

Cosa è cambiato negli anni?



Idea di trasformare qualsiasi progetto di business aziendale in una occasione per gestire al meglio la problematica del pallet

Distribuzione pallet

63.108 unità

94.363 unità

126.684 unità

54.280 unità

25.635 unità

53.051 unità

89.241 unità

28.117 unità

TOTALE = 534.479 unità



Distribuzione pallet

284.155 unità

132.966 unità

117.358 unità

TOTALE = 534.479 unità

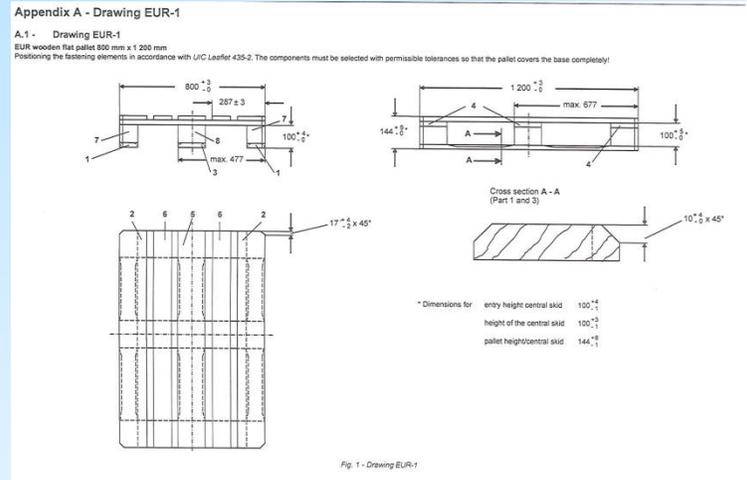


Flussi Internazionali

ID fornitore	Usine/Terzista	Idonei	Pooling	Non idonei	Tot
SAIPO STABILIMENTO	Usine	21.695	0	361	22.056
KOSMEPOL POLONIA	Usine	17.551	0	3.111	20.662
PROCASA	Usine	13.757	0	11.387	25.144
L'OREAL BELGILUX	Usine	13.507	4	2.104	15.615
SOPROGEM	Usine	11.942	41	828	12.811
FAPROGI	Usine	10.878	94	2.949	13.921
L'OREAL GERMANIA	Usine	7.006	18	1.281	8.305
ESSIGNY pour Soprococ	Usine	4.977	20	846	5.843
SOPROREAL	Usine	3.754	106	520	4.380
SOPROCOS	Usine	2.042	9	278	2.329
CARITA PARIS	Usine	1.357	0	26	1.383
L'OREAL ISRAELE	Usine	760	1	111	872
essigny pour Procasa/Burgos	Usine	723	4	119	846
Vari	Terzisti	35.281	61	971	36.313

