

## COMUNICATO STAMPA

### **Indicod-Ecr si accende su YouTube**

Continua il viaggio di Indicod-Ecr nell'utilizzo dei new media con l'apertura di un canale su YouTube

*Milano, Giugno 2010* - **Indicod-Ecr** continua nella semplificazione del linguaggio. Questa volta si avventura nell'utilizzo dei new media e in particolare nel video sharing, aprendo il proprio canale su YouTube, la piattaforma di condivisione video più popolata di tutto il web.

Il linguaggio video rende così più immediata la comprensione dei vantaggi e del valore aggiunto delle soluzioni che Indicod-Ecr propone per l'efficienza delle imprese della distribuzione e della produzione.

Ricco di contributi interessanti e diversificati, il [canale YouTube Indicod-Ecr](#), raccoglie la sintesi di **Eventi, Convegni e iniziative** realizzate dall'Associazione e alle quali partecipa, **interviste, vox populi**, oltre a **video istituzionali e di presentazione** delle attività Indicod-Ecr e delle soluzioni proposte.

Con un semplice click, collegandosi a [www.youtube.com/user/IndicodEcr](http://www.youtube.com/user/IndicodEcr), è dunque possibile visitare on line l'**EPC Lab**, il laboratorio di sperimentazione della tecnologia EPC/RFID, oppure, attraverso il racconto di un personaggio animato, scoprire tutti i vantaggi del **Catalogo Elettronico**, l'innovativa soluzione Indicod-Ecr per sincronizzare le informazioni di prodotto, ridurre i costi e aumentare l'efficienza del rapporto tra distributori e produttori.

Un argomento, quest'ultimo, sicuramente complesso, affrontato con una modalità innovativa in un video generale di presentazione e 6 *videopillole*, che attraverso la formula del dialogo affrontano, con ironia e semplicità, situazioni reali, come ad esempio la gestione degli assortimenti nelle aziende di distribuzione o il lancio di un nuovo prodotto per un'azienda di produzione.

Sempre nelle playlist, sono pubblicate le registrazioni degli interventi del convegno "Oltre la crisi: modernizzare il Paese. Il contributo del largo consumo" che Indicod-Ecr ha organizzato nel 2009 e le interviste fatte al pubblico in sala e ai relatori.

***Indicod-Ecr** è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. [www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it) - [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info).*

Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos  
Eugenia Montanaro  
Tel 028900870 - Cell. 3939113155  
E-mail: emontanaro@eidos.net