

## COMUNICATO STAMPA

### **IX edizione dell'Osservatorio Non Food di Indicod-Ecr** **Ancora crisi? La parola al Non Food**

La riflessione delle aziende dopo oltre 24 mesi di crisi economica

Milano, 23 maggio 2011 – **Mercoledì 15 giugno** si terrà a Milano il workshop di presentazione della nona edizione dell'**Osservatorio Non Food di Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale. Questo lavoro, indaga ogni anno il mondo dei beni durevoli mostrando le diverse strategie - in continua evoluzione - adottate da Ipermercati e Grandi Superfici Specializzate e le consuetudini di acquisto del consumatore tra merceologie e canali molto differenti.

Dal 2002 l'indagine di Indicod-Ecr monitora in modo sistematico il settore dei beni non alimentari, fornendo la mappa aggiornata dell'evoluzione dell'offerta distributiva nei diversi comparti merceologici che lo compongono, delle quote dei diversi canali, rilevando le trasformazioni in atto e le dinamiche di sviluppo e offrendo anno dopo anno, nuovi spunti, riflessioni e approfondimenti.

Quest'anno i comparti analizzati durante il workshop saranno: abbigliamento e calzature, elettronica di consumo, edutainment, mobili e arredamento, bricolage, cartoleria, articoli sportivi, casalinghi, giocattoli, profumeria.

Il workshop del 15 giugno offrirà l'alternarsi di diverse voci dedicate ognuna ad approfondire un tema specifico: **TradeLab** tratterà gli impatti che oltre 24 mesi di crisi hanno avuto sul mondo Non Food, mentre **Eurisko-Gfk** analizzerà l'evoluzione dei consumi Non Food nelle famiglie italiane e gli effetti sulla relazione con i diversi canali.

A **Symphony-Iri Group** e **The Nielsen Company** il compito, invece, di disegnare la storia degli Ipermercati, in Italia e all'estero: canale despecializzato fondamentale per la commercializzazione del Non Food ma dal destino molto incerto.

Tutte le informazioni sulla modalità di iscrizione e sul programma sono disponibili sul sito Indicod-Ecr:

<http://indicod-ecr.it/servizi/formazione/area-marketing-e-commerciale/osservatorio-nonfood/>

Il workshop è a pagamento. Quota di partecipazione\*:

- Azienda associata Adm o Ibc: 8.00 €(+ IVA 20%)
- Azienda non associata: 1.000 €(+ IVA 20%)
- Società di Servizi - Consulenza - Altro: 5.000 €(+ IVA 20%)

La quota di partecipazione dà diritto ad una copia dell'Osservatorio Non Food - IX edizione. Visionare il programma di massima per verificare le condizioni di sconto applicate ad alcune casistiche.

*Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. [www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it) - [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info).*



Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: [emontanaro@eidos.net](mailto:emontanaro@eidos.net)