



# Massimo Bolchini

Direttore Gestione e Sviluppo Standard,  
Indicod-Ecr

Il servizio di **catalogo elettronico**  
di Indicod-Ecr: quali benefici per la filiera

25 febbraio 2009 - Auditorium Assolombarda - Milano



## I costi dell'inefficienza

- 30% della merce ricevuta con quantità diverse da quelle ordinate (Grande Distribuzione)
- 37% di 2,5 milioni di fatture/anno con errori nelle quantità o negli importi (Grossista)
- Il 47% dei 100,000 ordini di acquisto annuali non sono perfettamente allineati alle fatture di acquisto fornitore (Grande Distribuzione)
- Il disallineamento, con il Distributore, delle informazioni di prodotto costa ai produttori una quota pari all' 1,5% delle vendite annuali (Mike Haas, CIO, Johnson & Johnson)
- Il costo per processare un errore varia dai 15 ai 50 \$ condiviso tra fornitore e cliente  
Fonte: FMI
- Una nostra stima quantifica in 2,2 mld di euro il costo annuale indotto dalla cattiva gestione delle informazioni di prodotto

## Il Catalogo Elettronico

### • Obiettivo

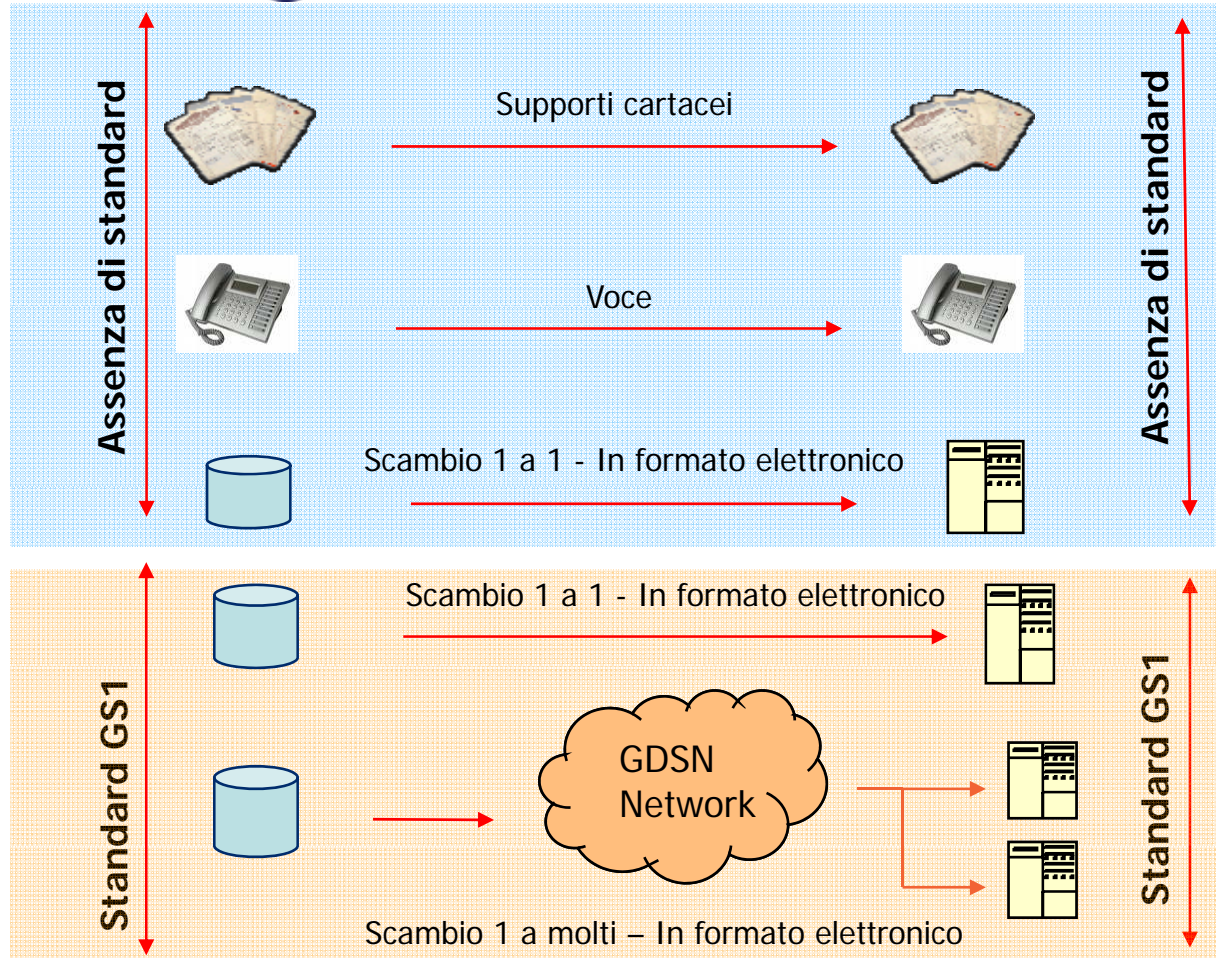
Fornire ai partner commerciali (Produttori e Distributori) un sistema standard per lo scambio e l'allineamento sincronizzato delle informazioni di prodotto

