



**Disclaimer**

Nonostante gli sforzi per assicurare che le linee guida per l'uso degli standard GS1 contenute in questo documento siano corrette, **GS1 Italy** e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione del documento declina ogni responsabilità, diretta od indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi terzo per eventuali imprecisioni, errori, omissioni, danni derivanti dai suddetti contenuti. Il documento potrebbe subire delle modifiche a causa dell'evoluzione della tecnologia e degli standard GS1 o di nuove norme di legge.

## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione .....</b>	<b>4</b>
1.1	Oggetto.....	4
1.2	Struttura generale Userfile .....	4
1.3	Controlli effettuati dal sistema sullo Userfile .....	5
<b>2</b>	<b>Layout documenti .....</b>	<b>6</b>
2.1	Struttura globale .....	6
2.2	Diagramma della struttura dello user-file .....	6
<b>3</b>	<b>Tracciato dei singoli record e regole di utilizzo .....</b>	<b>7</b>
3.1	Testata documento .....	7
3.1.1	Record BGM – Informazioni obbligatorie di inizio documento .....	7
3.1.2	Record DIS – Informazioni su ulteriori destinatari dell’anagrafica dei prodotti .....	9
3.1.3	Record NAS - Informazioni sul fornitore .....	10
3.2	Riga documento .....	11
3.2.1	Record LIA– Informazioni sugli articoli .....	11
3.3	Sotto Riga Documento .....	15
3.3.1	Record LIS – Informazioni di sottodettaglio per gli articoli (KIT) .....	15

# 1 Introduzione

## 1.1 Oggetto

Questo documento descrive la struttura dello user file ed il tracciato dei record utilizzati per definire l'anagrafica di base dei prodotti, nell'ambito dello standard Euritmo.

Nel corso del presente documento, l'"**anagrafica di base dei prodotti**" sarà anche indicata, per brevità, con il termine "**catalogo**".

L'anagrafica di base dei prodotti può essere destinata a tutti i distributori ("catalogo generalizzato") oppure riservata ad una lista particolare di distributori ("catalogo riservato").

Con l'espressione "tutti i distributori" si indicano tutti e soli i distributori di profilo base o intermedio/Web che abbiano aperto una relazione con il produttore.

E' obbligatoria l'indicazione di almeno un destinatario (che può essere "ALL" in caso di catalogo generalizzato o un destinatario specifico in caso di catalogo riservato): tale informazione deve essere definita nel record BGM.

Altri eventuali destinatari di cataloghi riservati sono facoltativi e dovranno essere indicati nel record DIS.

Per i cataloghi generalizzati, il record DIS non è significativo e non dovrà essere inserito; se presente, non verrà considerato.

## 1.2 Struttura generale user-file

La struttura dello user-file indica la successione dei tipi record, la loro obbligatorietà (Obb = obbligatorio; Fac = facoltativo) ed il numero di ripetizioni massime ammesse.

I campi definiti numerici sono gestiti come segue:

- Dove non ci sono cifre significative, devono essere riempiti con blank (ossia spazi) e non devono essere corredati di segno;
- Se contengono solo cifre, devono essere impostati per tutta la lunghezza dichiarata (riempiti di zeri sulla sinistra);
- Quando sono **decimali** vanno riempiti da destra verso sinistra per le posizioni riservate agli interi, da sinistra verso destra per quelle decimali. Ad es., nel caso di campo numerico definito di formato nu..15 (12int + 3dec.), per trasmettere il valore "17,5" occorrerà avvalorare il campo con "000000000017500", e per trasmettere il valore "2583" occorrerà avvalorarlo con "000000002583000";
- Quando sono segnati (**ns**) il segno va nella prima posizione del campo. Ad esempio nel caso di campo numerico segnato definito di formato ns..18 (segno+13int+4dec), per trasmettere il valore "17,5" occorrerà avvalorare il campo con "+0000000000175000", e per trasmettere il valore "-2583" occorrerà avvalorarlo con "-00000000258300000".

