluzioni "intelligenti" basate su tecnologia RF e RFID per l'automazione, l'identificazione e l'ottimizzazione dei processi di punto vendita. Durante la giornata sono stati presentati, tra l'altro, i servizi innovativi di **Tweet Mirror** (per connettere il brand ai social network) e la piattaforma **Cube** per controllare le performance dei punti vendita.

La partnership con Nedap ha come obiettivo l'individuazione di soluzioni orientate al futuro e mirate non solo a fornire un reale valore aggiunto al retailer, ma anche a migliorare la shopping experience dei consumatori attraverso applicazioni in-store interattive.

I principali settori oggetto di tale cooperazione sono il Fashion e il Library: Nedap è infatti già attiva in numerosi punti vendita con applicazioni RF ed RFID UHF per lo store management, la protezione, la gestione logistica e l'inventariazione degli articoli. L'esperienza internazionale di Nedap nel mondo del Library (sia biblioteche intelligenti con tecnologia RFID HF che soluzioni per librerie con RFID UHF) è un supporto ulteriore per portare efficienza anche nel mondo dell'editoria.

Inoltre la società collabora attivamente con il Lab di Indicod-Ecr, sia fornendo soluzioni demo da mostrare alle aziende che visitano il laboratorio, sia con l'organizzazione di eventi per invitare le stesse a conoscere il mondo della radiofrequenza e degli standard internazionali di GS1.

*Il **Lab di Indicod-Ecr** nasce nel 2007, con il nome di **EPC Lab**, come laboratorio di sperimentazione della tecnologia **EPC/RFID** e viene realizzato da Indicod-Ecr in collaborazione con la **School of Management del Politecnico di Milano** e con i più importanti partner del panorama nazionale ed internazionale. L'obiettivo iniziale è quello di eseguire studi di fattibilità e di testare l'implementazione della tecnologia **EPC/RFID** nell'ambito dei processi operativi della **Supply Chain**. A partire dal 2010 il **Lab di Indicod-Ecr** ha ampliato la sua missione e le sue attività, diventando il centro di riferimento in Italia per tutti gli standard internazionali sviluppati in ambito **GS1**: l'obiettivo è quello di testare la migliore integrazione delle soluzioni standard **GS1** lungo l'intera **Supply Chain**, al fine di ottimizzare i flussi logistici, ma anche di considerare tutto l'aspetto dei benefici per il consumatore finale nelle relazioni in genere tra imprese industriali e distributive.*

Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e



rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info.

Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net