

Iper, La grande i introduce il GS1 DataBar

Migliorano la codifica dei prodotti a peso variabile
e il servizio al consumatore

La catena di ipermercati **Iper, La grande i**, uno dei protagonisti nel panorama della Grande Distribuzione Organizzata italiana, ha avviato il passaggio all'utilizzo dello standard **GS1 DataBar®** per la codifica dei prodotti a peso variabile confezionati nei punti vendita.

Con un duplice obiettivo: superare le criticità dovute alla soluzione tradizionalmente diffusa in Italia e offrire un migliore servizio al consumatore finale.



Iper, La grande i

rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana, con 26 punti vendita, in 7 regioni. Fa parte del Gruppo Finiper che conta circa 9.000 dipendenti e che nel 2015 ha registrato un fatturato stimato intorno ai 2,6 miliardi di euro. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i valori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Superare le criticità

La soluzione tradizionalmente diffusa si basa sul codice a barre EAN-13, che rappresenta:

- un identificativo di prodotto, valido solo all'interno dei punti vendita,
- il prezzo dell'unità di vendita, calcolato in seguito alla pesatura.

Si tratta di una soluzione pensata per ovviare i limiti di capacità del codice EAN-13 (che può contenere solo l'identificativo del prodotto), è valido esclusivamente a livello nazionale e presenta alcune inefficienze per la gestione aziendale.

Codifica interna in ciascun punto vendita e decodifica centrale.

Ciascun negozio, infatti, adotta una sua codifica interna per i prodotti a peso variabile, per cui lo stesso prodotto venduto in più punti vendita viene identificato da tanti codici diversi quanti sono i punti vendita della catena. Per calcolare la quantità effettivamente venduta in tutta la catena per ciascun prodotto, diventa necessario operare a livello centrale una decodifica di ciascun codice.

Impossibile sapere la quantità effettivamente venduta.

Per riconoscere la quantità venduta, in termini di peso, per ciascun prodotto, è necessario intervenire con un ricalcolo rispetto ai prezzi di vendita (dato raccolto alle casse) in base al prezzo al chilo del prodotto, con le conseguenti imprecisioni dovute alle approssimazioni.

Le sue caratteristiche permettono il superamento delle inefficienze prima elencate, abilitando:

- **La codifica centralizzata e univoca**

Il GS1 DataBar contiene l'identificativo del prodotto (GTIN-13) che però è assegnato centralmente da Iper: ciascun punto vendita adotta la codifica univoca così definita. Iper può inoltre agilmente calcolare le statistiche di vendita dei prodotti, senza dover operare decodifiche intermedie.

- **Il rilevamento della quantità effettivamente venduta**

Il GS1 DataBar contiene il peso netto del prodotto: la cattura alle casse di questo dato permette ad Iper di aggregare facilmente i dati ed avere visione del venduto effettivo, anche in termini di peso, per ciascun prodotto.

La simbologia GS1 DataBar

La simbologia GS1 DataBar è un codice a barre più piccolo ma capace di contenere un maggior numero di informazioni, oltre al codice identificativo del prodotto e già ampiamente utilizzato nei supermercati del nord America e in fase di sperimentazione anche in Europa e in Asia. Più piccolo del suo precursore EAN, il GS1 DataBar grazie alle sue peculiarità può essere applicato sui prodotti più difficili da "marcare", come quelli di dimensioni ridotte, oppure gli alimentari freschi a peso variabile e gli articoli che richiedono la stampa di informazioni supplementari. Il GS1 DataBar, infatti, è in grado di memorizzare più informazioni come la data di scadenza, il peso, il numero di lotto grazie all'uso degli Application Identifier (già utilizzati dal GS1-128), e può essere utilizzato anche per stampare coupon di sconto, perché può memorizzare tutte le informazioni necessarie per leggerli alle casse.



L'etichetta del prodotto di pasticceria riporta il GS1 DataBar con il prezzo, il peso del prodotto e la data di scadenza, che vengono letti anche dallo scanner manuale e dalla cassa automatica.



Il GS1 DataBar è ideale anche per l'etichettatura dei prodotti sfusi del banco freschi.

Migliorare il servizio al consumatore finale

La cattura automatica di tutte le cinque informazioni abilitata dal GS1 DataBar permette di realizzare altre applicazioni volte al miglioramento del servizio offerto al cliente. Ecco i progetti di Iper.

I prodotti scaduti non si vendono.

Una prima applicazione già realizzata prevede l'utilizzo dell'informazione relativa alla data di scadenza per impedire la vendita accidentale di prodotti scaduti.