I record devono essere presenti sul file solo se contengono almeno un valore significativo, oltre al tipo record (TIPOREC).

I campi privi di valore, indipendentemente dal loro formato (numerico o alfanumerico), devono contenere tutti blank.

Se un campo è associato ad un qualificatore e/o ad un'unità di misura ed è privo di valore, anche i campi ad esso associati (qualificatore, unità di misura, etc...) devono essere privi di valore.

\*\*\*\*\*

Segue la descrizione dei singoli tipi record ove vengono indicati, per ogni campo:

- il **nome** di riferimento;
- la **descrizione**;
- il **formato** e la **lunghezza**;
- il **tipo** (Obb = obbligatorio; Fac =facoltativo);
- il **contenuto**;
- la **posizione** di partenza;

**N.B.** La lunghezza del record BGM non può superare i 200 bytes perché i successivi caratteri vengono usati dal sistema per il trasferimento di informazioni di servizio.

### 1.3 Controlli effettuati dal sistema sullo user-file

Non vengono effettuati controlli gestionali sul file ma solo formali per il corretto indirizzamento al destinatario, ossia vengono verificate in termini di validità le seguenti informazioni:

1. identificativo mittente (valore + qualificatore + reverse routing);
2. identificativo destinatario (valore + qualificatore + routing address).

