

COMUNICATO STAMPA

## GS1 Italy | Indicod-Ecr lancia Immagino

### Con la tecnologia e i servizi di Brandbank per condividere le immagini e le informazioni di prodotto nel mercato italiano dei prodotti grocery

Milano (Italia), Norwich (Regno Unito), 1 aprile 2014 - GS1 Italy | Indicod-Ecr ha lanciato **Immagino**, il servizio web che semplifica i processi di scambio, di gestione, di aggiornamento e di validazione delle immagini e delle informazioni di prodotto tra produttori e distributori.



Grazie alla tecnologia e ai processi di **Brandbank** – leader mondiale nella fornitura di servizi di *digital brand content management* – di cui si avvale, Immagino semplifica i tradizionali processi adottati da produttori e distributori per condividere le informazioni e le immagini dei prodotti.

«Immagino fornirà alle aziende del largo consumo – ha dichiarato **Bruno Aceto**, Ceo di GS1 Italy | Indicod-Ecr – una soluzione che consentirà loro di gestire efficacemente le informazioni e le immagini di prodotto in ogni canale, sia online che offline - volantini, cataloghi, e-commerce, ecc. - per poter dare ai consumatori informazioni affidabili sui prodotti che stanno acquistando.

Lavorare con Brandbank – ha sottolineato Aceto – significa portare sul mercato italiano un know-how e una soluzione collaudata, efficiente e che è stata pensata per far fronte alle richieste legislative della FIR EU 1169/2011. La scelta di avvalersi per Immagino dei processi e della tecnologia di Brandbank ci consente di offrire al mercato italiano un servizio pienamente operativo sin dal primo giorno e ampiamente testato: questo si tradurrà in rapidi benefici e risparmi di costi per gli utenti di Immagino».

«Con questo accordo con Immagino – ha commentato **Rob Tarrant**, Ceo di Brandbank – aumentiamo la penetrazione in Europa del nostro servizio e rafforziamo la capacità e la volontà di lavorare con operatori e service provider già presenti in altri paesi. La collaborazione con lo staff di Immagino è stata ottimale e i nostri processi sono stati assimilati rapidamente. Crediamo fortemente alla potenzialità offerta da questa partnership, in particolare per poter offrire a tutte le aziende leader del largo consumo un servizio standardizzato ed efficace nei vari mercati».

Immagino è il servizio che consente di produrre in maniera efficiente immagini di alta qualità per grandi volumi di referenze e di digitalizzare tutte le informazioni presenti in etichetta, consentendo il controllo, l'aggiornamento e l'allineamento dei dati tra i partner commerciali a beneficio del consumatore finale. Immagino è attivo dall'inizio di quest'anno.



**Indicod-Ecr**  
Via Pietro Paleocapa 7 | 20121 Milano  
Tel. +39.02.7772121 | Fax +39.02.784373  
C.F. 80140330152  
info@indicod-ecr.it | www.indicod-ecr.it

*GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.*

*web: [indicod-ecr.it](http://indicod-ecr.it) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)*

*twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline*

Per informazioni:

**Marco Cuppini**

**Direttore Comunicazione, GS1 Italy | Indicod-Ecr**

Tel. 02.777212362 - Cell. 335.5757988

E-mail: marco.cuppini@indicod-ecr.it

***Brandbank** è leader mondiale di soluzioni multicanale per il retailing di creazione, management e pubblicazione di contenuti. Lavoriamo con i principali retailer internazionali dei settori grocery, igiene e bellezza e con oltre 6.000 imprese di produzione del largo consumo in più di 10 mercati, fornendo loro supporto nel CREARE, GESTIRE e DISTRIBUIRE le informazioni e le immagini sui loro prodotti e ottimizzare lo shopper marketing e il category planning. Brandbank facilita la gestione della relazione tra produttori e distributori, minimizzando la duplicazione delle attività e massimizzando il risparmio dei costi e il valore delle informazioni di prodotto. Tutto questo consente alle imprese di pubblicare una grande varietà di informazioni e di immagini relative ai loro prodotti per un'ampia gamma di applicazioni, dai siti e-commerce alle app per il mobile commerce, dal virtual merchandising alla stampa di materiali per l'offline. Arrivando a distribuire più di 47 milioni di contenuti digitali sui prodotti a retailer, grossisti e food service ogni anno, abbiamo sempre mantenuto la nostra missione originale: aiutare i nostri clienti e il settore a massimizzare le vendite e minimizzare gli sforzi.*

*[www.brandbank.com](http://www.brandbank.com)*

Per informazioni:

**Stuart Andrews**

**Global Head of Marketing & Communications, Brandbank**

E-mail: [Stuart.andrews@brandbank.com](mailto:Stuart.andrews@brandbank.com)

Tel: +44 7894121296