- Codice prodotto GTIN
- Descrizioni prodotto
- Dimensioni: altezza, larghezza, profondità
- Pesì: lordo, netto, sgocciolato:
- Numero prodotti x imballo
- Pallettizzazione: numero imballi x pallet, numero prodotti x pallet
- Data inizio e fine ordinabilità
- Data inizio disponibilità
- Unità Logistica, ordinabile e fatturabile
- Prodotto a peso variabile
- Paese d' origine
- Prezzo di listino
- Data inizio validità listino
- Aliquota IVA %
- .....

# L'evoluzione nello scambio dei dati



Produttore



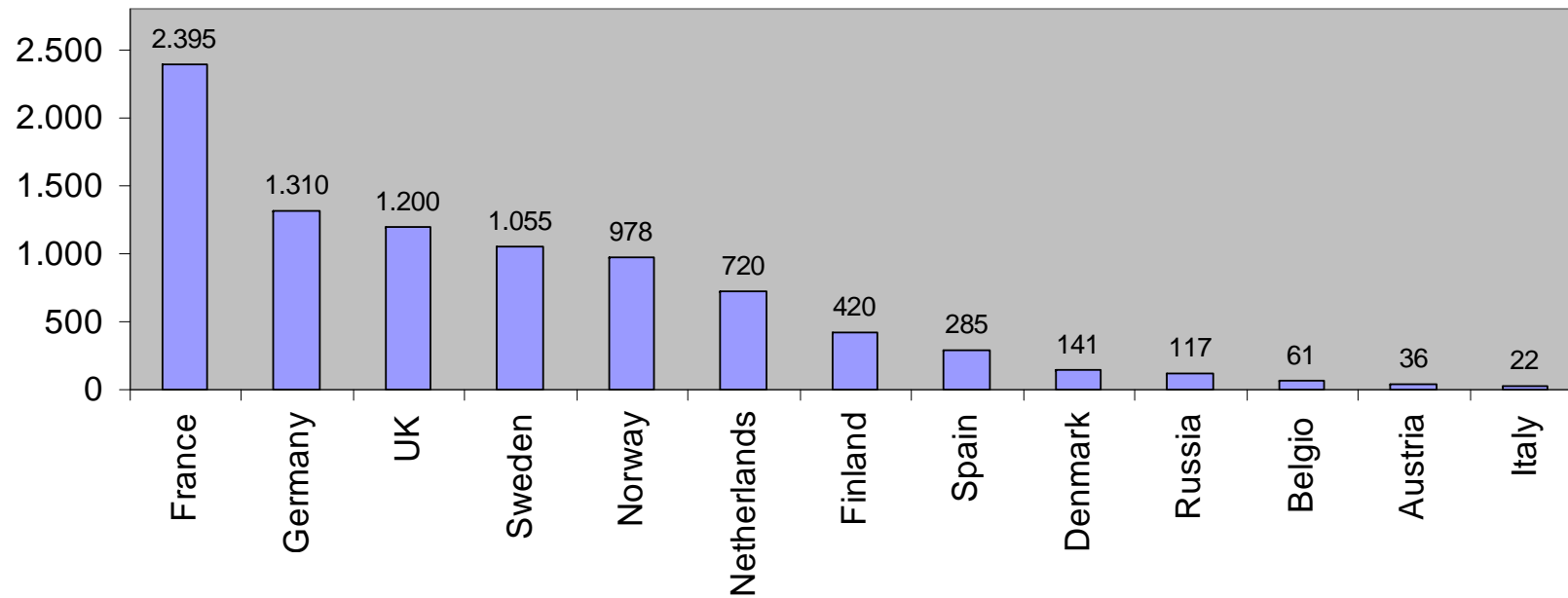
Distributore

## I benefici

- Minori risorse per il trattamento dei dati
- Riduzione tempo per attività amministrative
- Incremento velocità di introduzione di nuovi prodotti
- Riduzione costi logistici e di inventario
- Riduzione Out-of-stock