## 2 Layout documenti

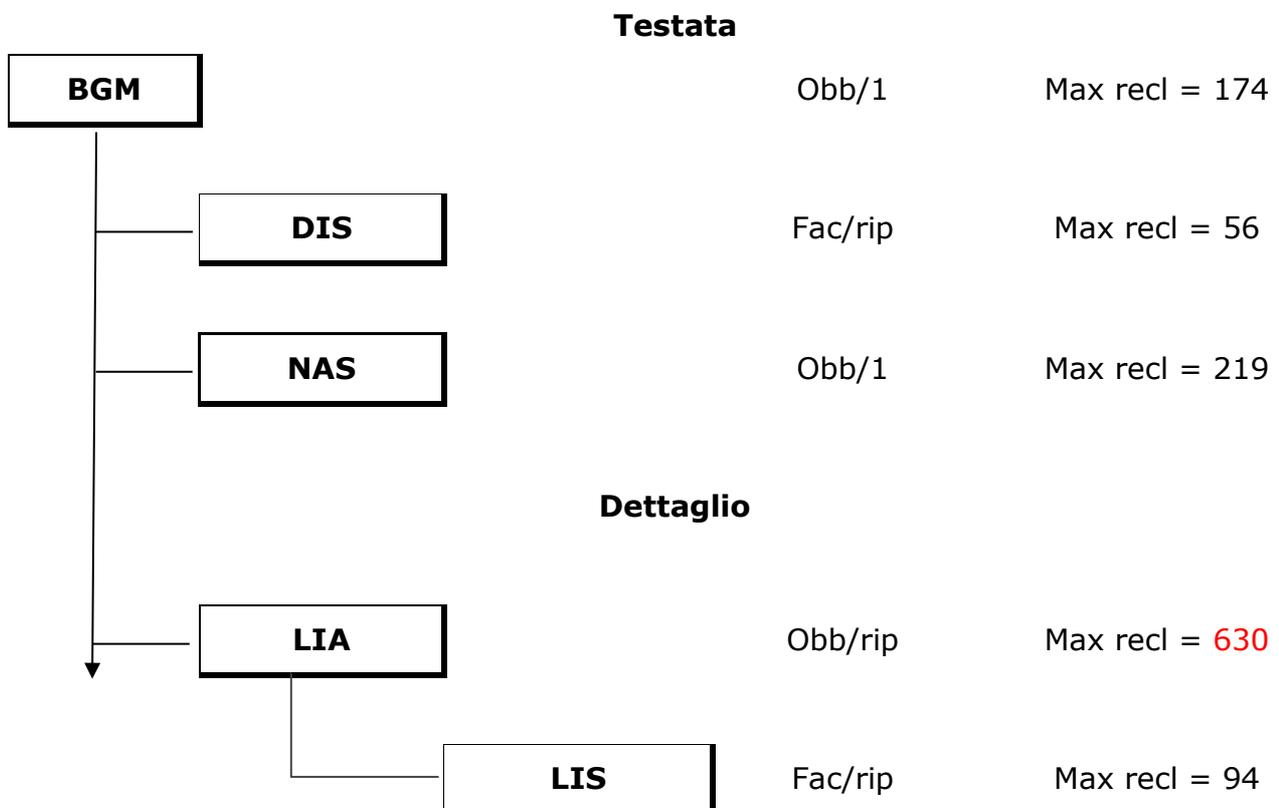
### 2.1 Struttura globale

È necessario per ciascun documento indicare alcune informazioni di servizio, che consentano al sistema di individuare il mittente, il destinatario e il tipo documento, al fine di poterne effettuare il corretto riconoscimento, indirizzamento e tracking.

Tali informazioni di servizio devono essere collocate nel primo record, per sinteticità insieme alle altre informazioni di carattere gestionale.

In fase di emissione rappresenta un'ottimizzazione dell'utilizzo del sistema il raggruppamento in sequenza di tutti i documenti destinati allo stesso partner.

### 2.2 Diagramma della struttura dello user-file



### 3 Tracciato dei singoli record e regole di utilizzo

#### 3.1 Testata documento

##### 3.1.1 Record BGM – Informazioni obbligatorie di inizio documento

Lunghezza: 174 bytes - Record obbligatorio non ripetibile

Nome campo	Descrizione	Lung.	Tipo	Contenuto	Pos
TIPOREC	Tipo record	an..3	Obb	<b>BGM</b>	1
ID-EDI-MITT	Terna telematica assegnata al mittente composta da: *identificativo EDI di scambio *tipo identificativo *eventuale identificativo per reverse routing		Obb		
ID-EDI-MITT-1	Identificativo EDI del mittente del documento/messaggio: può essere Codice EAN/UCC o Partita IVA	an..35	Obb	Contiene il valore dell'identificativo EDI di scambio assegnato al mittente, presente anche sul segmento EDI UNB	4
ID-EDI-MITT-2	Qualificatore/tipo dell'identificativo mittente: = ZZ se P. IVA = EN o 14 se Cod. EAN/UCC	an..4	Fac	Contiene il qualificatore dell'identificativo EDI di scambio assegnato al mittente, presente anche sul segmento EDI UNB	39
ID-EDI-MITT-3	Identificativo del mittente per il reverse routing	an..14	Fac	Contiene l'identificativo EDI per il reverse routing dello scambio assegnato al mittente, presente anche sul segmento EDI UNB	43
ID-EDI-DEST	Terna telematica assegnata al destinatario composta da: *identificativo EDI di scambio *tipo identificativo *eventuale identificativo per reverse routing		Obb	Tali campi assumono un valore convenzionale per il catalogo generalizzato, mentre per i cataloghi riservati sono valorizzati con l'identificativo EDI di scambio assegnato al destinatario presente anche sul segmento EDI UNB	
ID-EDI-DEST-1	Identificativo EDI del destinatario dell'anagrafica: per cataloghi riservati può essere Codice EAN/UCC o Partita IVA	an..35	Obb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>"ALL"</b> per catalogo Generalizzato;</li> <li>• Il valore dell'identificativo EDI di scambio assegnato al destinatario, presente anche sul segmento EDI UNB per catalogo riservato.</li> </ul>	57
ID-EDI-DEST-2	Qualificatore/tipo dell'identificativo destinatario: *Per cataloghi generalizzati: = blank *Per cataloghi riservati: = ZZ se P. IVA = EN o 14 se Cod. EAN/UCC	an..4	Fac	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Blank</b> per catalogo generalizzato;</li> <li>• Il qualificatore dell'identificativo EDI di scambio assegnato al destinatario, presente anche sul segmento EDI</li> </ul>	92

