

HIPERCOR
PRECIOS VÁLIDOS DEL 18 AL 31 DE ENERO

donuts
Simplemente Deliciosos

OFERTA

2 UNIDADES GRATIS
4+2 GRATIS

1,65€
Estuche de 188 g,
4 unidades + 2 gratis,
El kg sale a 8,78€

DONUTS.
Estuche de 188 g,
4 unidades + 2 gratis,
El kg sale a 8,78€

GILLETTE Fusion Power.
Máquina de afeitar,
13,95€
Cargador, De 8 unidades.

15,40€
De 4 unidades,
La unidad sale a 3,85€

29,10€
La unidad sale a 3,64€

6€ de descuento
por la compra
+ máquina
+ cargador

HIPERCOR
COMPRA BIEN PARA VIVIR MEJOR

CANTABRIA
2006
LEBANA TIERRA DE JÓRILO

Se ci
sincronizziamo,
guadagnamo
tutti!

Allineamento dati prodotto
con il Gruppo
El Corte Inglés

Bernardo Cruza
Ufficio Acquisti
Direttore Business to Business
El Corte Inglés, S.A.



Principali dati del Gruppo El Corte Inglés
Esercizio 2007 (mar/07-feb/08)

Euro
(milioni)

Fatturato netto	17.898
Utile lordo (EBITDA)	1.444
Utile (EBIT)	890
Utile netto (dopo le imposte)	748
Fondi propri	7.801
Flusso di cassa	1.298
Impiegati (a tempo pieno)	109.800
Numero di carte fedeltà El Corte Inglés	10.000.000
% del fatturato con la carta El Corte Inglés	40%

1. Il problema

2. La soluzione

**3. Sincronizzare i dati con
Gruppo El Corte Inglés**

1. Il problema

2. La soluzione

3. Sincronizzare i dati con Gruppo El Corte Inglés

Il problema: manca sincronizzazione fornitore-retailer

PRECIOS HIPER-BUENOS SIEMPRE

+25% GRATIS
APIS
 tomate frito
 receta casera

Tomate frito APIS.
 Envase de 400 g + 25% gratis,
0,47€
 El kg sale a 0,94€.

HELLMANN'S
 GRAN
 MAYONESA

Mayonesa HELLMANN'S.
 Frasco de 450 g,
1,12€
 El kg sale a 2,49€.

10% MAS GRATIS
 DE PRODUCTO
EL HOSTAL

Legumbres EL HOSTAL.
 Paquete de 1 kg + 10% gratis.
 Lentejas pardinas,
1,64€
 El kg sale a 1,49€.

Alubias blancas,
1,92€
 El kg sale a 1,74€.

Garbanzos extra,
2,64€
 El kg sale a 2,40€.

- **Consegne mancate**
- **Codici divergenti**
- **Ordini che non corrispondono**
- **Camion e consegne che vengono respinti**
- **Prodotti che non entrano nello scaffale**
- **Ritardo nel lancio di nuovi prodotti**
- **Scaffali senza prodotto, esauriti...**
- **... clienti insoddisfatti!**

Il problema: manca sincronizzazione fornitore-retailer

La enorme varietà del catalogo di prodotti e di fornitori, così come la permanente attività promozionale mette a rischio l'allineamento / sincronizzazione dell'informazione.

**Secondo rapporti indipendenti:
58% dei dati di prodotto hanno errori in origine
30% delle transazioni commerciali hanno errori**

- **Si riduce l'efficienza** dei Centri di Distribuzione
- **Aumentano i costi** ed i tempi nelle operazioni logistiche
- **Manca capacità** di risposta alle domande dei consumatori