Provenienza	Unità	%
Usine	134.167	78,7%
Terzisti	36.313	21,3%

Bancali UIC



Asse superiore

Epal: 2,20 cm
UIC: 1,90 cm

Bancali UIC



Sono venduti a
commercianti
certificati

Urgenza di
verificare la
regolarità di questi
bancali

Rischio di
inquinare il
mercato nazionale

Studio in corso a
livello ECR

Situazione dell'autotrasporto

Il Mercato
dell'autotrasporto è
cambiato

Molte meno aziende
di trasporto

In situazioni di
difficoltà
economiche

Poche sono quelle
strutturate ed al
passo delle aziende
Committenti

Le aziende di
trasporto sono
diventate una
risorsa

E' necessario
mettere in atto
misure atte a
sostenerle



Cooperazione tra
logistica
commerciale e
logistica operativa



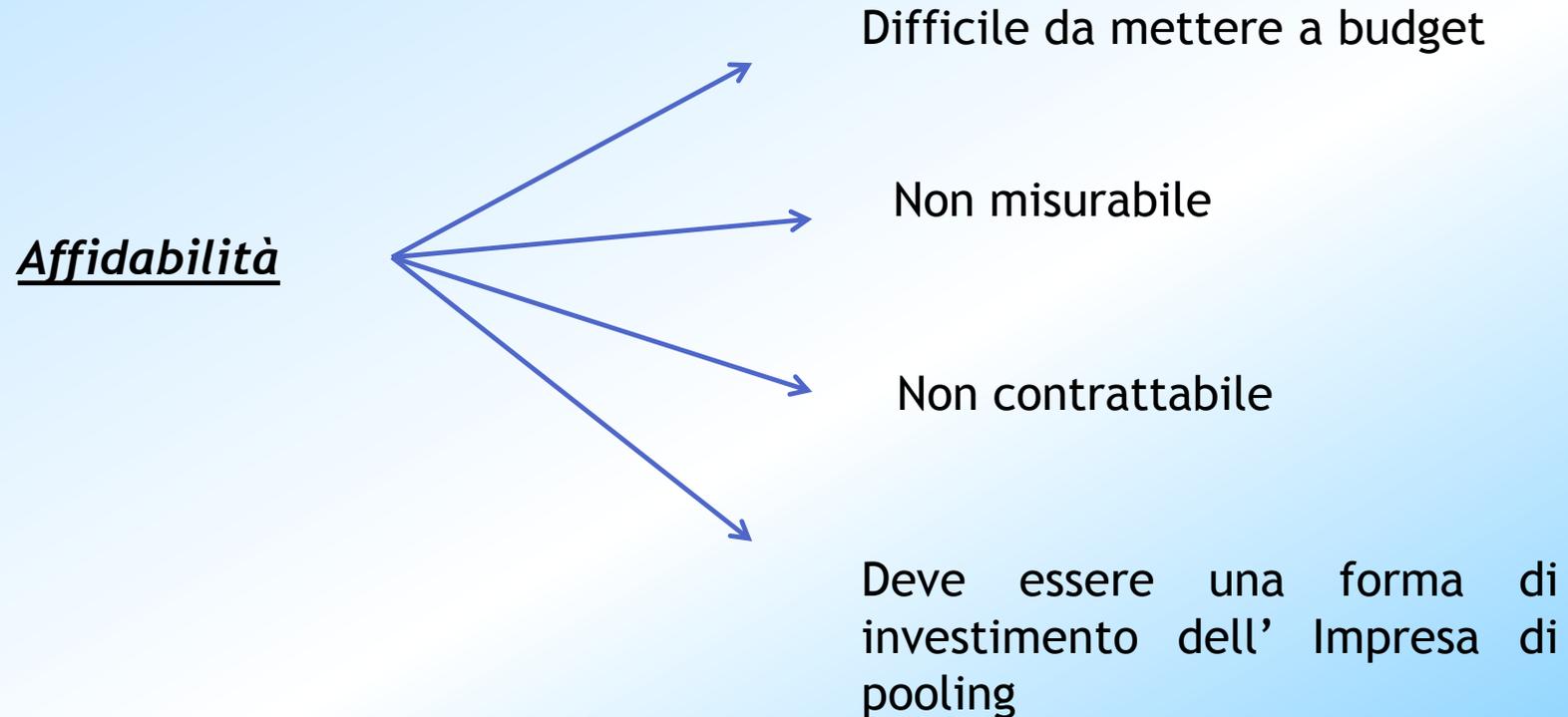
Situazione dell'autotrasporto



Con i nuovi fornitori di trasporto tendiamo già in fase di stesura del contratto a contemplare l'ipotesi di mancata restituzione senza extra costi per il contraente

Pallet - Pooling

Determinazione della tariffa basata ANCHE sul concetto di affidabilità del Cliente



Pallet e la Legge del 65%

65% of consumers say:

“I have a responsibility to purchase products that are good for the environment and society.”