				<i>UNB, per catalogo riservato.</i>	
ID-EDI-DEST-3	Identificativo del destinatario per il reverse routing	an..14	Fac	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Blank</b> per catalogo generalizzato;</li> <li>• Il qualificatore dell'identificativo EDI di scambio assegnato al destinatario, presente anche sul segmento EDI UNB, per catalogo riservato.</li> </ul>	96
TIPODOC	Tipo documento	an..6	Obb	<b>ANPROD</b> = Anagrafica prodotti	110
NUMDOC	Numero documento	an..35	Obb	Numero del catalogo	116
DATADOC	Data documento	nu8	Obb	Data di emissione documento, in formato SSAAMMGG	151
ORADOC	Ora documento	nu4	Fac	Ora di emissione documento, in formato HHMM	159
DATAVAL	Data documento	nu8	Fac	<p>Data di inizio validità del catalogo in formato SSAAMMGG.</p> <p>Deve essere successiva a quella dell'ultimo listino caricato e successiva alla data di invio del catalogo.</p> <p>Se contiene <i>blank</i> si assume che la data sia quella dell'elaborazione notturna.</p>	163
ORAVAL	Ora documento	nu4	Fac	<p>Ora di inizio validità dell'anagrafica dei prodotti riferita alla data sopra specificata in formato HHMM.</p> <p>Se contiene <i>blank</i> si assume che l'ora sia quella dell'elaborazione notturna.</p>	171

### 3.1.2 Record DIS – Informazioni su ulteriori destinatari dell’anagrafica dei prodotti

Lunghezza: 56 bytes - Record facoltativo ripetibile

- Viene utilizzato nei cataloghi riservati per gestire una lista di destinatari.
- Deve essere definita un'occorrenza per ogni destinatario diverso da quello indicato nel record BGM.
- Non è significativo (e non deve essere inserito) per cataloghi generalizzati.

Nome campo	Descrizione	Lung.	Tipo	Contenuto	Pos
TIPOREC	Tipo record	an..3	Obb	<b>DIS</b>	1
ID-EDI-DEST	Terna telematica assegnata al mittente composta da: *identificativo EDI di scambio *tipo identificativo *eventuale identificativo per reverse routing		Obb	Contiene il riferimento al partner che può utilizzare il catalogo	
<i>ID-EDI-DEST-1</i>	<i>Identificativo EDI del destinatario dell'anagrafica</i>	<i>an..35</i>	<i>Obb</i>		4
<i>ID-EDI-DEST-2</i>	<i>Qualificatore/tipo dell'identificativo</i>	<i>an..4</i>	<i>Fac</i>		39
<i>ID-EDI-DEST-3</i>	<i>Identificativo del destinatario per il reverse routing</i>	<i>an..14</i>	<i>Fac</i>		43

### 3.1.3 Record NAS - Informazioni sul fornitore

Lunghezza: 219 bytes - Record obbligatorio

Nome campo	Descrizione	Lung.	Tipo	Contenuto	Pos
TIPOREC	Tipo record	an..3	Obb	<b>NAS</b>	1
CODFORN	Codice identificativo del fornitore	an..17	Obb	Codice identificazione fornitore, deve essere GLN (codice EAN/UCC locazione) o P.IVA	4
QCODFORN	Tipo codice fornitore	an..3	Obb	<b>14</b> = Cod. EAN/UCC <b>91</b> = cod. assegnato dal venditore <b>92</b> = cod. assegnato dal compratore <b>VA</b> = P. IVA <b>ZZ</b> = cod. definito di comune accordo	21
RAGSOCF	Ragione sociale fornitore	an..70	Fac		24
INDIRF	Indirizzo del fornitore (via e numero)	an..70	Fac		94
CITTAF	Città	an..35	Fac		164
PROVF	Provincia	an..9	Fac	Codice provincia	199
CAPF	CAP	an..9	Fac		208
NAZIOF	Nazione	an..3	Fac	Codice nazione	217

#### Nota:

Il segmento è "obbligatorio" in quanto nel campo QCODFORN deve essere inserito un codice che identifichi in modo univoco il fornitore del prodotto, la **RACCOMANDAZIONE** delle linee guida è quella di utilizzare il codice **GLN (Global Location Number, codifica standard GS1)** già utilizzato in ambito dello standard EDI, e per questo riconosciuto a livello internazionale, come codice per identificare in modo univoco le controparti (fornitori e clienti), in alternativa, comunque, è stata data la possibilità di riconoscere il fornitore utilizzando altri codici di identificazione (vedi contenuto campo QCODFORN).

## 3.2 Riga documento

### 3.2.1 Record LIA – Informazioni sugli articoli

Lunghezza: **630** bytes - Record obbligatorio ripetibile

Nome campo	Descrizione	Lung.	Tipo	Contenuto	Pos
TIPOREC	Tipo record	an..3	Obb	<b>LIA</b>	1
CODEANCU	Codice EAN/UCC o UPC della CU	an..35	Fac		4
TIPCODCU	Tipo codice CU (EAN/UCC o UPC)	an..3	Fac	<b>EN</b> = codice EAN/UCC <b>UP</b> = codice UPC E' obbligatorio se è presente il codice CU.	39
CODEANTU	Codice EAN/UCC della TU	an..35	Obb/ Fac	E' facoltativo se viene definito il CODFORTU, altrimenti è obbligatorio.  Per la filiera dell'elettronica di consumo è <b>FACOLTATIVO</b>	42
CODFORTU	Codice TU assegnato dal produttore	an..35	Obb/ Fac	E' facoltativo se viene definito il CODEANTU, altrimenti è obbligatorio.  Per la filiera dell'elettronica di consumo è <b>OBBLIGATORIO</b> inserire il <b>Codice Articolo fornitore</b>	77
CODDISTU	Codice TU assegnato dal distributore	an..35	Fac	E' significativo solo per cataloghi riservati	112
CODCAT	Codice della categoria merceologica del prodotto	an..20	Fac	Codice della categoria merceologica del prodotto, sulla base del quale verranno raggruppati gli articoli a video.	147
DESCCAT	Descrizione della categoria merceologia del prodotto	an..35	Fac	Descrizione della categoria merceologica del prodotto.  Per la filiera dell'elettronica di consumo è <b>OBBLIGATORIA</b>	167
DESCPROD	Descrizione del prodotto	an..35	Obb		202
NPZCART	Numero di pezzi per cartone	nu..15 (12int + 3dec)	Obb		237
NCTSTRATO	Numero di cartoni per strato	nu..15 (12int + 3dec)	Fac		252
NCTPERBANC	Numero di cartoni per bancale	nu..15 (12int + 3dec)	Fac		267
QTAMINORD	Quantità minima ordinabile	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Se non indicata si assume non significativa	282
UDMQTAMINORD	Unità di misura della quantità minima ordinabile	an..3	Fac	<b>CT</b> = cartone <b>CU</b> = consumer unit <b>KGM</b> = chilogrammi <b>LTR</b> = litri <b>MTK</b> = metri quadri <b>MTR</b> = metri <b>PCE</b> = pezzi	297

				<b>TU</b> = trade unit E' obbligatoria se viene specificata la quantità minima ordinabile e/o i multipli d'incremento	
MULTINCR	Multipli di incremento	nu..5	Fac	Multipli di incremento della quantità ordinata, per valori superiori alla quantità minima ordinabile. Ha la stessa unità di misura della quantità minima ordinabile.	300
PRZUNI1	Prezzo unitario espresso nella prima divisa	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Prezzo unitario espresso nella divisa di riferimento. Si suppone di segno positivo	305
TIOPRZUNI1	Tipo prezzo (lordo/netto)	an..3	Fac	<b>AAA</b> = prezzo netto <b>AAB</b> = prezzo lordo Info obbligatoria se è presente il prezzo unitario.	320
VLTPRZUNI1	Valuta del prezzo unitario	an..3	Fac	Codice ISO della divisa. <u>Obbligatorio</u> se è presente il prezzo unitario. Può essere <b>EUR</b> .	323
UDMPRZUN1	Unità di misura del prezzo unitario	an..3	Fac	<b>CT</b> = cartone <b>CU</b> = consumer unit <b>KGM</b> = chilogrammi <b>LTR</b> = litri <b>MTK</b> = metri quadri <b>MTR</b> = metri <b>PCE</b> = pezzi <b>TU</b> = trade unit E' obbligatoria se è presente il prezzo unitario	326
PRZUNI2	Prezzo vendita consigliato	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Prezzo di vendita al consumatore consigliato	329
TIOPRZUNI2	Tipo prezzo (lordo/netto)	an..3	Fac	<b>AAA</b> = prezzo netto <b>AAB</b> = prezzo lordo Info obbligatoria se è presente il prezzo unitario.	344
VLTPRZUNI2	Valuta del prezzo unitario	an..3	Fac	Codice ISO (2 alpha) della divisa. <u>Obbligatorio</u> se è presente il prezzo unitario. Può essere <b>EUR</b> .	347
UDMPRZUN2	Unità di misura del prezzo unitario	an..3	Fac	<b>CT</b> = cartone <b>CU</b> = consumer unit <b>KGM</b> = chilogrammi <b>LTR</b> = litri <b>MTK</b> = metri quadri <b>MTR</b> = metri <b>PCE</b> = pezzi <b>TU</b> = trade unit E' obbligatoria se è presente il prezzo unitario	350

DATAINORD	Data di inizio ordinabilità	an..8	Fac	Data di inizio ordinabilità del prodotto; se è assente si assume uguale alla data di decorrenza del catalogo. Il formato è SSAAMMGG	353
DATAFIORD	Data di fine ordinabilità	an..8	Fac	Data di fine ordinabilità del prodotto; se è assente si assume ordinabile fino alla sostituzione del catalogo. Il formato è SSAAMMGG.	361
TIPOPROD	Tipo prodotto	an..1	Obb	Indica se il prodotto è: <b>1</b> = "Normale" <b>2</b> = "Kit testata" <b>3</b> = "Componente non ordinabile"	369
PROMO	Prodotto promozionale	an..1	Fac	Indica se il prodotto è in promozione: <b>1</b> = "Promozionale" Da valorizzare solo nel caso di nuovo prodotto.	370
CODCOM	Codice commerciale del prodotto (sigla modello)	an..35	Fac	Codice del "modello" del prodotto attribuito dal produttore	371
MARCAPROD	Marca commerciale del prodotto	an..35	Fac	Marca commerciale del prodotto es: identificazione di una certa divisione	406
ALIQIVA	Aliquota IVA	nu..7 (3int + 4dec)	Fac	Aliquota Iva a cui è assoggettato il prodotto	441
CODESIVA	Codice esenzione/non imponibile	an..3	Fac	Utilizzare i codici della tabella allegata	448
LARGPROD	Larghezza lorda del prodotto	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Larghezza (facing) del prodotto al lordo dell'imballo (imballo compreso)	451
ALTEZPROD	Altezza lorda del prodotto	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Altezza del prodotto al lordo dell'imballo (imballo compreso)	466
PROFPROD	Profondità lorda del prodotto	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Profondità prodotto al lordo dell'imballo (imballo compreso)	481
LARNPROD	Larghezza netta del prodotto	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Larghezza (facing) del prodotto al netto dell'imballo (senza imballo)	496
ALTENPROD	Altezza netta del prodotto	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Altezza del prodotto al netto dell'imballo (senza imballo)	511
PRONPROD	Profondità netta prodotto	nu..15 (12int + 3dec)	Fac	Profondità prodotto al netto dell'imballo (senza imballo)	526
UMDIMENS	Unità di misura delle dimensioni	an..3	Fac	<b>CT</b> = cartone <b>CU</b> = consumer unit <b>KGM</b> = chilogrammi <b>LTR</b> = litri <b>MTK</b> = metri quadri <b>MTR</b> = metri <b>PCE</b> = pezzi	541