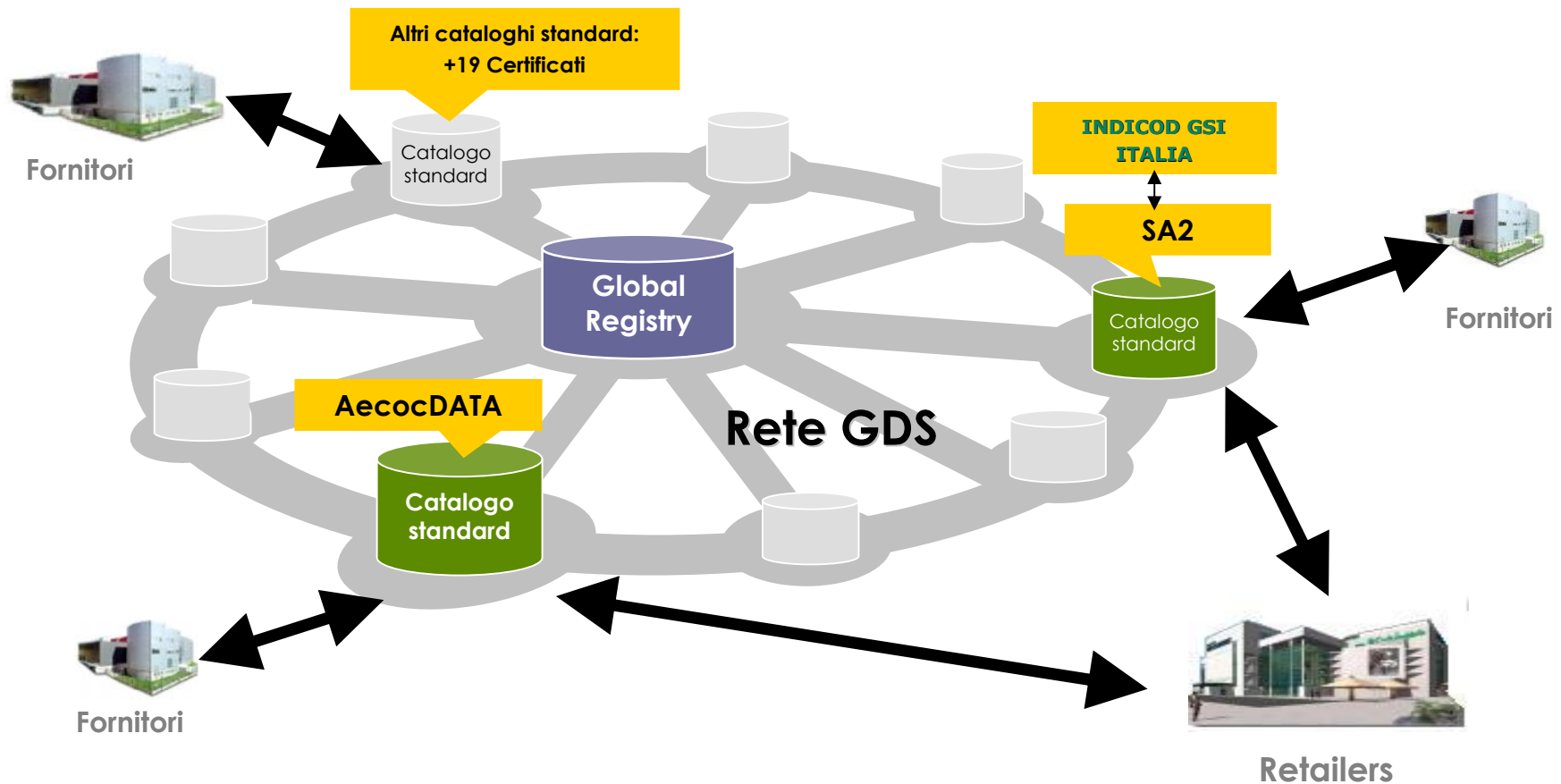
1. Il problema

2. La soluzione

3. Sincronizzare i dati con
Gruppo El Corte Inglés

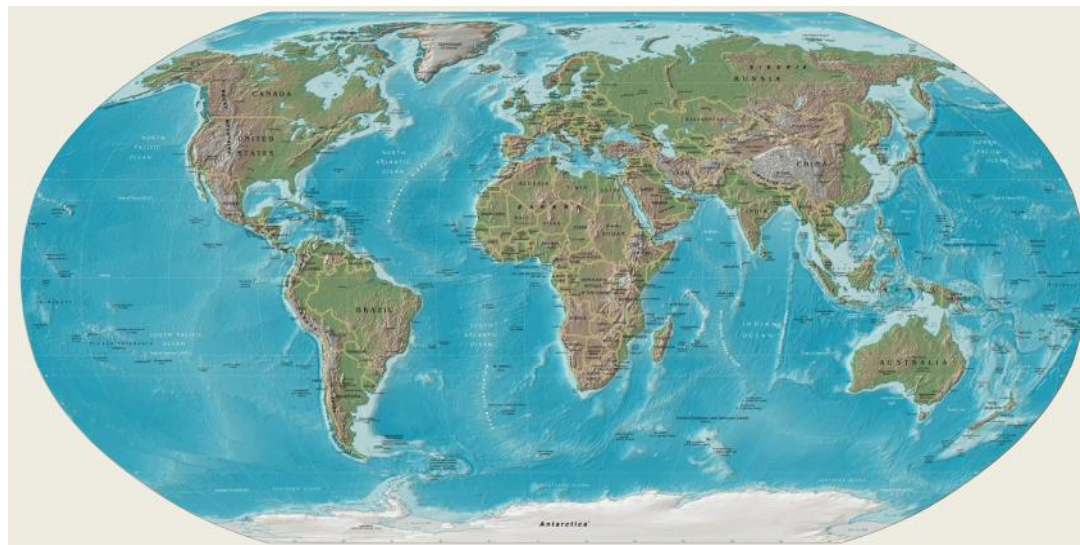
La soluzione: allineamento nella rete GDS

