

COMUNICATO STAMPA

FARE MEGLIO ITALIANO è possibile. Solo se si fa sistema.

Agroalimentare: da filiera lineare a ecosistema allargato. I valori condivisi: tutela e sviluppo della molteplicità delle produzioni, trasparenza delle informazioni verso il cittadino-consumatore, sicurezza e legalità.

Milano, 2 ottobre 2015 – Si è tenuto oggi presso il Conference Centre di EXPO Milano 2015 “FARE MEGLIO ITALIANO – L’agroalimentare si fa sistema”, il convegno organizzato da GS1 Italy | Indicod-Ecr durante il quale il mondo del largo consumo, il settore agricolo e le istituzioni si sono confrontati su temi importanti e fondamentali per lo sviluppo del sistema agroalimentare italiano: tra gli altri, sono intervenuti **Maurizio Martina**, Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, **Marco Pedroni**, Presidente Coop Italia e GS1 Italy | Indicod-Ecr, e **Roberto Moncalvo**, Presidente Coldiretti.

Biodiversità, trasparenza, sicurezza, legalità, reti, collaborazione, tracciabilità, innovazione, e disintermediazione: sono i valori e le parole chiave che fanno parte del DNA del sistema agroalimentare italiano e che sono emerse nel corso del convegno. L’agroalimentare si è avviato verso una prospettiva evolutiva mediante la strutturazione in ecosistema, in grado di superare il concetto tradizionale e ormai obsoleto di filiera lineare, e le contrapposizioni agricoltura-industria-distribuzione o piccola/grande impresa che spesso caratterizzano il dibattito pubblico.

Secondo quanto emerso durante il dibattito, l’impresa solitaria è ormai in crisi e per poter guardare al futuro è necessario fare sistema. L’agroalimentare infatti è un sistema da tempo al centro di una profonda trasformazione ed il modello di filiera gerarchica e verticale ha ormai fatto il suo tempo. Solo gli appartenenti a sistemi dotati di una forte integrazione sopravvivono; filiere aperte, reti di relazioni che meglio rappresentino i reali snodi multipolari dell’evoluzione dei sistemi economici.

Le imprese oggi si rendono conto che se vogliono sfruttare al meglio le tecnologie e l’innovazione devono poter utilizzare le conoscenze, le prestazioni, i capitali di altri partecipanti all’ecosistema e questo è possibile solo grazie ad un collante che tenga insieme i molti e diversi contributi che devono integrarsi. Il collante è la collaborazione tra le imprese.

L’incontro ha portato i protagonisti presenti a condividere una serie di valori su cui puntare:

- la biodiversità è il valore italiano più potente; occorre tutelare e sviluppare la molteplicità delle produzioni e delle tradizioni enogastronomiche italiane;
- trasparenza e scambio informativo con i cittadini-consumatori;
- sicurezza e legalità nei processi di produzione e di distribuzione dei prodotti.

Su questi valori nascono le proposte per rafforzare il sistema agroalimentare italiano

- l’agroalimentare è un ecosistema aperto che supera la separazione produttori, trasformatori, distributori: occorre riconoscere la molteplicità necessaria dei diversi attori;
- siamo nel tempo della disintermediazione: occorrono quindi meno passaggi ed è necessario che ognuno aggiunga valore per migliorare l’efficienza complessiva del sistema;
- il ruolo della P.A. è essenziale nell’incentivare qualità, sicurezza e legalità, nel potenziare reti fisiche e informatiche e nel supportare efficaci piattaforme per l’accesso ai mercati esteri.



«Credo che si debbano superare gli ostacoli che rendono difficoltosa l'evoluzione dell'agroalimentare; è ormai tempo per una consapevolezza condivisa del ruolo fondamentale di tutti gli attori del sistema, agricoltori, industria, distribuzione» afferma **Marco Pedroni**, Presidente GS1 Italy | Indicod-Ecr. «Le leve su cui agire sono la fiducia, la trasparenza, le esperienze di altri sistemi. Accordi di ampio respiro, riduzione delle intermediazioni che creano inefficienza, apertura e dialogo verso i cittadini-consumatori per una trasparenza informativa sui prodotti e sui processi. Queste le sfide che hanno davanti le imprese e le loro persone. Siamo altresì convinti che anche le azioni pre-competitive (dove è importante il ruolo concreto giocato dalle nostre associazioni) siano determinanti per valorizzare l'agroalimentare italiano».

«Soggetti che in passato hanno viaggiato spesso in conflitto oggi sono chiamati a convergere per partecipare attivamente alla ripresa del Paese» dichiara **Roberto Moncalvo**, Presidente Coldiretti, nel sottolineare che «in un momento di difficoltà economica occorre scommettere sul valore della trasparenza e della tracciabilità per valorizzare le identità territoriali. Dobbiamo saperlo fare tutti insieme, grandi e piccole imprese trasformatrici, distribuzione a vari livelli e produttori agricoli, proprio per dimostrare che nell'economia globale ci sono grandi opportunità per il Made in Italy».

GS1 Italy | Indicod-Ecr: uno spazio di dialogo e collaborazione

GS1 Italy | Indicod-Ecr rappresenta da sempre uno spazio di dialogo e di collaborazione che, interpretando si propone di svolgere un ruolo di facilitatore delle relazioni che permettono lo scambio non solo delle merci, ma anche delle conoscenze.

GS1 Italy | Indicod-Ecr agisce su terreni pre-competitivi, ad esempio con i progetti di condivisione delle informazioni e delle immagini di prodotto e con l'aggiornamento degli strumenti di gestione degli standard.

In questo contesto si inserisce il progetto **Immagine**, una soluzione di sistema che oltre a consentire di gestire, validare e condividere immagini e informazioni di prodotto, costituisce una *product library* di tutte le informazioni presenti sul packaging (oltre 100 caratteristiche considerate). **Immagine** oggi possiede al suo interno informazioni relative a 50.000 prodotti, che coprono il 100% delle categorie del largo consumo e rappresenta una nuova fonte di informazione per conoscere fenomeni di consumo. Incrociando infatti queste informazioni con i dati retail e consumer, consente di avere nuove metriche e nuove viste sui consumi alimentari degli italiani. Un patrimonio informativo a disposizione di tutti i componenti dell'ecosistema per rendere le scelte di acquisto e di consumo del cittadino-consumatore più consapevoli e per comprendere in modo nuovo e più approfondito i comportamenti di consumo.

Secondo lo stesso approccio basato sulla collaborazione, le aziende riunite in GS1 Italy | Indicod-Ecr sono impegnate sul fronte dei processi logistici. Ne è un esempio **Intermodability®**, il progetto che ha riunito in una logica di sistema tutti gli attori del trasporto intermodale.

Per informazioni:

Marco Cuppini
Research and Communication Director GS1 Italy | Indicod-Ecr
Tel. 02.777212362 - Cell. 335.5757988
E-mail: marco.cuppini@gs1it.org

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr
Eidos - Filippo Ferrari
Tel 02.89.00.870 - E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline