



*Centro Congressi Assolombarda Auditorium Giò Ponti  
via Pantano 9, Milano. 4 maggio 2016 - ore 10:00 - 13:00*

## **Scaffali vuoti? Vendite perse e clienti insoddisfatti. Il coraggio di chi OSA**

### **AGENDA**

#### **BENVENUTO E APERTURA LAVORI**

Bruno Aceto direttore generale GS1 Italy

#### **ATTEGGIAMENTO DEL CONSUMATORE E OUT OF STOCK, TRA CATEGORIE E CANALI**

Marco Colombo solutions & innovation director IRI

#### **UNDERSTANDING THE LINK BETWEEN ON-SHELF AVAILABILITY, SALES AND LOSS**

Colin Peacock shrink & OSA group strategy coordinator ECR Community in Europe

#### **CONOSCERE PER GENERARE NUOVI VALORI: L'ESPERIENZA DEL GRUPPO SELEX**

Stefano Gambolò direttore marketing Selex Gruppo Commerciale

Michele Dardanelli responsabile riordino Dimar

#### **OSA: DA TEORIA A PROCESSO – L'ESPERIENZA DI COCA-COLA HBC**

Giorgio Compostella key customer logistic senior manager Coca-Cola HBC Italy

#### **OSA: DA PROCESSO A SISTEMA**

Giuseppe Luscìa responsabile progetti ECR supply GS1 Italy

#### **MODERA I LAVORI: Francesca Zecca caposervizio Food**

Ai partecipanti verrà distribuito il Blue Book sul fenomeno dell'out-of-stock