- Ottenere dai fornitori l' **informazione sui prodotti** in formato elettronico per sincronizzarla nel modo più automatico possibile con il nostro sistema di codificazione ed applicazioni di prodotto.
- Minimizzare l'intervento manuale come fonte d' errori.



Adeguarsi ad un nuovo standard globale

- **Nuova classificazione / Albero delle Categorie.**
 - GPC: Global Product Classification
 - Definita da GS1 e ACNielsen
- **Gli attributi: contenuti standardizzati**
- **Internet: un nuovo linguaggio, nuovi messaggi**
- **Dati 'esportabili' in qualsiasi paese del mondo**



Adeguarsi ad un nuovo standard globale

LA QUALITÀ DELL' INFORMAZIONE È LA CHIAVE

- CONTROLLARE
esaustivamente la
precisione di tutti i
dati
- PULIRE
- AGGIORNARE
- MANTENERE



A portata di tutti

- Qualsiasi ditta, indipendentemente dalla dimensione, può accedere alla sincronizzazione elettronica dei dati di prodotto.
- 3 livelli secondo il grado di meccanizzazione:

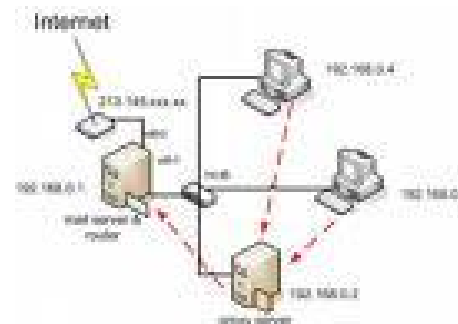
– PC + INTERNET



– PC + INTERNET + EXCEL



– INTEGRAZIONE CON ERP



1. Il problema
2. La soluzione
- 3. Sincronizzare i dati con
il Gruppo El Corte Inglés**

Pionieri nella sincronizzazione dei dati di prodotto

- Progetto Pilota sperimentato nel 2005
- Gennaio 2007: avviata la comunicazione ai fornitori.
- Maggio 2007: inizia la sincronizzazione in produzione con i dati reali nelle categorie di largo consumo.
 - SA2 Worldsync: unico punto di accesso di ECI alla rete GDS
 - Invio del documento "Protocollo per Fornitori"
- Da Settembre 2007: nuove comunicazioni e presentazione ai fornitori.
- Obiettivi 2009:
 - Massa critica di fornitori di largo consumo
 - Aggiungere nuove categorie merceologiche
 - Perfezionare la funzionalità dell' applicazione

Trading Partner Search

GLN GLN Name

search results

GLN	Partner Name	Organization Type	Status
8422416000504	EL CORTE INGLES Central de Compras	Trading Partner	Approved
7322540000009	SCA Hygiene Products	Information Provider	Approved
8410055000009	AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN S.A.	Information Provider	Approved
8422789000002	BODEGAS FELIX CALLEJO - RIBERA DEL DUERO	Information Provider	Approved
8429359000004	AGUA MINERAL SAN BENEDETTO	Information Provider	Approved
8410108000017	ARBORA & AUSONIA	Information Provider	Approved
8410020000066	HENKEL IBERICA DETERGENTS	Information Provider	Approved
8410020000073	HENKEL IBERICA S.A. - AREA COSMÉTICA	Information Provider	Approved
8425543000003	BODEGAS RUCHEL	Information Provider	Approved
8437803120008	VIÑA SOMOZA, BODEGAS Y VIÑEDOS S.L.	Information Provider	Approved
8410106000002	BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS S.A.	Information Provider	Approved
8410026000007	FEDERICO PATERNINA, S.A.	Information Provider	Approved
5010081333336	KIMBERLY-CLARK	Information Provider	Approved

