



Regolamento UE 1169/2011

Le iniziative GS1 a livello europeo

GS1 Italy

Milano, 18 Novembre 2013





Regolamento 1169 e progetto GS1 Source

- Due “drivers” principali per il progetto GS1 Source:
 - Multi-channel: ruolo crescente delle informazioni on-line per le loro scelte di acquisto dei consumatori, indipendentemente dal canale di vendita
 - Qualità delle informazioni on-line è considerata un elemento fondamentale dai consumatori, ma le informazioni presenti in rete per i beni di largo consumo sono spesso errate
- Obiettivo: integrare le informazioni per i consumatori estendendo gli standard GS1 esistenti in materia di informazioni B2B (GDSN) per assicurare la qualità dei dati disponibili on-line
- Il Regolamento UE 1169 impone che, nel caso di acquisti on-line, le informazioni presenti sull’etichetta siano disponibili prima della conclusione dell’acquisto:
 - Necessità di comunicare i dati lungo la catena del valore



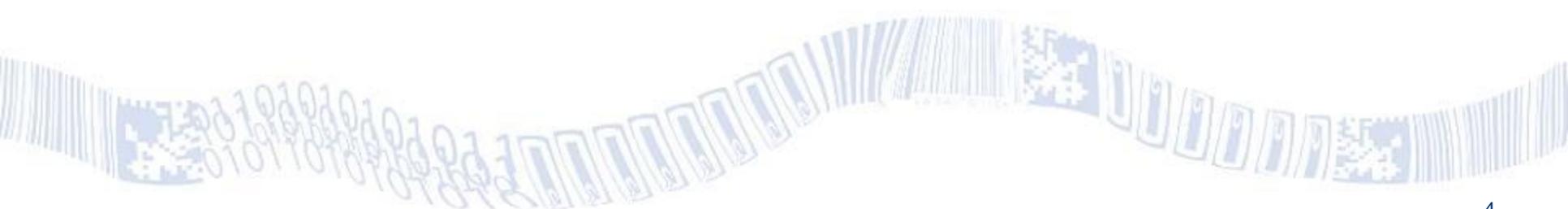
Il dialogo con l'industria e le Commissione Europea

- In parallelo con il lavoro tecnico di definizione degli standard GS1 ha collaborato sin dalla pubblicazione del Regolamento con le associazioni europee di categoria delle imprese alimentari e della distribuzione (FoodDrink Europe, AIM, Eurocommerce, European Retail Roundtable) per facilitare l'applicazione della normativa
 - Incontri tecnici con lo staff della Commissione per valutare gli orientamenti quanto alle soluzioni tecniche più efficaci per rendere disponibili le informazioni al consumatore
 - Dialogo con le associazioni di categoria per sensibilizzare le aziende alla problematica legata all'art. 14 e creare consenso attorno all'uso di standard globali per lo scambio di dati (vs. sistemi proprietari)



Il dialogo con l'industria e le Commissione Europea: le varianti di prodotto

- Nell'applicazione nazionale della normativa si profilano possibili divergenze tra i paesi membri quanto al trattamento delle varianti di prodotto
 - Progetto NGPI: la soluzione di lungo periodo
 - Task Force di GS1 in Europe per definire linee guida per le aziende nell'uso degli standard esistenti di GS1 a partire dal dicembre 2014 – entrata in vigore del Regolamento
 - Incontri tecnici con le associazioni di categoria per definire una posizione comune dell'industria da presentare ai regolatori





Contatti

Massimiliano Minisci
Director EU Public Policy
massimiliano.minisci@gs1.org

GS1 Global Office
Avenue Louise, 326
B-1050 Brussels