				<b>TU</b> = trade unit Unità di misura da applicare ai dati delle dimensioni sia lorde che nette	
PESOLPROD	Peso lordo prodotto	nu..8 (5int + 3dec)	Fac	Peso lordo (imballo compreso)	544
PESONPROD	Peso netto prodotto	nu..8 (5int + 3dec)	Fac	Peso netto del prodotto (senza imballo)	552
UMPESO	Unità di misura del peso	an..3	Fac	<b>CT</b> = cartone <b>CU</b> = consumer unit <b>KGM</b> = chilogrammi <b>LTR</b> = litri <b>MTK</b> = metri quadri <b>MTR</b> = metri <b>PCE</b> = pezzi <b>TU</b> = trade unit Unità di misura da applicare ai dati del peso sia lordo che netto	560
NSOTIMB	Numero di sottoimballi nel cartone	nu..4	Fac	Numero di sottoimballi contenuti nel cartone (TU)	563
DATAINIDISP	Data inizio disponibilità del prodotto	an..8	Fac	Data inizio disponibilità del prodotto. Il formato è SSAAMMGG	567
CODFORSOST	Codice prodotto fornitore sostituito	an..35	Fac	E' il codice del prodotto del fornitore che è stato sostituito con quello nuovo riportato nel campo <b>CODFORTU</b>	575
STRATPALLET	Numero massimo di strati per pallet	nu..2	Fac	Indicare il numero massimo di strati per pallet	610
GARANZIA	Mesi di garanzia	nu..3	Fac	Indicare i mesi di garanzia forniti dal Produttore	612
RAEE	Flag per indicare se il prodotto è soggetto a contributo RAEE	an..1	Obb	<b>N</b> = <u>NO</u> (prodotto non soggetto a contributo) <b>Y</b> = <u>SI</u> (prodotto soggetto a contributo)	615
IMPRAEE	Valore (importo) del contributo RAEE	nu..7 (4int + 3dec)	Fac	Indicare l'importo del contributo RAEE. <u>Obbligatorio</u> se il campo precedente RAEE è valorizzato con "Y".	616
SIAE	Flag per indicare se il prodotto è soggetto a contributo SIAE	an..1	Obb	<b>N</b> = <u>NO</u> (prodotto non soggetto a contributo) <b>Y</b> = <u>SI</u> (prodotto soggetto a contributo)	623
IMPSIAE	Valore (importo) del contributo SIAE	nu..7 (4int + 3dec)	Fac	Indicare l'importo del contributo SIAE. <u>Obbligatorio</u> se il campo precedente SIAE è valorizzato con "Y".	624

**Nota:**

Per la filiera dell'elettronica di consumo l'allineamento delle anagrafiche sarà gestita con l'invio esclusivo di tutti gli articoli attivi a listino del fornitore.

### 3.3 Sotto Riga Documento

#### 3.3.1 Record LIS – Informazioni di sottodettaglio per gli articoli (KIT)

Lunghezza: 94 bytes - Record facoltativo ripetibile

Nome campo	Descrizione	Lung.	Tipo	Contenuto	Pos
TIPOREC	Tipo record	an..3	Fac	<b>LIS</b>	1
CODEANCU	Codice EAN/UCC o UPC della Consumer Unit	an..35	Fac		4
TIPCODEANCU	Tipo codice CU (EAN/UCC o UPC)	an..3	Fac	<b>EN</b> = codice EAN/UCC <b>UP</b> = codice UPC  Obbligatorio se è presente il codice CU	39
CDFORTU	Codice articolo assegnato dal produttore	an..35	Obb		42
QTAPROD	Quantità del prodotto	nu..15 (12int+3dec)	Obb		77
UDMQTAPROD	Unità di misura della quantità	an..3	Fac	<b>CT</b> = cartone <b>CU</b> = consumer unit <b>KGM</b> = chilogrammi <b>MTR</b> = metri <b>LTR</b> = litri <b>MTK</b> = metri quadri <b>PCE</b> = pezzi <b>TU</b> = trade unit  Obbligatoria se viene specificata la quantità (campo QTAPROD)	92