

COMUNICATO STAMPA

Good news dalla logistica della GDO in Italia: è sempre più green ed efficiente. Uno studio rivela le eco-novità e sfata i (falsi) miti

Trasporto e consegna dei prodotti dalle aziende ai supermercati: è un servizio necessario e che non si ferma mai, neppure in un momento di grande complessità come quello attuale. Ma quanto ne sappiamo sulla logistica delle merci che usiamo ogni giorno? GS1 Italy ha studiato com'è cambiata, sfatando 3 (falsi) miti e rivelando 3 inedite curiosità.

Milano, 23 aprile 2020 – In un anno sono oltre 3,2 miliardi i colli di merce di largo consumo trasportati sui camion che ritirano i prodotti dalle aziende e li consegnano nei punti vendita della GDO. Questi prodotti riempiono **68 milioni di pallet in un anno** e arrivano ogni giorno a destinazione per garantire che gli scaffali dei negozi siano sempre ben forniti.

La logistica, infatti, è un servizio indispensabile per l'Italia e non si ferma mai. Ma, soprattutto, continua a migliorare. Rispetto a 10 anni fa è diventata più efficiente, **ha ridotto di 160 milioni di euro i costi e diminuito di 97 mila tonnellate le emissioni di CO₂ nell'ambiente ogni anno.**

A rivelarlo è la "[Mappatura dei flussi logistici nel settore del largo consumo in Italia](#)" di GS1 Italy, condotta in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e con l'**Università Cattaneo LIUC**, che ha analizzato l'evoluzione della catena logistica in Italia dal 2009 a oggi.

Quest'importante lavoro di GS1 Italy, destinato agli operatori professionali della filiera, ha portato alla luce anche numerose **informazioni utili anche per i consumatori**, perché **confutano tanti falsi miti** che circolano sulla logistica e perché dimostrano come la logistica abbia saputo **migliorare sui fronti del servizio, del costo e dell'impatto ambientale.**

A partire dai risultati emersi dalla ricerca, **GS1 Italy ha realizzato due infografiche rivolte al grande pubblico** (Figure 1 e 2), **che sfatano tre vecchi miti sulla logistica e raccontano tre novità interessanti da scoprire.**



Figura 1.

3 (falsi) miti da rottamare

1. I camion viaggiano mezzi vuoti.
2. Per le aziende la logistica è solo un costo.
3. La logistica è "vecchia" e non riesce a stare al passo coi tempi.



Figura 2.

3 curiosità (vere) da scoprire

1. La logistica del largo consumo in Italia è sempre più sostenibile.
2. La logistica del largo consumo in Italia funziona sempre meglio.
3. Le consegne sono sempre più puntuali. E così si corre meno il rischio di non trovare i prodotti a scaffale quando si va a fare la spesa.

La "[Mappatura dei flussi logistici nel settore del largo consumo in Italia](https://gs1it.org/files/sharing/1579618192/1526/)" è disponibile online all'indirizzo <https://gs1it.org/files/sharing/1579618192/1526/>

Per approfondimenti, [visita il sito GS1 Italy](https://gs1it.org/) e [Logisticacollaborativa.it](https://logisticacollaborativa.it)



The Global Language of Business

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)