Pianificare le promozioni e gestire la tracciabilità.

Negli step successivi si potranno implementare altre applicazioni.

Anzitutto per facilitare le promozioni dei prodotti prossimi alla data di scadenza: riconoscendo la scadenza al momento del passaggio alle casse, infatti, il distributore potrà attuare uno sconto rispetto al prezzo di vendita in caso di scadenza ravvicinata. Il consumatore potrà così essere incentivato dal risparmio ad acquistare un prodotto prossimo alla scadenza. Per il distributore sarà possibile una gestione semplice dei prodotti a scadenza breve contribuendo alla riduzione del fenomeno dello spreco alimentare.

La cattura del numero di lotto alle casse permetterà inoltre di gestire la tracciabilità fino al consumatore finale, facilitando per i diversi prodotti il riconoscimento dei lotti venduti e un eventuale richiamo di un prodotto critico.

«L'adozione della simbologia GS1 DataBar offre ad Iper l'opportunità di migliorare i processi gestionali; garantisce una migliore sicurezza all'esperienza di acquisto del proprio Cliente; introduce tecniche di tracciabilità che saranno in futuro sempre più un fattore di qualificazione e distinzione del prodotto alimentare»

dichiara Valerio Cortese, Direttore Sistemi Informativi di Iper Montebello Spa



Il GS1 DataBar serve ad etichettare i prodotti freschi sfusi pesati e confezionati dal consumatore finale.



Requisito: aggiornare hardware e software

Il passaggio a questo nuovo tipo di codifica basata sul GS1 DataBar ha richiesto a Iper degli interventi sia a livello hardware che software e il coinvolgimento di diversi soggetti interni ed esterni all'azienda.

- All'interno di Iper,
 - Il servizio EDP (Electronic Data Processing) si è occupato di sviluppare e rilasciare il programma GS1 DataBar.
 - Il reparto tradizionale del punto vendita ha lavorato alle nuove etichette e alla gestione del GS1 DataBar.
 - Le casse sono state coinvolte nella gestione del GS1 DataBar alla vendita con nuova procedura "Helper" per inserire il GTIN-13 e le altre informazioni in cassa, qualora il GS1 DataBar risulti illeggibile dallo scanner.
 - Il dipartimento HACCP (Analisi dei Pericoli e dei Punti Critici di Controllo, per prevenire i pericoli di contaminazione alimentare) sia in sede che nei punti vendita ha garantito la presenza in etichetta delle informazioni rappresentate all'interno del GS1 DataBar.
- I diversi fornitori di attrezzature hanno definito i formati delle nuove etichette e approntato le modifiche necessarie alle bilance, agli scanner (sia di cassa che self-scanning), ai sistemi informativi delle casse e alle anagrafiche registrate nei sistemi informativi del distributore.
- GS1 Italy ha dato il supporto per definire correttamente la struttura del nuovo simbolo, in termini di informazioni inserite e dimensioni utilizzabili, allo scopo di creare GS1 DataBar facilmente leggibili e allineati alle raccomandazioni dello standard GS1.

L'adeguamento dei punti vendita

Il roll-out del progetto è avvenuto nel punto vendita pilota di Vittuone a metà luglio 2015. L'estensione del progetto agli altri punti vendita - in totale 26 ipermercati Iper - ha avuto inizio a settembre 2015 e prosegue come previsto con l'allineamento di circa un punto vendita alla settimana.

Il completamento è previsto nel corso del 2016: l'obiettivo è di far partire con la nuova gestione il nuovo punto vendita di Arese, la cui apertura è prevista ad aprile 2016.

Dal momento dell'aggiornamento al nuovo sistema, nei punti vendita coinvolti non si sono evidenziate particolari difficoltà legate alla creazione delle nuove etichette e alla lettura del simbolo in fase di check-out, dimostrando la perfetta operatività del nuovo sistema di codifica e la sua integrazione con il sistema basato sulla simbologia EAN-13, ancora utilizzato per i prodotti a peso fisso.

Prossimi sviluppi

Per ampliare la gamma di prodotti codificati con il GS1 DataBar a quelli confezionati non nel punto vendita, si potrà prevedere il coinvolgimento dei fornitori di prodotti a peso variabile dell'industria di marca, che potranno beneficiare del vantaggio di codificare autonomamente i propri prodotti e di avere una codifica standard utilizzabile con tutti i clienti.



GS1 Italy

Via P. Paleocapa, 7
T +39 02 777.21.21 | E info@gs1it.org
www.gs1it.org

Connect With Us



Tutti i diritti riservati.
Copyright © GS1 Italy 2016