



COMUNICATO STAMPA

È online la nuova release di Tendenze online (tendenzeonline.info) il web magazine di GS1 Italy | Indicod-Ecr

Milano giugno 2013 – Nell'anno del 40esimo anniversario del Codice a barre, GS1 Italy | Indicod-Ecr rinnova il proprio house organ online proponendo una vera e propria testata ricca di contributi, opinioni e progetti dal mondo del largo consumo. **Tendenze online**, diretto da Marco Cuppini, è stato rinnovato nella veste grafica, nei contenuti e nella fruibilità, che si presentano in modo collegato per offrire una lettura sempre più semplice e completa.

«Ci siamo resi conto che l'attualità e l'innovatività dei temi trattati, in quello che consideravamo fino a ieri l'house organ dell'Associazione, ci invitava a fare un salto nel futuro» commenta **Marco Cuppini**. «Oggi, per Tendenze online, abbiamo scelto il linguaggio e la fruibilità di un web magazine orientato verso l'esterno, capace di coprire interessi di settore decisamente più vasti».

Ogni pagina è pensata come fosse l'homepage, eliminando la distinzione tra pagina iniziale e pagine interne. «La progettazione modulare fa sì che i contenuti vengano così aggregati a seconda della navigazione scelta e formano di conseguenza una sorta di home page differenti» afferma **Andrea Braccaloni** di LeftLoft, curatore del design della nuova release del web magazine. «Abbiamo inoltre introdotto icone ed illustrazioni che hanno la funzione di creare un tratto distintivo di tutte le comunicazioni di Tendenze online e aiutano nell'illustrazione dei concetti trattati».

Il sito vuole essere un vero e proprio strumento di lavoro multimediale per raccontare il cambiamento e le sfide che la realtà economica e l'innovazione propongono alle imprese, ai consumatori e al Paese. Sono previste diverse modalità di accesso: da pc, da tablet e smartphone, iscrivendosi alla newsletter **Tendenze Journal** che periodicamente raccoglie le ultime novità, e attraverso i social media, seguendo l'account Twitter @Tendenzeonline.

All'interno del web magazine, a disposizione di tutti, anche una rassegna stampa quotidiana dall'Italia e dal mondo su economia, consumi, prezzi, supply chain, tecnologia, mobile, marketing, industria, distribuzione, sostenibilità e naturalmente gli articoli che parlano di GS1 Italy | Indicod-Ecr. Ad arricchire i contenuti contribuiscono le opinioni e i video di esperti della business community del largo consumo, i micro sondaggi per misurare ciò che pensano i lettori e la segnalazione tempestiva degli eventi che GS1 Italy | Indicod-Ecr organizza o a cui partecipa.

Visita il nuovo Tendenze online <http://tendenzeonline.info/> e seguilo su twitter @Tendenzeonline.

Per informazioni:
Ufficio stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr
Filippo Ferrari
Tel: 02 8900970
Email: fferrari@eidos.net

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info