

COMUNICATO STAMPA

Osservatorio Non Food di GS1 Italy/Indicod-Ecr X edizione – Il Workshop

Ipermercati accerchiati dalla concorrenza: Non Food con le spalle al muro?

La profonda crisi economica e un terreno competitivo sempre più aggressivo impongono alle imprese Non Food una valutazione attenta delle opportunità da cogliere e delle strategie da mettere in atto.

Milano, 4 giugno 2012 – **Martedì 19 giugno** si terrà a Milano il workshop di presentazione dei risultati dell'**Osservatorio Non Food 2012** di **GS1 Italy/Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale.

L'Osservatorio, giunto alla decima edizione, monitora in modo sistematico dal 2002 il settore dei beni non alimentari, mostrando le diverse strategie e le evoluzioni adottate da Ipermercati e Grandi Superfici Specializzate.

Grazie anche alla collaborazione con **TradeLab**, **Symphony IRI** e **Gfk Eurisko**, la ricerca di arricchisce di nuovi spunti e tematiche in ogni edizione.

Nel corso dell'incontro del 19 giugno verranno trattati i seguenti temi:

- Come è cambiato il Non Food? Dinamiche e tendenze degli ultimi 10 anni.
- La crisi economica: quali gli impatti sui diversi settori del Non Food?
- I Social Network: i nuovi confini della comunicazione commerciale.
- Ipermercato accerchiato dalla concorrenza: che futuro ha il Non Food in questo canale?
- Il Consumatore e il Non Food all'Ipermercato: le logiche di relazione.

In particolare, il focus sul Consumatore, curato da Gfk Eurisko, approfondirà l'indagine su due fenomeni:

- quale tipo di relazione si instaura tra il Consumatore e l'Ipermercato nel processo di acquisto di alcune specifiche categorie.
- quanto sono rilevanti per il Consumatore i canali di acquisto alternativi all'Ipermercato in quelle categorie.

Il workshop è a pagamento.

Tutte le informazioni sulla modalità di iscrizione e sul programma sono disponibili all'indirizzo:

<http://indicod-ecr.it/eventi/20120613-corso-non-food-osservatorio-2010/iscrizione/0>

Ufficio Stampa GS1 Italy/Indicod-Ecr
Eidos - Eugenia Montanaro
Tel. 028900870 - Cell. 3939113155
E-mail: emontanaro@eidos.net

GS1 Italy/Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info