



Indicod-Ecr
Via Pietro Paleocapa 7 | 20121 Milano
Tel. +39.02.7772121 | Fax +39.02.784373
C.F. 80140330152
info@indicod-ecr.it | www.indicod-ecr.it

COMUNICATO STAMPA

Marco Pedroni, nuovo Presidente di GS1 Italy | Indicod-Ecr

Il Presidente di Coop Italia sarà alla guida
di GS1 Italy | Indicod-Ecr per il prossimo triennio.

Milano, 26 giugno 2014 – **Marco Pedroni** ha assunto oggi l'incarico di **Presidente di GS1 Italy | Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale.

Marco Pedroni, 55 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Modena, è **Presidente di Coop Italia**. Alla presidenza di GS1 Italy | Indicod-Ecr succede a Valerio Di Natale, in carica dal 2011.

Sposato e con due figlie, Pedroni lavora nel gruppo Coop da oltre vent'anni, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nell'Organizzazione e nel Marketing.

Nominato Presidente nel Giugno 2013, è stato Presidente del Consiglio di Amministrazione di Coop Consumatori Nordest (2011), Direttore della Direzione Marketing (1999), Direttore della Divisione Supermercati Emilia-Lombardia (1997), Responsabile dell'Organizzazione e del Controllo di Gestione di Coop Consumatori Nordest (1995) e Responsabile del servizio Formazione e Sviluppo Organizzativo di Coop Nordemilia (oggi Coop Consumatori Nordest) (1992).

A commento della nomina, il neo Presidente **Marco Pedroni** ha dichiarato: «GS1 Italy | Indicod-Ecr è un'associazione importante per le imprese della distribuzione e dei beni di largo consumo italiane, molto più di quanto i cittadini sanno. In questi anni è stato fatto un bel lavoro per migliorare tutti i sistemi di codifica così da permettere alle merci di fluire meglio dai produttori ai consumatori. Come importante è stato il lavoro sui temi dell'efficienza logistica, della gestione degli sprechi, della etichettatura e della trasparenza per i consumatori.

In GS1 Italy | Indicod-Ecr le imprese trovano un punto di lavoro comune per argomenti che sono pre-competitivi nelle relazioni reciproche, ma che possono fare la differenza positiva per l'efficienza complessiva delle filiere italiane dei beni di largo consumo. Il principio della collaborazione tra soggetti diversi (distribuzione e industria) su temi ben definiti è stato e sarà fondamentale.

Il rinnovo appena avvenuto degli organi di governo coincide con la nomina di un Presidente espresso dalle imprese della distribuzione, secondo la logica di alternanza fra i due comparti. Nel ringraziare per la fiducia che mi viene concessa, insieme agli altri membri del Comitato di Presidenza e del Consiglio Direttivo, mi sento da subito impegnato in una gestione unitaria e collegiale delle tante cose che ancora dobbiamo fare per rendere il sistema italiano di produzione-distribuzione ancora più efficace. Nelle prossime settimane definiremo un'agenda di lavoro impegnativa sia sui temi GS1 (standard, catalogo elettronico, digitalizzazione), che su quelli Ecr (innovazione nella supply chain, sostenibilità, ricerche)».

Rinnovato anche il Consiglio Direttivo di GS1 Italy | Indicod-Ecr, dove siederanno in qualità di Vice Presidenti: **Giuseppe Brambilla di Civesio**, Presidente di **Carrefour Italia**, **Sami Kahale**, Presidente e Amministratore Delegato di **Procter & Gamble Italia**, e **Antonio Posa**, General Manager di **Kellogg Southern Europe**.



Per informazioni:

Marco Cuppini

Direttore Centro Studi e Comunicazione GS1 Italy | Indicod-Ecr

Tel. 02.777212362 - Cell. 335.5757988

E-mail: marco.cuppini@indicod-ecr.it

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos – Filippo Ferrari

Tel. 028900870 - Cell. 3394954174

E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: indicod-ecr.it - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline