

## COMUNICATO STAMPA

### Tutti i numeri di GS1 Italy nel nuovo Annual report 2018

Un 2018 di nuove sfide, di nuovi progetti e di grandi risultati per GS1 Italy, la community delle oltre 35 mila imprese del largo consumo italiano.

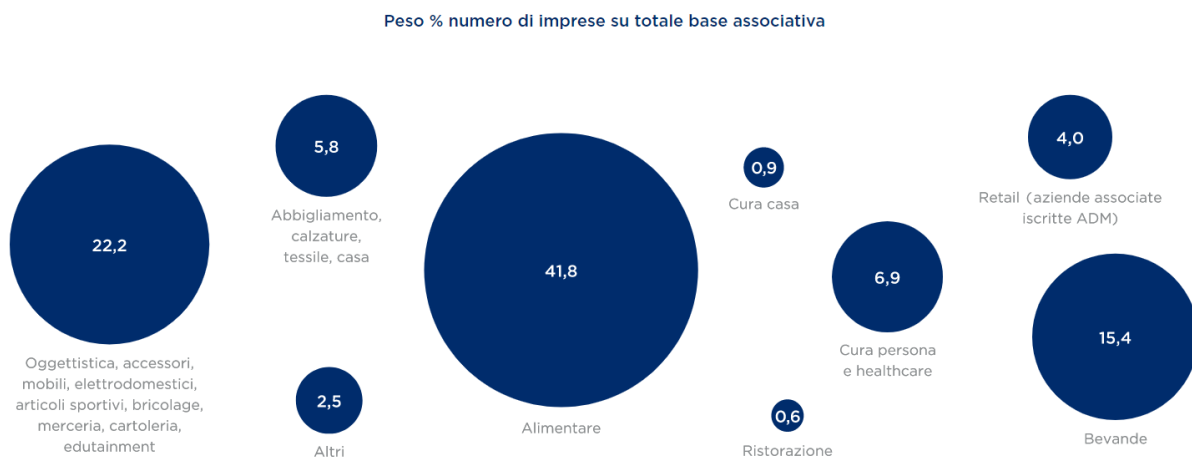
Milano, 29 luglio 2019 – **GS1 Italy** si racconta nell'ultima edizione dell'**Annual report 2018**, in una nuova veste digitale disegnata a misura di web.

«In questa edizione il nostro Annual report abbandona il formato cartaceo a favore del digitale» spiega **Marco Cuppini, research and communication director di GS1 Italy**. «Abbiamo voluto valorizzare le informazioni sul 2018 di GS1 Italy e renderle immediatamente fruibili tramite la **data visualization**, presentando i nostri progetti non solo attraverso le informazioni importanti ma anche con video, citazioni e link per l'approfondimento».

Navigando sul **nuovo sito [report.gs1it.org](http://report.gs1it.org)** si può così scoprire, in modo innovativo e dinamico, chi è GS1 Italy e come i suoi **standard** e le sue soluzioni possono rendere efficienti, sicure e tracciabili le **supply chain del largo consumo** e non solo.

Ad esempio, si possono visualizzare il settore di appartenenza e la classe di fatturato delle **oltre 35 mila imprese della community di GS1 Italy**, a cui, solo nel 2018, se ne sono aggiunte 2.945.

Figura 1 - Base di utenti per settore di appartenenza



E si possono scoprire i **"numeri"** raggiunti lo scorso anno da alcuni servizi esclusivi di GS1 Italy, come **Immagino** (**103 mila prodotti digitalizzati**, pari all'81% delle vendite realizzate dal largo consumo confezionato in supermercati e ipermercati),

**Allineo** (39.500 prodotti presenti di 353 tra azione di produzione e distribuzione) e **Codifico** (242.197 codici a barre generati da 2.872 aziende utenti).

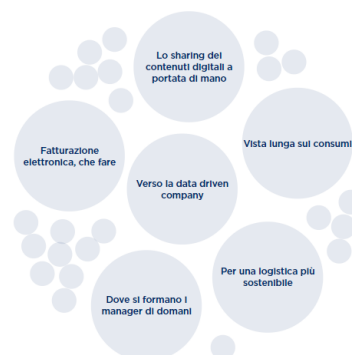
### Numeri



Infine, il nuovo sito dell'Annual report offre una panoramica completa e interattiva per scoprire e approfondire i **numerosi progetti** portati avanti in tema di **data management, processi collaborativi, supporto alle PMI** e alle altre filiere, **formazione continua e vicinanza al mercato**, oltre ai **work in progress**.

### Scopri i progetti

 Clicca sulle bolle colorate per scoprire i progetti. Puoi filtrarli per Tema e per Goal



«Permettere alle imprese di gestire e di condividere informazioni di qualità è un obiettivo strategico per GS1 Italy, che lavora al loro fianco per migliorare l'efficienza e ridurre i costi aziendali e della supply chain e per potenziare il servizio al consumatore, che è sempre alla ricerca di informazioni per i suoi acquisti» ha affermato **Bruno Aceto, ceo di GS1 Italy**.

Per saperne di più: [report.gs1it.org](http://report.gs1it.org)



The Global Language of Business

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: [gs1it.org/chi-siamo/pressroom/](http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/)

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)