The amount of « wood/pallet » waste represented 6500 tons at Group level at the end of 2013, equivalent to 6% of Operations waste, with an increasing trend

By reviewing this situation in detail, it appears an important variability in pallets accounting practices on sites, mainly because of the existing pallet diversity

Our Challenge and our answer

We will use the influence and power of our brands to make sustainability not just the right choice, but the desirable choice. So together we will change our behavior to be more sustainable.

The packaging must have an improved environmental profile.

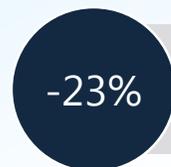
All suppliers will have access to L'Oréal training tools to improve their sustainability policies.

All strategic suppliers will be evaluated and selected on social and environmental performance

2005-2014
Results

2015
Targets

2020
Target vs 2005



Reduction in waste generated per finished product



Packaging In and Suppliers programs to be enforced



Waste



Cosa stiamo facendo?

Interventi interni

- Aumento peso medio delle spedizioni
- Minore frequenza delle spedizioni
- Aumento delle spedizioni «dirette»



1. **Maggiori quantità di bancali da ritirare in periodi + brevi**
2. **Minori rotture di carico (minori dispersioni e minori danneggiamenti)**

Cosa stiamo facendo?

Interventi verticali

1. Scegliere trasportatori che abbiano identici flussi di traffico rispetto a quelli che si devono affidare;
la concorrenza in logistica è un valore aggiunto!!
1. Trust: fiducia nelle aziende fornitrici di trasporto.
2. Gain Sharing tra aziende Committenti e fornitrici di trasporto
3. Visione filiera e coinvolgimento di tutti gli attori
4. Concordare con i trasportatori delle tempistiche giuste di restituzione bancali
5. Possibilità data di non restituire una % di bancali affidati (cessione del buono bancale) ad un prezzo concordato
6. **RESTITUIRE i bancali restituiti NON IDONEI**

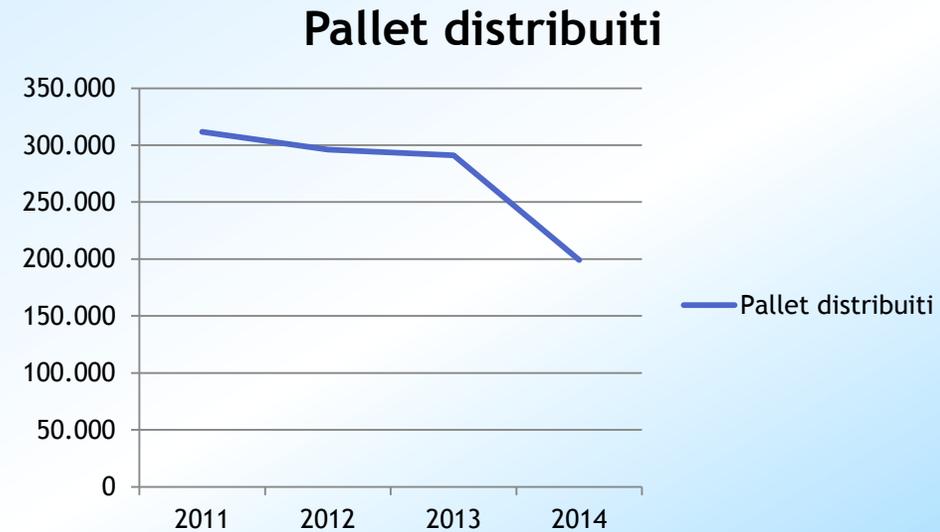
Cosa stiamo facendo?

Interventi orizzontali

- Collaborazioni con Retailer
- Analisi reciproche dei costi di gestione
- Stimolare il rientro di carichi completi di bancali vuoti, PIOMBATI.
- Ottimizzazione dei piani pallet
- Partecipazione a progetti comuni (ECR)
- Semplicemente fare dei focus periodici per capire il mercato attraverso le esperienze degli altri

Evoluzione storica (Consumer Goods)

Anno	Pallet distribuiti
2011	311.709
2012	296.222
2013	291.213
2014	199.187



GRAZIE