

COMUNICATO STAMPA

Il Comitato europeo di normazione (CEN) sceglie il codice GS1 SSCC

Obiettivo: identificare i colli in modo univoco e semplificare le consegne transfrontaliere

Milano, 27 giugno 2017 – Il **Comitato europeo di normazione** (CEN - European Committee for Standardisation) ha pubblicato le "Specifiche tecniche per i servizi postali - Interfacce per i colli transfrontalieri (Technical Specification for Postal Services – Interfaces for cross-border parcels - CEN/TS 17073:2017)".

Si tratta di un risultato importante, frutto dello sforzo collaborativo dei rappresentanti delle organizzazioni postali, dei *retailer* online, dei corrieri e dei fornitori di servizi espressi di logistica. Rientra inoltre nella strategia "[Mercato unico digitale: abbattere gli ostacoli per offrire opportunità online](#)" della **Commissione europea**.

«Rappresenta un grande passo in avanti verso una reale innovazione dei servizi di consegna transfrontaliera dei pacchi in Europa. Una delle cause principali della difficoltà nella consegna è rappresentato dagli standard chiusi, che producono reti riservate e condizioni di mercato sfavorevoli per i *merchant* online» spiega **Walter Trezek**, co-chairman del gruppo di lavoro sulla e-logistica di **Ecommerce Europe** e a capo del lavoro CEN sull'etichetta standardizzata.

L'obiettivo finale è quello di trasformare il servizio di consegna transfrontaliera dei colli attraverso l'uso di un'etichetta collo comune su cui si trova il codice di identificazione del pacco.

GS1 – che in Italia è rappresentata da GS1 Italy - è lieta che il CEN abbia designato il codice **GS1 Serial Shipping Container Code (GS1 SSCC)** per identificare i colli in maniera univoca e per permettere l'interoperabilità tra tutte le parti della rete di consegna. Si tratta di una scelta naturale, dal momento che molte aziende usano già il GS1 SSCC e altri standard GS1.

Introducendo la nuova etichetta CEN che usa gli standard globali aperti GS1, le reti che erano chiuse possono ora essere collegate per creare una rete per la consegna *end-to-end*. Chi spedisce i pacchi sarà in grado di utilizzare la stessa etichetta per tutti i pacchi. Chi gestisce il pacco sarà in grado di utilizzare un codice GS1 SSCC per rintracciare il percorso del pacco più facilmente, dal mittente al destinatario e, se necessario, di nuovo fino al mittente in caso di reso da parte del destinatario.

«L'etichetta CEN con il codice GS1 SSCC per i pacchi presenta numerose possibilità interessanti per i *retailer* online che vogliono offrire ai consumatori un'esperienza di



The Global Language of Business

consegna eccezionale e a basso costo» dice **Miguel Lopera**, presidente e ceo di GS1.

«Utilizzando la stessa etichetta e il GS1 SSCC – aggiunge **Bruno Aceto**, ceo di GS1 Italy e chairman di **GS1 in Europe** - le aziende che consegnano i pacchi possono collaborare facilmente per soddisfare le aspettative dei loro clienti in termini di opzioni, flessibilità, visibilità e affidabilità del servizio. Ed eliminare diverse attività che sono costose e che non aggiungono valore per i loro clienti».

GS1 continua a contribuire all'iniziativa CEN per trasformare la gestione transfrontaliera dei pacchi e collabora con Ecommerce Europe e altre organizzazioni per promuovere congiuntamente l'etichetta collo comune.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio
Tel. 3474319334 email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: <http://www.facebook.com/GS1-Italy-quelli-del-codice-a-barre-130028413850315>

GS1 è l'organizzazione internazionale neutrale e non-profit che sviluppa e mantiene gli standard globali più diffusi al mondo per una comunicazione B2B efficiente. Il loro segno più conosciuto è il codice a barre, definito dalla BBC come una delle "50 cose che hanno reso globale l'economia". Gli standard GS1 migliorano l'efficienza, la sicurezza e la visibilità delle supply chain attraverso canali fisici e digitali in 25 settori. Grazie alle organizzazioni locali come GS1 Italy presenti in oltre 112 paesi, GS1 coinvolge una community globale di oltre 1,5 milioni di imprese che generano 6 miliardi di transazioni ogni giorno, assicurando che gli standard GS1 creino un linguaggio comune a supporto dei sistemi e dei processi in tutto il globo.

www.gs1.org