WebSphere Product Center
IBM

Home Product Manager Collaboration Manager Data Model Manager System Administrator Window Help

Bernardo Cruza - Julia Valle Area compras internacional @ GDSECI

Please select a module to add

- Organization [Default Organization Hierarchy]
 - Show On-Demand Filter »
 - Show On-Demand Search »
 - Default Organization Hierarchy
- Catalog [(5015) BAZAR HIPERCOR]
 - Show On-Demand Filter »
 - Show On-Demand Search »
 - Jerarquía GLN
 - Unassigned
- Hierarchy [Jerarquía GPC]
 - Show On-Demand Filter »
 - « Hide On-Demand Search
 - Search String +
 - Search on: DescriptionES
 - found 25 categories.**
 - Bebidas con sucedáneos de leche/leche - Necesitan preparación (no necesitan refrigeración) (100
 - Bebidas de zumo - Listas para beber (no necesitan refrigeración) (10000223) »
 - Bebidas de zumo - Listas para beber (percederas) (10000222) »
 - Bebidas de zumo - Necesitan preparación (no necesitan refrigeración) (10000309) »
 - Bebidas deportivas - Rehidratación (listas para beber) (10000265) »
 - Bebidas deportivas - Rehidratación (necesitan preparación) (10000264) »
 - Bebidas energéticas/estimulantes - Listas para beber (10000266) »
 - Bebidas energéticas/estimulantes - Necesitan preparación (10000311) »
 - Bebidas no alcohólicas - Listas para beber (50202300) »
 - Bebidas no alcohólicas - Necesitan preparación (50202400) »
 - « « 11-20 of 25 » »
 - Jerarquía GPC
 - Hierarchy [Jerarquía GLN]
 - Col Area [(0116.186) BEBIDAS REFRESCANTES - Referencias de Venta]
 - Catalog [(5016) ALIMENTACION]

Jerarquía GPC
View [System Defa

Common Attributes

Primary Key	Hierarchy Path Attribute
Código *	10000265
Display	
Descripción (Castellano)	Bebidas deportivas -
Parent Path	
Jerarquía GPC ▶ Alimentación/bebidas/tabaco ▶ Bebidas ▶ Bebidas no alcohólicas - Listas para	
Level	Level 4

GPC_Hierarchy_Spec

- ▼ Mapeo con jerarquia ECI +

Mapped Hierarchy Nodes

No hierarchy node mappings found

Mapped Item Secondary Specs

No item secondary specs found.

Standalone Specs

No standalone specs found

Checkout Specs Macro Action Logs

1 Add Clone Drop Save Jerarquía GPC Hierarchy

WebSphere Product Center v5.3.1 - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: http://precatalogo.eci.geci:7510/utills/enterLogin.jsp

WebSphere Product Center

Home Product Manager Collaboration Manager Data Model Manager System Administrator Window Help

Bernardo Cruza - Julia Valle Area compras internacional @GDSECI

Please select a module to add

Organization [Default Organization Hierarchy]

Show On-Demand Filter »

Show On-Demand Search »

Default Organization Hierarchy

Catalog [(5015) BAZAR HIPERCOR]

Show On-Demand Filter »

Show On-Demand Search »

Jerarquía GLN

- ARBORA - AUSONIA
- BODEGAS FELIX CALLEJO
- BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS S.A.
- BODEGAS RUCHEL
- FEDERICO PATERNINA S.A.
- KIMBERLY-CLARK
- PRUEBAS SCA Hygiene Products
- SAN BENEDETTO
- SCA Hygiene Products [view 21 item(s)]
- VIÑA SOMOZA, BODEGAS Y VIÑEDOS S.L.
- Unassigned

Hierarchy [Jerarquía GPC]

Col Area [(0116.186) BEBIDAS REFRESCANTES - ...]

Catalog [(5016) ALIMENTACION]

Collaboration Area Console [Results 1 - 3 of 3]

Search Options

Select	Type	Name	Description	Source Container	Workflow	ACG	Step Details
<input type="radio"/>		(5015.619) DROGUERIA PERFUMERIA	-	(5015) BAZAR HIPERCOR	Actualizacion	(5015.619) DROGUERIA PERFUMERIA	Aprobacion Manual 1
<input type="radio"/>		(5015.619) DROGUERIA PERFUMERIA - Nuevo Item	-	(5015) BAZAR HIPERCOR	Nuevo_Item	(5015.619) DROGUERIA PERFUMERIA	Enriquecer 1
<input type="radio"/>		(5016.187) VINOS Y LICORES - Nuevo Item	-	(5016) ALIMENTACION	Nuevo_Item	(5016.187) VINOS Y LICORES	Enriquecer 6

Inicio ARCHIVO 2007 ... Microsoft Excel ... Microsoft Excel ... WebSphere Pro... Documento1 - ... 11:07

WebSphere Product Center

Home Product Manager Collaboration Manager Data Model Manager System Administrator Window Help

Bernardo Cruza - Julia Valle Area compras

Please select a module to add

- Organization [Default Or...
- Catalog [(5015) BAZAR H...
- Hierarchy [Jerarquía GP...

Jerarquía GPC

- Acampada
- Accesorios personales
- Alimentación/bebidas/tabaco
- Alimentación/cuidados de anir
- Almacenamiento de herramier
- Animales vivos
- Arte/artesanía/costura
- Artículos de jardinería/césped
- Artículos de papelería/maquin
- Asistencia sanitaria
- Audiovisual/fotografía
- Automoción
- Belleza/cuidado personal/higie
- Calzado
- Combustibles
- Comunicaciones
- Cuidados del bebé
- Cuidados domésticos
- Dispositivos eléctricos
- Electrodomésticos
- Equipamiento de hogar/mobilia
- Equipamientos deportivos
- Fontanería/calefacción/ventila
- Herramientas/equinos eléctric

Rich Search | **Single Edit** | **Multiple Edit**

(5016.187) VIÑOS Y LICORES - Nuevo Item ... 1 of 6 Go

Mapped Hierarchy Nodes

- Jerarquía GLN ▶ BODEGAS FELIX CALLEJO
- Jerarquía GPC ▶ Alimentación/bebidas/tabaco ▶ Bebidas ▶ Bebidas alcohólicas ▶ Vino - Tranquilo

Common Attributes

Primary Key, Display

GTIN_MERCADO_PROVEEDOR 08422789000200_ES_8422789000002

Genéricos | Logísticos | Comerciales Promocionales | Precio | Proveedor

Extensión de GPC | Especificos ECI

Trade Item Spec

- GTIN - Código EAN del artículo 08422789000200
- Descripción del artículo
- Descripción del GTIN
- Descriptor de la unidad jerarquica EA
- GTIN - Código producto sustituido
- Código de categoría de la clasificación 10000276
- Definición de categoría de la clasificación Includes any
- Nombre de categoría de la clasificación Vino - Tranquilo
- Clasificación adicional
- Marca del artículo CALLEJO
- Submarca
- Código ident. Grupo Artículos (Número modelo) CALLEJO
- Variante 1
- Variante 2
- Descripción del Artículo

Enriquecer Comment Fix **REDIRIGIR** CATALOGAR REHAZO CODIFICAR REVI

Egit Macro Action Logs Location Data

Listo Intranet local

EL CORTE INGLÉS: 40 ATTRIBUTI OBBLIGATORI

Attributo GDSN Italiano	GDSN - English	Descrizione	Condizione	Tipo di dato
1 Codice GTIN	Global Trade Item Number	Codice EAN del trade item (consumer unit oppure TradeUnit o Pallet). Il trade item è un qualsiasi item (prodotto o servizio) del quale si necessita informazioni predefinite e che può essere prezzato, ordinato, fatturato in un qualsiasi punto della catena di fornitura.	OB	Core item
2 Indicatore del livello gerarchico del trade item	Trade Item Unit Descriptor	Indica il livello occupato dal GTIN all'interno della gerarchia (es. pallet, case, inner pack, mixed module, display shipper, base unit, prepack, setpack, multipack, etc.)	OB	Core item
3 Global location number	Global Location Number (Information Provider)	GLN che identifica in modo univoco il proprietario/fornitore delle informazioni.	OB	Core item
4 Nome del fornitore delle informazioni	Name of Information Provider	Nome testuale del soggetto che è proprietario delle informazioni. Nome del fornitore delle informazioni	OB	Core item
5 Codice Paese Target Market	Target Market Country Code	The target market code indicates the country in which the information provider will make the GTIN available to buyers. This indicator does not in any way govern where the buyer may re-sell the GTIN to consumers	OB	Core item
6 Valore del codice interno fornitore	Additional Trade Item Identification Value	Codice uso assegnato dal fornitore al trade item.	OB	Core item
7 Tipologia del codice interno fornitore	Additional Trade Item Identification Type	Codice uso assegnato dal fornitore al trade item.	OB	Core item
8 GTIN sostituito	Substituted GTIN	GTIN of the trade item that is temporarily replacing the original GTIN. This attribute is used on the original trade item. OBBLIGATORIO PER LE PROMOZIONI.	OB PROM	AVP extension
9 Codice Brick della GPC	Classification Category Code	Unique primary GPC classification category number for the trade item ("brick")	OB	Core item
10 Prezzo di listino	Catalogue Price	Prezzo di listino lordo iniziale. Non si tiene conto di sconti o variazioni scaturite dall'attività di negoziazione tra le parti commerciali.	OB	Core item

EL CORTE INGLÉS: 40 ATTRIBUTI OBBLIGATORI

El Corte Inglés

1 1	Valuta del prezzo di listino	Catalogue Price Currency	La valuta applicabile al trade item.	OB	Core item
1 2	Data inizio validità del prezzo	Effective Start Date	Indica la data di inizio validità del prezzo. L'attributo è obbligatorio se è stato precedentemente comunicato un prezzo di listino. Se non è indicata una data di fine validità del prezzo, il prezzo è da ritenersi valido fino a successiva ulteriore comunicazione	OB	Core item
1 3	Aliquota tassa	Tax Rate	Percentuale della tassa applicabile all'item	OB	Core item
1 4	Descrizione tassa	Tax Type Description	Descrizione testuale della tassa	OB	Core item
1 5	Codice tassa	Tax Type Code	Codice della tassa applicabile all'item	OB	Core item
1 6	Tax Agency Code	Tax Agency Code	Identifies the agency responsible for the tax code list	OB	Core item
1 7	Data di pubblicazione	Publication Date	The date on which all static data associated with the trade item becomes available for viewing and synchronization	OB	Core item
1 8	Data di validità	Effective Date	The date on which the information contents of the master data version are valid. This date can be used either for an initial trade item offering or to mark a change in the information related to an existing trade item. This date would mark when these changes take effect.	OB	Core item
1 9	Data inizio disponibilità	Start Availability Date Time	Indica la data dalla quale è possibile ordinare il trade item. OBBLIGATORIO ANCHE PER LE PROMOZIONI	OB	Core item
2 0	Data fine disponibilità	End Availability Date Time	Indica la data dalla quale non è più possibile ordinare il trade item. OBBLIGATORIO ANCHE PER LE PROMOZIONI	OB PROM	Core item
2 1	Descrizione del trade item	Trade Item Description	Descrizione estesa utilizzata per identificare il trade item. E' ottenuta concatenando i seguenti attributi: Marchio, Sottomarchio, Nome funzionale e variante. Non include informazioni di marketing	OB	Core item

EL CORTE INGLÉS: 40 ATTRIBUTI OBBLIGATORI



2 2	Nome Marchio	Brand Name	Il nome utilizzato dal fornitore per identificare univocamente una linea di prodotti o servizi.	OB	Core item
2 3	Nome funzionale	Functional Name	Describes use of the trade item by the consumer. It should help clarify the product classification associated with the GTIN. For example, "salad dressing", "drill", "soup", "beer", etc.	OB	Core item
2 4	Altezza	Height	L'altezza del trade item, misurata dall'estremità più bassa all'estremità più alta, tenendo in considerazione la confezione in cui è inserito l'item. A livello pallet deve essere inclusa l'altezza del pallet stesso. La misurazione è relativa a come il consumatore normalmente vede il trade item.	OB	Core item
2 5	Altezza UM	Height UOM	Unità di misura dell'altezza	OB	Core item
2 6	Larghezza	Width	La misura della dimensione presa da sinistra verso destra. Questa dimensione corrisponde al Facing espositivo del prodotto (in caso di consumer unit o pallet espositore)	OB	Core item
2 7	Larghezza UM	Width UOM	Unità di misura della larghezza	OB	Core item
2 8	Profondità	Depth	La misura della dimensione presa dalla superficie frontale a quella posteriore.	OB	Core item
2 9	Profondità UM	Depth UOM	Unità di misura della profondità	OB	Core item
3 0	Quantity of Children	Quantity of Children	Indicates the number of unique next lower level trade items contained in a complex trade item A complex trade item can contain at least two different GTINs.	OB	Core item
3 1	Quantità totale di trade items a livello inferiore	Total Quantity of Next Lower Level Trade Item	Indicates the total number of GTINs contained in a complex trade item. It is derived by summing the Quantity of Next Lower Trade Item of each child GTIN contained in the trade item.	OB	Core item