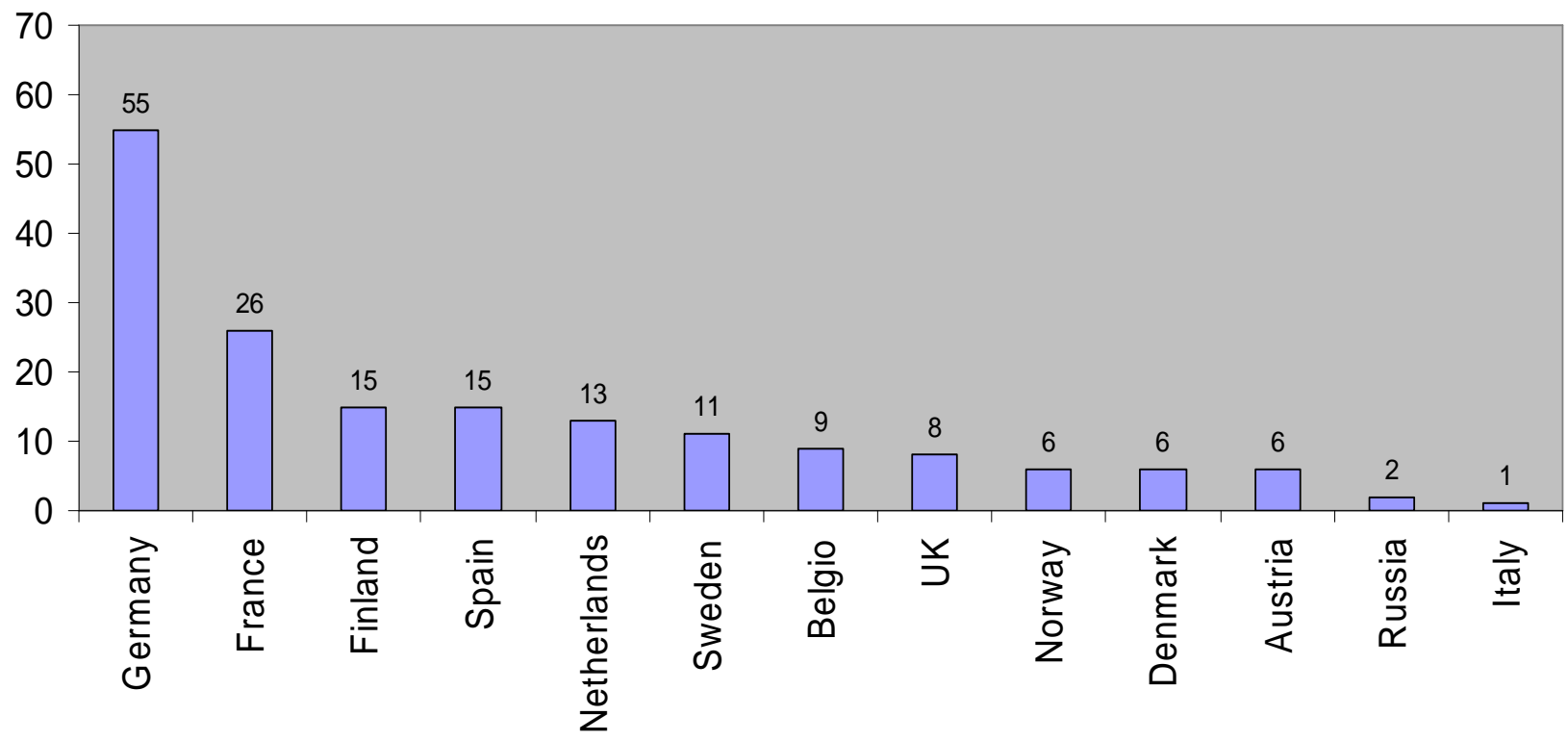
# Diffusione in Europa

## Produttori



# Diffusione in Europa

## Distributori





## Le attività propulsive: il ruolo di Indicod-Ecr

### Indicod-Ecr fornitore del servizio di Catalogo Elettronico GDSN con il supporto di un service provider

- I ruoli
  - Indicod-Ecr
    - Gestisce l'attività commerciale, amministrativa e di marketing
    - Fornisce il supporto all'utente (Formazione, start-up, help desk)
    - Coordina le attività di roll-out e diffusione
  - Il provider partner: SA2 Worldsynch
    - Mette a disposizione l'infrastruttura tecnologica
    - Gestisce le operation



## Il piano d'azione per il roll-out

### Aziende Distributive

- Auchan
- Carrefour
- COOP
- Crai
- Finiper
- Selex
- Sisa

- 
- Ahold
  - El Corte Ingles



**Aziende Produttive**