

## FLASH NEWS

### Il barcode diventa...pop!

## A tutta ironia la nuova campagna digital di GS1 Italy, quelli del codice a barre

Online i tre episodi della mini web series "Storie di codici a barre", che racconta il codice a barre come mai prima d'ora. Smile, you're on the barcode!

Milano, 9 ottobre 2018 – Come fa la mamma a creare un e-business con le sue conserve? Come si può ottenere un "passaporto" mondiale per i propri prodotti senza muoversi da casa? **E cosa c'è dietro i codici a barre?**

Per rispondere con il sorriso a queste domande, **GS1 Italy** - l'associazione senza scopo di lucro che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo - ha lanciato una mini web series e una campagna digital.

I tre episodi della serie "**Storie di codice a barre**", realizzati da **Ramaya Productions**, famosi per i loro video satirici e virali, raccontano **con ironia il codice a barre** e svelano che ottenerne uno per vendere i propri prodotti in Italia e all'estero è davvero semplice e veloce. Sia per una piccola che per una grande azienda.

Da sempre attenta ai bisogni e alle esigenze di tutte le **piccole e medie imprese**, GS1 Italy sviluppa infatti strumenti agili, immediati e sempre fruibili per creare i propri codici a barre e, con un servizio di assistenza continua, aiuta piccole e grandi realtà a gestire i barcode e a risolvere tutti i dubbi che si possono incontrare ogni giorno nell'utilizzo della codifica GS1 (EAN).

"Storie di codici a barre" è visibile sui canali [Facebook](#) e [Youtube](#) di GS1 Italy e sulla pagina Facebook di Ramaya Productions, e ha già riscosso un grande successo con decine di migliaia di visualizzazioni in poche settimane.

Guarda "Storie di codici a barre" su Youtube:

episodio 1: <https://www.youtube.com/watch?v=D9hMeIIC-LA>

episodio 2: <https://www.youtube.com/watch?v=q1akCCHFJHc>

episodio 3: <https://www.youtube.com/watch?v=FBqAfQAY1-Y>



The Global Language of Business

Per saperne di più dell'Assistenza GS1 Italy riservata agli utenti GS1:

<https://gs1it.org/assistenza/>

Twitter: [#AssistenzaGS1](#)

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](https://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](https://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](#) - [@tendenzeonline](#)

facebook: [@GS1Italy](#)