EL CORTE INGLÉS: 40 ATTRIBUTI OBBLIGATORI



3 2	Trade Item Identification of Next Lower Level Trade Item	Trade Item Identification of Next Lower Level Trade Item	Identifies the GTIN of the next lower level trade item that the parent trade item contains	OB	Core item
3 3	Quantità di trade item a livello inferiore	Quantity of Next Lower Level Trade Item	Numero di pezzi per imballo oppure numero di imballi per pallet.	OB	Core item
3 4	Quantità di strati per pallet	Quantity of Complete Layers Contained in a Trade Item	Numero totale di strati pallet. Valorizzare questo attributo per pallet identificati con Ean. Questo attributo non si applica alla trade unit base.	OB	Core item
3 5	Il trade item è unità consumatore	Is Trade Item a Consumer Unit	Tale flag indica se l'item rappresenta la consumer unit	OB	Core item
3 6	Il trade item è unità base	Is Trade Item a Base Unit	Tale flag indica se l'rappresenta l'ultimo livello della gerarchia	OB	Core item
3 7	Il trade item è unità consegnabile	Is Trade Item a Despatch Unit	Indica se l'item è l'unità spedibile.	OB	Core item
3 8	Il trade item è unità ordinabile	Is Trade Item an Orderable Unit	Indica se l'item è l'unità ordinabile.	OB	Core item
3 9	Il trade item è unità fatturabile	Is Trade Item an Invoice Unit	Indica se l'item è l'unità fatturabile	OB	Core item
4 0	Il trade item è unità a peso variabile	Is Trade Item a Variable Unit	Indica se l'item è un prodotto a peso variabile.	OB	Core item
4 1	Codice tipo packaging	Packaging type code	Codice del tipo di confezione utilizzata come contenitore dell'item	OB	Core item
4 2	Is Packaging Marked Returnable	Is Packaging Marked Returnable	Trade item has returnable packaging	OB	Core item
4 3	Gradi alcolici	Percentage of Alcohol by Volume	Percentuale di alcol contenuta nel prodotto. Riguarda la singola unità di base. OBBLIGATORIO SE IL PRODOTTO CONTIENE ALCOL	OB Alcohol	FMCG extension
4 4	Alcoholic Beverage Permission Level	Alcoholic Beverage Permission Level	Indication of a Permission level for alcoholic products dependent on the product classification. The permission level codes should reflect those of the target market. OBBLIGATORIO SE IL PRODOTTO CONTIENE ALCOL	OB Alcohol	AVP extension

PASSI PER AVVIARE LA SINCRONIZZAZIONE

- Il documento "Protocollo per Fornitori" spiega i primi passi.
- Garantire la qualità dei 40 attributi obbligatori.
- Elementi necessari per una prima prova:
 - **GLN di El Corte Inglés: 8244216000504.**
 - **GLN della vostra ditta**
 - **N° di fornitore ECI della vostra ditta**
 - **Nome ed e-mail della persona di contatto** della vostra ditta incaricata del follow-up e della ricezione dei messaggi relativi alla pubblicazione e sincronizzazione dei dati di prodotto.
 - Pubblicare come **"NEW ITEM"**.
 - **Categoria della GPC** (*global product classification*) di tutti i prodotti.
 - Elenco di referenze distribuite da ECI (per una revisione preventiva)

Utilizzato da molti retailers

Sainsbury's



CVS/pharmacy



METRO Group



Conclusione

È l'ora di agire!

BERNARDO CRUZA

CARMEN de la CÁMARA

Tel.: 34 914 067 053 – 34 914 068 642

sincroniza@elcorteingles.es

Grazie per la vostra attenzione!